



Bilaga 1

2007-09-04

421.0497 2007
.....dnr.....of.....

Uppgifter om organisation som söker

Organisation Forum för Frivilligt Socialt Arbete/Volontärbyrån		Organisationsnummer 802018-0488
Adress Hantverkargatan 3 F		Föreningen bildad år 1993
Postnummer 112 21	Postadress Stockholm	
Telefon 08-651 07 21	Fax 08 – 652 51 14	E-post goran.pettersson@socialforum.se
Postgironummer 34 83 70 - 8	Verksamhetsadress (om annan än ovan)	
Postnummer	Postadress	Hemsida www.socialforum.se
Huvudorganisation (om annan än ovan)		Organisationsnummer

Medlemmar

Ant. medl. per 2006-12-31 32 riksorganisationer 7 associerade medlemmar	Ant. bet. medl. per 2006-12-31 32 riksorganisationer 7 associerade medlemmar	Medl.avg. per år Baserat på medlemsorganisationernas omsättning.
Antal kvinnliga medlemmar 2006-12-31.	Antal manliga medlemmar 2006-12-31.	Antal medl. från Sthlm stad 2006-12 31 Flertalet av riksorganisatioerna har sitt HK i Stockholm.

Personuppgifter

Ordförande Eric Edlund	Telefon 0155-210512	E-post 79edlund@telia.com
Ekonomiansvarig (kassör/kassaförvaltare) Göran Folke	Telefon 08-651 07 23	E-post goran.folke@socialforum.se
Revisor Torbjörn Blomé	Telefon 08-7271758	E-post torbjorn.blome@sensus.se
Uppgiftslämnare Göran Pettersson	Telefon 08-651 07 21	E-post goran.pettersson@socialforum.se

Sökta och beviljade bidrag hos socialtjänstnämnden(ange belopp i kronor)

	Sökt för 2007	Beviljat 2007	Söker 2008
Socialtjänstnämnden	1.000.000	1.000.000	1.000.000

Övriga sökta och beviljade bidrag

Ange myndighet, fond el. dyl.	Sökt för 2007	Beviljat 2007	Sökt* 2008
Socialstyrelsen (Finansiering av Forums verksamhet)	4.800.000	1.900 000	Ej ansökt ännu
Delegationen för fördelning av statsbidrag för kvinnors organisering och jämställdhetsprojekt Stiftelsen	595,000	595,000	
Kronprinsessan Margaretas Minnesfond	100,000	100.000	
Stiftelsen Karin och Ernst August Bångs minne	200,000	60,000	
Patriotiska sällskapet	öppet	150.000	

* Alternativt kommer att söka för 2007

Andra intäkter

	Utfall 2006	Beräknat 2007	Beräknat 2008
Medlemsavgifter	407,000	423,000	550,000
Stödmedlemskap av enskild eller org.			
Stöd från riksorganisation eller liknande			
Insamlingar, gåvor, kollekt			
Lotterier, sponsring, försäljning			
Intäkter av tjänster (rådgivn., väntjänst, utbildn., info. m.m.)	820,000	1,000 000	1,500 000
Andra intäkter			

Tillgångar 2006-12-31

Kapital (banktillgodohavanden, aktier, obligationer m.m.)	664,000
Övriga tillgångar	421,000

Lokal(er) (belopp anges i kronor)

Hyr föreningen lokal(er) till verksamheten?	Ja x	Nej	Om ja ange hur många lokaler
Hyresvärd	Lokalens storlek, kvm	Anal rumsenheter	Hyreskostnad/år
Stockholms Stad, Fastighets och Saluhallsnämnden	233 kvm	12	446,000
Hyresvärd 2	Lokalens storlek, kvm	Anal rumsenheter	Hyreskostnad/år
Hyresvärd 3	Lokalens storlek, kvm	Anal rumsenheter	Hyreskostnad/år
Hyrs även lokaler till andra ändamål? Ange ev. kostnader			
Används de egna lokalerna till annan verksamhet än för den i ansökan sökta verksamheten?	Ja x	Nej	
Om ja , till vad? Forum för Frivilligt Socialt Arbete bedriver sin övriga verksamhet i lokalerna. Volontärbyrån Stockholm disponerar endast ett rum a 10,5 kvm.			
Finns möjlighet att hyra ut lokalen eller del av lokalen?	Ja x	Nej	
Om ja Vid enstaka tillfälle? Vissa tider på dagen? Dela den med annan? Vi hyr ut delar av våra lokaler till tre andra organisationer.			

