



Handläggare: Karin Hansson Nyberg
Telefon: 508 25 019

Till
Socialtjänstnämnden

Volontärbyrån

Ansökan om fortsatt ekonomiskt stöd

Förvaltningens förslag till beslut

Socialtjänstnämnden beslutar att bevilja Forum för Frivilligt Socialt Arbete 1 000 000 kr till Volontärbyråns verksamhet i Stockholm år 2009.

Dag Helin

Eddie Friberg

Sammanfattning

Volontärbyrån i Stockholm startade sin verksamhet 1 januari 2003. Volontärbyrån förmedlar kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer. Deras verksamhetsidé är att förmedla kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer via internet. Volontärbyrån strävar efter att alla som vill ska ha möjlighet att hitta ett uppdrag som engagerar och motsvarar deras önskemål. Samtidigt med att de organisationer som söker volontärer ska hitta dessa med hjälp av Volontärbyrån. Intresset för Volontärbyrån är stort både från allmänheten och från frivilligorganisationerna. Sedan starten har 10 076 volontärkontakter förmedlats till organisationer i Stockholm.

Genom byrån har föreningar fått hjälp med t.ex. ekonomi och annan administration, datautbildning, kontaktpersoner och telefonjourer. Av de föreningar som har använt Volontärbyråns förmedling har den största delen varit verksam inom det

sociala området, men även till andra områden såsom integration, idrott och kultur har ett stort antal volontärer sökt sig.

Förvaltningen har följt Volontärbyråns utveckling nära genom representation i byråns styrgrupp. Förvaltningen har i kontakterna med Volontärbyrån understrukt att stadens stöd endast avser byråns arbete inom staden. Förvaltningen anser att de insatser som förmedlas genom Volontärbyrån är viktiga såväl för de föreningar som tar emot volontärer som för de personer som engagerar sig i det frivilliga föreningsarbetet.

Förvaltningen föreslår att Volontärbyrån beviljas ett fortsatt ekonomiskt stöd med 1 mkr för år 2009 till sin verksamhet i Stockholm.

Ärendets beredning

Detta tjänsteutlåtande har beretts inom förvaltningens kansliavdelning.

Ansökan

Forum för Frivilligt Socialt Arbete (FFSA) ansöker om 1 mkr till driften av Volontärbyråns verksamhet i Stockholms stad under 2009. FFSA är en intresseorganisation för frivilligorganisationer med social inriktning, som verkar för att förbättra förutsättningarna för det frivilliga sociala arbetet genom opinionsbildning, kunskapsutbyte och verksamhetsstöd till frivilligorganisationer. Forum för Frivilligt Socialt Arbete är huvudman för Volontärbyrån.

Volontärbyråns verksamhetsidé är att förmedla kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer via internet. Ansökan och verksamhetsberättelse för 2007 bilägges. Bilaga 1-2.

Bakgrund

I samband med beslut om budget för Stockholms Stad för 2001 fick förvaltningen i uppdrag att, tillsammans med frivilligorganisationerna, initiera tillkomsten av en volontärbyrå för frivilligt arbete.

I oktober 2001 lämnade förvaltningen en lägesbeskrivning av arbetet med en volontärbyrå till socialtjänstnämnden (SotN). Av lägesbeskrivningen framgick att det fanns ett intresse från frivilligorganisationerna att inrätta en eller flera volontärbyråer i Stockholm. SotN beslutade 2002-02-28 att tillsätta en utredning för detta arbete. Syftet var att utreda organisation, bemanning och framtida ansvar för en volontärbyrå. Vidare att klargöra stadens roll och ansvar på kort och lång sikt samt att utreda alternativa finansieringsformer för en volontärbyrå. Utredningen om inrättandet av en volontärbyrå, som gjordes i samverkan med ett stort antal frivilligorganisationer, behandlades av SotN 2002-06-18.

