



RAPPORT FRÅN LÄNSÖVERGRIPANDE INSATS STOPPA LANGNINGEN VÅREN 2008

Under våren 2008 genomfördes en länsövergripande kampanj mot langning och illegal alkohol. Syftet var att minska tillgängligheten på alkohol och kampanjen är ett led i det alkoholförebyggande, trygghetsskapande och hälsofrämjande arbetet som bedrivs i länet. Tjugo kommuner, Polismyndigheten i Stockholms län, Länsstyrelsen, STAD (SLL) samt några frivilligorganisationer deltog i arbetet. Även Systembolaget var en del av kampanjen. Precens har ansvarat för samordning och projektledning av kampanjen.

Ett gemensamt material togs fram och användes sedan utifrån lokala behov och resurser. Materialet utgjordes av flygblad, e-brev, affischer, kampanjwebbsida, gemensam mediebearbetning samt en folder. Varje aktör (kommunerna) svarade för tryck och distribution. Fokus låg på lokal mobilisering i kommuner/stadsdelsområden i länet.

Kampanjperioden sträckte sig från Valborg och fram till mitten av juni, då skolorna slutat. Utvärderingen visar att kampanjen upplevdes som lyckad och kostnadseffektiv av de inblandade aktörerna. Att många aktörer samverkade kring ett gemensamt mål gav en styrka som underlättade den lokala mobiliseringen vilken är en viktig del i det förebyggande arbetet. Mediegenomslaget blev över förväntat, vilket till stor del kan förklaras av den gymnasiestudie som genomfördes av STAD. Valborgskvällen var lugn på många ställen i länet. Fler användbara tips om langning inkom till polisen jämfört med tidigare år.

Arbets sättet som används har fungerat bra och det finns all anledning att utveckla samarbetet inför framtida aktiviteter/kampanjer. Bifogat hittar du hela rapporten.

Carina Cannertoft, Projektledare
Tfn. 08-508 430 28, 076-12 430 28