Personalkostnader för organisationen 2006 (Belopp anges i kronor)

A. Personer avlönade av organisationen	Antal 9	Kostnad/år 2,805 000
B. Personer med arbetsmarknadsstöd	Antal 0	Kostnad/år
C. Intäkter i form av lönebidrag		Kronor/år
Organisationens totala personalkostnader inkl. sociala avgifter (A+B)- C		Summa 2,805 000

Frivilliga/ideella insatser (volontärer, oavlönat arbete m.m.)

	Antal personer	Arbetsinsats totalt, tim/månad
Frivilliga/volontärer i organisationen	ca 10	Vid specifika uppdrag

Målgrupp

Vilken eller vilka målgrupper vänder ni er till?

Volontärbyrån Stockholms verksamhet riktar sig till volontärer, frivilligorganisationer, företag i Stockholms stad.

Verksamheten 2008

Beskriv konkret de verksamheter och aktiviteter som det sökta bidraget ska användas till år 2008!

Volontärbyrån Stockholm kommer att dra stor nytta av det generella informationsarbete som görs av det nationella kansliet även under 2008.

Volontärbyrån Stockholms mål för 2008 är främst att marknadsföra sig gentemot allmänheten och utöka supporten till frivilligorganisationerna i Stockholm.

Supporten till frivilligorganisationerna i Stockholm kommer att fokuseras i första hand till de befintliga organisationerna som idag använder sig Volontärbyrån. Detta förklaras av att denna siffra av organisationer fram tills idag blivit så pass hög, och det blir en prioritet att underhålla och vårda kontakten och supporten till dessa. Denna support kommer främst att bestå i att kontakta organisationerna för uppföljning, stöd och erfarenhetsutbyte i syfte att hjälpa dem att utveckla volontärverksamheten. Vid sidan av detta kommer Volontärbyrån också med hjälp av tillgängliga organisationsregister kontakta nya organisationer i syfte att använda sig av Volontärbyrån. Målet är att här uppnå minst 15 nya organisationer i Stockholm så det blir totalt 365 organisationer som använder sig av Volontärbyrån. Vidare kommer under året 2 utbildningstillfällen att erbjudas Stockholmsorganisationerna. Dessutom kommer Stockholmsorganisationerna fortsättas att erbjudas 4 olika seminarium under året där organisationerna ges inspiration att formulera nya uppdrag och erfarenhetsutbyte.

Kontakten med stadsdelsnämnderna ska även i fortsättningen intensifieras. Under året ska Volontärbyrån Stockholm ordna aktiviteter i ytterligare 3 stadsdelar i syfte att marknadsföra sig gentemot allmänheten och informera frivilligorganisationerna där. Vidare kommer Volontärbyrån att fortsätta delta i olika informationsträffar/utåtriktade aktiviteter etc. som anordnas av stadsdelsnämnderna.

Marknadsföringen gentemot allmänheten kommer att intensifieras, för att öka antalet volontärer som söker uppdrag via Volontärbyrån. Vid sidan av PR-insatser och allmänt informationsarbete kommer volontärerna att uppmärksammas med någon aktivitet i samband med Internationella frivilligdagen samt Volontärbyrån sexårsjubileum i september. Förutom de föredrag och seminarier som Volontärbyrån håller så kommer vi också att delta på utåtriktade aktiviteter som anordnas inom Stockholm i syfte att marknadsföra Volontärbyrån.

Mål

Vad vill ni uppnå, vilka **mål** har ni för verksamheten under 2007?

Målet för 2008 är att under året ha förmedlat 2000 nya volontärkontakter till sammanlagt 365 organisationer (15 nya organisationer för år 2008) som registrerat 500 nya uppdrag i Stockholm.

