

2008 -10- 0 7

Verksamhetsberättelse för Volontärbyrån Stockholm år 2007.

.....dnr...../.....

Ulrika Erksell & Maria Svensson
Stockholm mars 2008

/Volontärbyrån/

1 Resultat för 2007

Förmedling nationellt

Målet för 2007 var att ha förmedlat totalt, dvs. sedan Volontärbyråns start, 12 000 volontärkontakter till 570 organisationer som skulle ha registrerat sammanlagt 2 650 volontäruppdrag. Resultatet blev per den 31/12 2007, 13 242 volontärkontakter till 596 organisationer som registrerat sammanlagt 2 981 volontäruppdrag. Utav dessa låg 60% av uppdragen och 75% av intresseanmälningarna i Stockholm.

Volontärbyrå Stockholm

Målet för 2007 års verksamhet var att förmedla 2 300 intresseanmälningar till 500 nya uppdrag samt att 20 nya organisationer skulle ha registrerat sig, vilket skulle resultera i sammanlagt 400 organisationer som använder sig av Volontärbyrå i Stockholm. Resultatet blev vid årsskiftet 2 783 intresseanmälningar för 393 uppdrag från 22 nya organisationer.

Detta innebär att förmedlingen i Stockholm har överstigit målen; 2 783 intresseanmälningar jämfört med målet på 2 300. Däremot har ett något mindre antal uppdrag registrerats än vad vi satt som mål (393 mot 500). Antalet nya organisationer har stämt överens med uppsatta mål; 22 nya mot målet på 20.

Ett ytterligare mål för 2007 var att Volontärbyråns skulle ta kontakt med alla registrerade organisationer i kommunen som inte hade publicerat uppdrag de senaste två åren, samt kontakta potentiella organisationer i syfte att få dem att använda Volontärbyrå. Detta har gjorts vid olika mässor/aktiviteter/informationsmöten.

En fortsatt stor support via telefon och mejl med organisationerna har också varit prioriterat under året där Volontärbyrå kan se skillnaden genom bättre och tydligare formulerade uppdrag. För att utöka servicen till de frivilligorganisationer som använder VB har webbplatsen kontinuerligt uppdaterats med ny funktionalitet och information. Det har även skickats ut fyra nyhetsbrev till organisationernas volontärsamordnare.

Arbetet med att säkra varumärkesskyddet för Volontärbyrå har fortsatt tillsammans med Forum för Frivilligt Socialt Arbete.

Mål för 2007 var också att ha möte med styrgruppen 3 gånger under 2007. Detta har skett 2 gånger, dels i juni, dels i november. En muntlig presentation av Volontärbyråns verksamhet gavs också till Stockholms Socialtjänstförvaltnings chefsforum.

Volontärbyrå har hittills i år haft av sex volontärer i vår verksamhet, bl a till hjälp med att delta på mässor och, göra pressmappar och i samband med vårt öppna hus.

Utbildning i volontärsamordning och arena för erfarenhetsutbyte

Målet var att under 2007 utbilda ytterligare 30 volontärsamordnare vid 2 tillfällen, och detta mål har nåtts genom två grundutbildningar i volontärsamordning. Som ett ytterligare sätt att uppmuntra frivilligorganisationer att lägga in fler och tydligare uppdrag fortsatte vi med 4 olika temakvällar för organisationerna: hur man kommer igång med uppdrag, korttidsvolontärer, riskhantering samt företagsvolontärer. Vi fortsätter även att sprida vår "Handbok i volontärsamordning" som tidigare.

PR- och informationsinsatser

Under 2007 har Volontärbyrån Stockholm haft enskilda möten med följande sju organisationer;

IOGT-NTOs Juniorförbund JUNIS

Fryshuset

Ersta Diakoni

Svenska Naturskyddsföreningen

Riksförbundet för rörelsehindrade Barn och Ungdomar

Mäster Olofsgården

Fenix.