I utredningen diskuterades bl. a. huvudmannaskapet. Beslutet blev att en volontärbyrå bör drivas av en frivilligorganisation och organiseras efter en anglosaxisk förebild, det vill säga med en webbplats, marknadsföring gentemot allmänheten och på sikt en centralt belägen lokal. Vidare beslöts att Forum För Frivilligt Socialt Arbete (FFSA) skulle tillfrågas om de var intresserade av att stå som huvudman för volontärbyrån.

Volontärbyråns främsta uppgifter ska vara att dels stimulera allmänheten till volontärarbete dels underlätta och effektivisera kontakten mellan volontärer och frivilligorganisationer. Vidare bör den hjälpa frivilligorganisationerna att utveckla sin volontärverksamhet.

När det gällde finansieringen bedömdes att det var av vikt att staden såväl initialt som långsiktigt skulle stödja byrån ekonomiskt. Utredningen hade ett kostnadsförslag på 1,2 mkr för byrån under år ett. Förslag för år två var cirka 1 mkr. Sedan år 2003 har Volontärbyrån beviljats 1 mkr per år för sin verksamhet i Stockholms stad. FFSA erhöll 2004 ett engångsstöd från Justitiedepartementet på 500 tkr för att etablera ett nationellt kansli. Det nationella kansliets uppgift är att informera kommuner runt om i landet om möjligheten att, med utgångspunkt från Stockholmsmodellen, samarbeta med Volontärbyrån om de är intresserade av att stimulera volontärengagemanget lokalt i sin kommun. Kansliet ansvarar vidare för utveckling av webbplatsen samt framtagande av riktlinjer, policys, utbildningsmaterial och support till användarna. Volontärbyrån har, genom Socialstyrelsen, erhållit en nationell finansiering på 2 miljoner kronor per år under 2008-2010. Stödet innebär att det nu är möjligt att lansera byrån nationellt och arbetet med att ta fram en kommunikationsplan och en ny sajt har påbörjats.

Den officiella starten för Volontärbyrån var 1 januari 2003.

Förvaltningen har, enligt beslut av SotN, tecknat en överenskommelse med FFSA om driften av Volontärbyråns verksamhet i Stockholms stad.

Socialtjänstnämnden svarar för stadens stöd till Volontärbyrån. Dock är inte byråns åtaganden enbart begränsat till det sociala området, utan kan röra flera verksamhetsområden inom staden.

Volontärbyråns verksamhet

Volontärbyrån förmedlar kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer. Syftet med Volontärbyrån är att kanalisera människors engagemang och hjälpa frivilligorganisationer att ta till vara på volontärerna i sin verksamhet. Verksamhetsidén är att förmedla kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer via internet. Volontärbyrån strävar efter att alla som vill ska ha möjlighet att hitta ett uppdrag som engagerar och motsvarar deras önskemål. Samtidigt med att de organisationer som söker volontärer ska hitta dessa med hjälp av Volontärbyrån.



Uppdragen är mycket varierande vad gäller både tid och innehåll. Volontärbyrån granskar alla uppdrag och organisationer innan de publiceras för att säkerställa att det är en ideell verksamhet, att uppdraget är seriöst och att organisationen värnar om de demokratiska fri- och rättigheterna.

Intresset för Volontärbyrån är stort både från allmänheten och från frivilligorganisationerna. Den faktiska utvecklingen är en fortsatt tillströmning av nya organisationer medan antalet uppdrag ligger kvar som tidigare. Sedan starten har 10 076 volontärkontakter förmedlats till organisationer i Stockholm. Vidare har 1 717 uppdrag registrerats hos 322 föreningar i Stockholm.

Volontärbyrån har nått många människor som tidigare inte volontärerat och som frivilligorganisationerna säger sig ha svårt att värva på egen hand. 72 % av volontärerna är mellan 18 - 35 år och så många som 69 % uppger att de volontärerar för första gången.