För att nå detta mål kommer vi att arbeta aktivt med PR- och informationsinsatser i samband med olika aktiviteter som internationella frivilligdagen och när vi har nyheter att släppa ex. om finansiering, nya samarbeten, enkätresultat etc. För att sprida kännedom om Volontärbyrån så ställer vi också upp som föreläsare och seminariehållare i olika sammanhang, minst en gång per månad.

Verksamhet 2007

Ant. medl.möten/år	Ant. delt. i snitt/möte	Öppettider/vecka
Beskriv kortfattat er verksamhet under 2007 (t.ex. medlemsaktiviteter, utåtriktat arbete, rådgivning, jour)		
Se bilaga Verksamhetsplan 2007		
Uppskatta hur många inom målgruppen som får hjälp och stöd/aktiveras i er verksamhet/månad varje månad		ca 170 förmedlade volontärer, 15-20 organisationer, via webb, telefon eller e-post

Samarbete

Samarbetar er organisation med några myndigheter?	Ja v	Nej
<p>Om ja , uppge vilken/vilka t.ex. stadsdelsförvaltning, andra kommuners socialtjänst eller landstinget. Ange kontaktpersoner och telefonnummer samt kortfattat vad samarbetet består av.</p> <p>Regeringskansliet – statsrådsberedningen, socialdepartementet, justitiedepartementet, försvarsdepartementet, finansdepartementet både på ministernivå och tjänstemannanivåer för att visa på vilken roll Volontärbyrån kan ha för att öka det ideella engagemanget i Stockholm och på nationell nivå. Socialstyrelsen – enheten för frivilligfrågor (SoFri)</p> <p>Sveriges Kommuner och Landsting (Demokratienheten och folkrörelseenheten) i frågor som berör föreningslivets roll i såväl välfärdsfrågor som demokratifrågor i kommunerna.</p> <p>Sveriges riksdag – underhåller ett nätverk av riksdagsledamöter som är intresserade av Forums frågor</p> <p>Följande kommuner, Malmö, Växjö, Luleå, Västerås, Upplands Väsby, Göteborg och Göteborgsregionen, Staffanstorps, Lomma, Svedala, Burlöv, Kävlinge, Jönköping, Botkyrka, Lidingö, Värmdö, Nacka, Eskilstuna, Sollentuna och Falun.</p> <p>Volontärbyrån Stockholm har kontakt med de olika stadsdelarna. Under 2007 har Volontärbyrån haft fördjupad kontakt med bl a följande stadsdelar: Hässelby-Vällingby, Farsta, Kungsholmen.</p> <p>Volontärbyrån Stockholm har kontakt med socialtjänstförvaltningen, Idrottsförvaltningen</p>		

Samarbetar er organisation med några andra frivilligorganisationer?	Ja x	Nej
<p>Om ja , uppge vilken/vilka samt kontaktpersoner och telefonnummer samt vad samarbetet består av</p> <p>Förutom Forums 32 medlemsorganisationer samarbetar vi med:</p> <p>Riksidrottsförbundet – samhällspolitisk chef</p> <p>SPF – Ordförande</p> <p>Rainbow Sweden – Ordförande</p> <p>SIOS – Ordförande</p> <p>HSO – Ordförande</p>		

KFUK/M – Generalsekreterare

Civildörsvarsförbundet – generalsekreterare

samt de organisationer inom Stockholm som Volontärbyrå förmedlar uppdrag till.

Ange övriga samarbetspartners utöver de som redovisats ovan

Forum har ett europeiskt samarbete med den Europeiska paraplyorganisationen CEDAG (där har Forum vice ordförandeposten)

Vi är också medlemmar i följande europeiska organisationer CEV och Ecas.

Forum är drivande i ett nordiskt nätverk med motsvarigheterna till Forum som medlemmar. Nätverket består av förutom Forum, Frivilligraadet från Danmark och FriNor från Norge

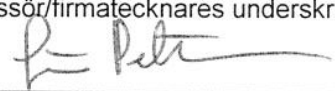
Volontärbyrå Stockholm och Nationellt har samarbeten med Skandia Idéer för Livet, Banco Human Fonder och If.