Volontärbyrån har även funnits representerade på följande mässor;

Socialtjänstförvalningens temadag om unga

Tensta Marknad

SACO-mässan

Vi har föreläst i följande forum;

Södertörns Högskola

Akademikerpoolen

Hässelby-Vällingby Stadsdelsnämnd

Farsta Nätverkets temadag

Arbetsmarknadsdagarna vid Stockholms Universitet

Vi deltog även med föreläsning och utställning på ABFs ungdomsforum.

I samband med vår 5-års dag bjöd vi på Öppet Hus med ca 180 deltagare från organisationer, näringslivet, kommuner, myndigheter, departement, studieförbunden mfl. I samband med internationella frivilligdagen i december samarbetade vi med Sandrew Metronome och bjöd volontärer på bio.

Volontärbyrån Stockholm drar stor nytta av det generella informationsarbetet som görs av det nationella kansliet varför vi väljer att även redovisa delar av den nationella kommunikationssatningen. Målet för 2007 var 13 artiklar om Volontärbyrån i Stockholms- och rikspress där resultatet blev 32 artiklar samt 4 etermedia. Utöver detta har det publicerats 14 artiklar i organisations- och företagstidningar. Den mest framgångsrika PR-insatsen var dock i samband med Öppet Hus och vår presentation av vår enkätundersökning.

2 Övrigt

Nationellt kansli

Målet för 2007 var att säkra finansieringen för det nationella kansliet så att Volontärbyrån kan fortsätta förmedla kontakter i hela landet. Under året har vi aktivt arbetat med påverkansarbete gentemot både sittande och förgående regering angående nationell finansiering. Vi har även bevakat de motioner i samma ärende som behandlats vid två tillfällen i riksdagen. Dessvärre har inget av detta gett resultat.

Vi har även fortsatt att etablera samarbeten med kommuner, enligt nedan.

Nationell lansering och finansiering genom kommunsamarbeten

Den nationella lanseringen sker på flera nivåer. Parallellt med finansieringsarbetet arbetar vi med att öka kännedomen hos allmänhet och frivilligorganisationer i hela landet om att de kan komma i kontakt med varandra genom Volontärbyrån.

Arbetet under året har varit att koncentrera till de kommuner som vi redan har slutit överenskommelse med, Stockholm, Uppsala och Växjö, Upplands Väsby, Burlöv, Kävlinge, Lomma, Staffanstorps och Svedala. Under året avslutades samarbetet med Karlskrona.

En nätverksträff för de ansvariga för lokalkontoren och de virtuella samarbetena arrangerades under året.

Företagssamarbeten

Volontärbyråns företagssamarbeten innebär att Volontärbyrån underlättar för företagen att låta sina anställda volontera på betald arbetstid, där de kan söka volontäruppdrag via en skräddarsydd webblösning som Volontärbyrån utvecklat och underhåller.

Under våren 2007 gjordes en satsning att besöka företag. Vi gjorde 16 företagsbesök samt att 65 företag fick information via mejl eller telefon. Volontärbyrån har också aktivt lyft frågan om företagsvolontärprogram i media, vilket har gett viss framgång. Företagen har dock en lång beslutsprocess, varför det varit svårt att knyta nya samarbeten.

Målet för 2007 med företagssamarbeten var att behålla avtalet med Skandia, If och Banco samt teckna ytterligare avtal med tre företag för att nå en intäkt på minst 750 000 kr. Samarbetet med Skandia och If har fortsatt, medan Banco valde att skjuta upp beslutet kring avtal. Vi genomförde ett gruppuppdrag för Accenture tillsammans med Klara Kyrka. Gruppuppdraget blev mycket positivt utvärderat och kommer med stor sannolikhet leda till ett avtal i början 2008. Däremot kommer vi inte att nå målet att få avtal med tre nya företag.

Reflektion pro-bono företag

Under 2007 fanns följande pro-bono partners:

David Wennergren/ IT-utveckling
Roger Persson/IT-avdelningen
Marianne Ahlgren /PR-stöd
Retriever/pressbevakning.

Tyvärre valde reklambyrån Super att avsluta sitt avtal med oss under 2007 pga. pressat ekonomiskt läge.