Till denna ansökan ska bifogas:

- Stadgar för organisationen
- Årsredovisning 2006 (verksamhetsberättelse och bokslut)
- Senaste årsmötesprotokoll (inkl. styrelseförteckning)
- Revisionsberättelse för 2006
- Redogörelse för hittillsvarande verksamhet under innevarande år (2007)
- Verksamhetsplan för 2007
- Preliminär verksamhetsplan 2008
- Budget för verksamheten 2007
- Preliminär budget 2008
- Bestyrkt protokoll där det framgår att styrelsen står bakom denna ansökan
- Kopia på hyreskontrakt (Behöver inte skickas in om ni redan har gjort det i samband med tidigare ansökan.)

Ansökan inges av organisationens styrelse till Socialtjänstförvaltningen
Ansökan ska vara undertecknad av organisationens ordförande och kassör/firmatecknare.

Härmed intygas att lämnade uppgifter är riktiga

Datum	Datum 3/9 2007
Ordförandes underskrift	Kassör/firmatecknares underskrift 
Namnförtydligande	Namnförtydligande Göran Pettersson

ANSÖKAN OM BIDRAG FÖR ÅR 2008 SKA INSÄNDAS SENAST DEN xx

Ansökan skickas till:
Socialtjänstförvaltningen
Registratorn
106 64 STOCKHOLM

Verksamhetsberättelse för Volontärbyrån år 2006.

Ulrika Erksell & Malin Tappert
Stockholm mars 2007

/Volontärbyrån/

1 Resultat för 2006

Förmedling

Under 2006 var målet att totalt ha förmedlat 9000 volontärkontakter till 550 organisationer som ska ha registrerat sammanlagt 2100 volontäruppdrag. Resultatet blev per den 31/12 2006, 9705 volontärkontakter till 596 organisationer som registrerat sammanlagt 2226 volontäruppdrag.

Utav dessa låg 60% av uppdragen och 75% av intresseanmälningarna i Stockholm.

PR- och informationsinsatser

Målet för 2006 var att föreläsa vid minst 12 tillfällen vid olika seminarier/föredrag/informationsträffar.

Volontärbyrån föreläste 26 gånger vid sådana tillfällen, både på riks- och lokalnivå.

Volontärbyrån har synt i olika mediasammanhang vid 62 tillfällen under året. Volontärbyrån har fått störst genomslag i pressartiklar, då det skrivits om Volontärbyrån vid 53 olika tillfällen, och då oftast i lokalpress (35 av de 53 artiklarna). Vid två tillfällen har det också skrivits om Volontärbyrån i webbaserade rikstäckande artiklar. Volontärbyrån har också intervjuats av TV och radio vid 7 olika tillfällen, då både i riks- och lokalmedia. T ex gjordes reportage om Volontärbyrån i Aktuellt, P1 och P3. Media har bearbetats mest proaktivt i samband med årets två nya kommunlanseringar, Volontärbyråns årssdag och Internationella frivilligdagen. Det mest gynnsamma mediatillfället under året var den internationella frivilligdagen, 11 artiklar på riks- och lokalnivå. Det totala mediagenomslaget för Volontärbyrån har varit något lägre 2006 än 2005, eftersom Volontärbyrån nämndes i media uppemot 70 gånger 2005, i jämförelse mot 62 år 2006.

Volontärbyrån har skickat ut en årlig enkät till volontärer resp. en årlig enkät till frivilligorganisationer. Vid sidan av detta har Volontärbyrån gjort ett s k "Upprop" bland Volontärbyråns frivilligorganisationer där de får motivera vad Volontärbyrån betytt för deras verksamhet. I denna undersökning svarade 71% av frivilligorganisationerna att Volontärbyrån vart "avgörande" eller "mycket viktig" för deras rekrytering av volontärer. I samtliga enkätundersökningar har det varit en stor respons volontärer och frivilligorganisationer.

Till Volontärbyråns nationella informationsinsatser hör också att Volontärbyrån uppvaktat volontärer och volontärsamordnare runt om i landet med gratis biobiljetter, dels vid årssdagen i samband med den årliga enkäten, dels i samband med frivilligdagen.

Nationellt kansli

Målet för 2006 var att säkra finansieringen för det nationella kansliet så att Volontärbyrån kan fortsätta förmedla kontakter i hela landet. Under året har vi aktivt arbetat med påverkans arbete gentemot den gamla och nya regeringen angående nationell finansiering. Vi har även bevakat de motioner i samma ärende som behandlats vid två tillfällen i riksdagen. Inget av detta har givit resultat.

Vi har även fortsatt att etablera samarbeten med kommuner, enligt nedan.

Under året färdigställdes och trycktes "Tips och råd till offentliga verksamheter som vill starta volontärverksamhet i egen regi. Vi fortsatte även arbetet tillsammans med Forum för Frivilligt Socialt Arbete på att säkra varumärkesskyddet för Volontärbyrån.

Volontärbyrån fortsätter att ge volontärer och frivilligorganisationer support inom 48 timmar. För att utöka servicen till de frivilligorganisationer som använder VB har webbplatsen kontinuerligt uppdaterats med ny funktionalitet och information samt skickat 4 nyhetsbrev till organisationerna.

Nationell lansering och finansiering genom kommunsamarbeten

Den nationella lanseringen sker på flera nivåer. Parallellt med finansieringsarbetet arbetar vi med att öka kännedomen hos allmänhet och frivilligorganisationer i hela landet om att de kan komma i kontakt med varandra genom Volontärbyrån, enligt strategin som beskrevs ovan.

Arbetet under året har varit att koncentrera till de 3 kommuner som vi redan har slutit överenskommelse med, Stockholm, Uppsala och Karlskrona. Därutöver var målet att skriva avtal med ytterligare 5 (9*) kommuner, vilket gjordes med Växjö, Upplands Väsby, Burlöv, Kävlinge, Lomma, Staffanstorps och Svedala. Under året avslutades samarbetet med Frölunda Stadsdelsnämnd i Göteborg.

En nätverksträff för de ansvariga för lokalkontoren och de virtuella samarbetena arrangerades under året.

Stockholms lokalkontor

Under 2006 var målet att i Stockholm totalt ha förmedlat ytterligare 1500 volontärkontakter. Målet var också att 40 nya frivilligorganisationer skulle registrera uppdrag. Vidare var målet att totalt 380 nya uppdrag skulle registreras av samtliga frivilligorganisationerna baserade i Stockholm. Förmedlingen i Stockholm av antalet volontärer har stämt med de uppsatta målen 1504 mot målet 1500. Däremot har ett något mindre antal uppdrag registrerats än förväntat (318 mot 380) samtidigt som antalet nya organisationer överstigit målen med stor marginal (77 mot målet 40).

Ett ytterligare mål för 2006 var att ta Volontärbyråns kontakt med alla registrerade organisationer i kommunen som inte ha uppdrag samt kontakt med potentiella organisationer i syfte att få dem att använda Volontärbyrån. Detta har gjorts vid olika mässor/aktiviteter/informationsmöten.

En fortsatt stor support via telefon och mejl med organisationerna har också varit prioriterat under året där Volontärbyrån kan se skillnaden genom bättre och tydligare formulerade uppdrag.

Mål för 2006 var också att ha möte med styrgruppen 3 gånger/år. Detta har skett 2 gånger, dels i juni, dels i november. En muntlig presentation av Volontärbyråns verksamhet gavs också till Stockholms Socialtjänstförvaltnings chefsforum.

Utbildning i volontärsamordning och arena för erfarenhetsutbyte

Målet var att under 2006 utbilda ytterligare 30 volontärsamordnare vid 2 utbildningstillfällen i Volontärbyråns regi med bidrag från Prinsessan Margareta Stifelsen men bara en genomfördes. Som ett ytterligare sätt att uppmuntra frivilligorganisationer att lägga in fler och tydligare uppdrag var det nytt för i år att genomföra en sk "Uppdragskväll".

Vi fortsätta att sprida "Handbok i volontärsamordning" som tidigare och målet för 2006 var att sälja ytterligare 150 handböcker men det blev 58 handböcker.

Företagssamarbeten

Volontärbyråns företagssamarbeten innebär att Volontärbyrån underlättar för företagen att låta sina anställda volontera på betald arbetstid, där de kan söka volontäruppdrag via en skräddarsydd webblösning

som Volontärbyrån utvecklat och underhåller. Volontärbyrån har också sedan starten pro bono-samarbeten med webbutvecklaren David Wennergrens bolag Owen, originalproduktionsbyrån Scarena/Print On, reklambyrån Cabesa och PR-konsulten Marianne Ahlgren.

Det övergripande målet med företagssamarbeten 2006 var:

- Förvalta samarbetet med Skandia och hjälpa dem att få fler företagsvolontärer
- Teckna avtal om fortsatt samarbete med Skandia, If och Banco inför 2007
- Etablera ytterligare 3 företagssamarbeten, för att nå en intäkt på minst 750 000 exkl moms.

Volontärbyrån har under året lyckats förlänga avtalet med Skandia och är i förhandlingar om en förlängning av samarbetet med Banco. Ett nytt företagssamarbete har slutits med If. För att etablera ytterligare företagssamarbeten har Volontärbyrån haft kontakt med 19 olika företag och verkat för att öka kännedom om Volontärbyråns företagsvolontärprogram genom PR-insatser, deltagande i nätverk och kontakt med CSR konsulter.

2007 -09- 0 4

Volontärbyrå – Stockholms lokalkontor 2007-2008

.....dnr...../.....

Inledning

Lokalkontorets uppgift är att aktivt stimulera engagemanget inom Stockholm Stad genom att lokalt informera allmänhet och frivilligorganisationer om Volontärbyrå och ge support till användarna. Informationsarbetet sker genom lokalt PR-arbete, informationsmöten och föredrag samt utskick. Supporten ges per telefon och mail samt genom lokala utbildningar och möten med organisationerna.

Volontärbyrå Stockholm kommer att dra stor nytta av det generella informationsarbete som görs av det nationella kansliet även under 2008.

Reflektion (sept 07)

Målet för 2007 är att förmedla 2300 intresseanmälningar till 500 nya uppdrag samt att 20 nya organisationer ska registrera sig, vilket skulle resultera i totalt 400 organisationer använder sig av Volontärbyrå i Stockholm. Nuläget 1 september är 935 intresseanmälningar 255 uppdrag för 37 nya organisationer.

Vi antog att antalet nyregistrerade organisationer skulle plana ut och att de organisationer som använder Volontärbyrå idag skulle lägga in fler uppdrag. Den faktiska utvecklingen är en fortsatt tillströmning av nya organisationer medans antalet uppdrag ligger kvar som tidigare.

Under året ska Volontärbyrå ta kontakt med alla registrerade organisationer i kommunen som inte ha uppdrag samt kontakt med potentiella organisationer i syfte att få dem att använda Volontärbyrå. Detta har gjorts vid olika mässor/aktiviteter/informationsmöten.

Hittills under året har vi haft enskilda möten med sju organisationer; IOGT-NTOs Juniorförbund JUNIS, Fryshuset, Ersta Diakoni, Svenska Naturskyddsföreningen, Riksförbundet för rörelsehindrade Barn och Ungdomar, Mäster Olofsgården, Fenix, Vi ställde ut på på mässan, Socialtjänstförvaltningens temadag om unga, utställare på Tensta Marknad och föreläste på Södertörns Högskola och Akademikerpoolen.

I samband med vår 5-års dag bjöd vi på Öppet Hus med ca 180 deltagare från organisationer, näringslivet, kommuner, myndigheter, departement, studieförbunden mfl.

Senare i höst kommer vi föreläsa och informera frivilligorganisationerna inom Hässelby-Vällingby Stadsdelsnämnd, på Farsta Nätverkets temadag och delta med föreläsning och utställning på ABFs ungdomsforum och på SACO mässan. I samband med Internationella frivilligdagen i december samarbetar vi med Sandrew Metronome och bjuder volontärer på bio.

En fortsatt stor support via telefon och mejl med organisationerna har också varit prioriterat under året där vi kan se skillnaden genom bättre och tydligare formulerade uppdrag.

Volontärbyrå skickar ut 4 nyhetsbrev under året till organisationernas volontärsamordnare. En utbildning för 15 deltagare genomfördes under våren och ytterligare en planeras senare i höst. Som ett ytterligare sätt att uppmuntra frivilligorganisationer att lägga in fler och tydligare uppdrag fortsätter vi i år att genomföra temakvällar för frivilligorganisationerna. Under våren genomfördes två, med teman hur man kommer igång att lägga ut uppdrag och en om korttidsvolontärer. Senare i höst genomför vi två temakvällar, en om risker en annan om företagsvolontärer.

Volontärbyrå har hittills i år använt oss av sex volontärer, bl a till hjälp med att delta på mässor och, göra pressmappar och i samband med vårt öppna hus.

Volontärbyrå träffar styrgruppen 2 gånger/år. Ett möte ägde rum i juni och det andra är planerat till oktober 2007.

Mål 2008

Målet för 2008 är att under året ha förmedlat 2000 nya volontärkontakter till sammanlagt 365 organisationer (15 nya organisationer för år 2008) som registrerat 500 nya uppdrag i Stockholm.

Volontärbyrån Stockholm kommer att dra stor nytta av det generella informationsarbete som görs av det nationella kansliet även under 2008.

Volontärbyråns mål för 2008 är främst att marknadsföra sig gentemot allmänheten och utöka supporten till frivilligorganisationerna i Stockholm.

Supporten till frivilligorganisationerna i Stockholm kommer att fokuseras i första hand till de befintliga organisationerna som idag använder sig Volontärbyrån. Detta förklaras av att denna siffra av organisationer fram tills idag blivit så pass hög, och det blir en prioritet att underhålla och vårda kontakten och supporten till dessa. Denna support kommer främst att bestå i att kontakta organisationerna för uppföljning, stöd och erfarenhetsutbyte i syfte att hjälpa dem att utveckla volontärverksamheten. Vid sidan av detta kommer Volontärbyrån också med hjälp av tillgängliga organisationsregister kontakta nya organisationer i syfte att använda sig av Volontärbyrån. Målet är att här uppnå minst 15 nya organisationer i Stockholm så det blir totalt 365 organisationer som använder sig av Volontärbyrån. Vidare kommer under året 2 utbildningstillfällen att erbjudas Stockholmsorganisationerna. Dessutom kommer Stockholmsorganisationerna fortsättas att erbjudas 4 olika seminarium under året där organisationerna ges inspiration att formulera nya uppdrag och erfarenhetsutbyte.

Kontakten med stadsdelsnämnderna ska även i fortsättningen intensifieras. Under året ska Volontärbyrån Stockholm ordna aktiviteter i ytterligare 3 stadsdelar i syfte att marknadsföra sig gentemot allmänheten och informera frivilligorganisationerna där. Vidare kommer Volontärbyrån att fortsätta delta i olika informationsträffar/utåtriktade aktiviteter etc. som anordnas av stadsdelsnämnderna.

Marknadsföringen gentemot allmänheten kommer att intensifieras, för att öka antalet volontärer som söker uppdrag via Volontärbyrån. Vid sidan av PR-insatser och allmänt informationsarbete kommer volontärerna att uppmärksammas med någon aktivitet i samband med Internationella frivilligdagen samt Volontärbyråns sexårsjubileum i september. Förutom de föredrag och seminarier som Volontärbyrån håller så kommer vi också att delta på utåtriktade aktiviteter som anordnas inom Stockholm i syfte att marknadsföra Volontärbyrån.

Prel budget Volontärbyrån Stockholmskontoret 2008

Benämning**Intäkter**

Erhållna kommunala bidrag 1 000 000

Summa Intäkter 1 000 000**Kostnader**

Verksamhet:

Webbutveckling 80 000

PR/Information 70 000

Utbildning 95 000

Pro bono tjänster 100 000

Pro bono reklambyråtjänster 250 000

Pro bono marknadsföring 100 000

Summa verksamhet 245 000 450 000

Personal:

Löner till tjänstemän 562 000

Seminarier 10 000

Utbildning 15 000

Summa Personal 587 000

Administration:

Lokalhyra 66 000

Telefoni 5 000

mobiltelefon 8 000

Uppkoppling/datastöd 5 000

Kontorsmaterial och trycksaker 4 000

Frankering 5 000

Profilmaterial 3 000

Försäkring 1 500

Representation 3 000

Kontorsmaskiner 2 000

Summa Administration 102 500

OH kostnader 7% 65 500

Del av GS-kostnader, styrelsen, administratör

Summa Kostnader Totalt 1 000 000**Resultat** 0