Varje år gör Volontärbyrån en undersökning bland volontärer som de förmedlat för att bl. a. undersöka deras motiv till sitt engagemang och vad de får ut av att vara volontärer. I svaren på frågan om vad volontärerna fått ut av sitt engagemang framgår att de känner sig behövda, har roligt, får nya vänner samtidigt som de får möjlighet att påverka andras situation. De upplever att de bidrar med sin medmänsklighet och har själva ibland också fått hjälp.

Personer som inte hittar passande uppdrag kan registrera en bevakning och får då besked när det kommer in uppdrag i Stockholm som motsvarar deras önskemål.

De tio populäraste uppdragen i Stockholm totalt:

Organisationens namn	Uppdragets namn	Antal intresseanm.
Tjejzonen	Telefonjour och träffpunkt	529
Ny Gemenskap	Samvaro med ensamma och hemlösa	262
Stockholms Filmfestival	Festivalvolontär	179
Tjejzonen	Öka tjejers motivation att studera	89
FATIMA Unionen	Stöd för ensamma människor	76
Stockholms Katthem	Djurvårdare	75
Frivilligcentralen Viljan	Ny god vän	70
Systerjouren Somaya	Kontaktperson	65
Frivillig Väntjänst	Besök äldre	62
CISV Sverige	Integration och förståelse	62



Alla frivilligorganisationer erbjuds en utbildning två gånger per år för sina volontärsamordnare. Volontärbyrån skickar ut nyhetsbrev till organisationernas volontärsamordnare med information om verksamheten och möjlighet till coaching.

Budget 2009

För år 2009 har följande preliminära budget inkommit för Volontärbyrån Stockholm. Bilaga 4.

Kostnader, kr

Webbutveckling	80 000
PR/Information	70 000
Utbildning	100 000
Löner	547 500
Seminarier, utbildningar	20 000
Administration m.m.	117 000
Overheadkostnader	65 500

Summa 1 000 000

Därutöver tar Volontärbyrån utan egna kostnader emot tjänster (pro bono) främst för reklam och marknadsföring motsvarande 225 tkr.

Mål och inriktning 2009

Den största och viktigaste förändringen när det gäller marknadsföring 2009 är lanseringen av Volontärbyråns nya hemsida, som sker i början av året. Den bygger på samma tanke som den tidigare – att förmedla kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer – men kommer att vara mer användarvänlig och innehålla fler sökfunktioner än den nuvarande. I och med lanseringen så kommer Volontärbyrån att sträva efter att nå ut till både nya och gamla användare. Dessutom kommer Volontärbyrån under 2009 att söka nya marknadsföringskanaler som t.ex. GoogleAds, YouTube och Facebook för att informera om sina tjänster. All marknadsföring riktas mot både volontärer och frivilligorganisationer inom Stockholms stad. Vidare kommer de att göra punktinsatser för att nå nya målgrupper som t.ex. nypensionärer.

Volontärbyrån Stockholm kommer vidare att arbeta aktivt med marknadsföring mot de organisationer som staden har kontakter med. Förhoppningen är att kunna använda sig av socialtjänstförvaltningens, idrottsförvaltningens samt äldreförvaltningens kanaler för att sprida information om sin verksamhet. Det kommer att ske genom närvaro på möten, erbjudande om utbildningar, informationsutskick m.m. Vidare genom att närvara på olika arenor som t.ex. organisationsdagar, inspirationsdagar och liknande inom Stockholm för att berätta om verksamheten. Genom informationsutskick och mässor kommer Volontärbyrån att marknadsföra sig

gentemot volontärer. Andra tillfällen för marknadsföring är att arbeta aktivt med PR- och informationsinsatser i samband med olika aktiviteter som exempelvis Internationella frivilligdagen och genom att ställa upp som föreläsare och seminariehållare.

Nytt för 2009 är erbjudande om utbildning för organisationsledningar i vikten av att avsätta resurser för volontärsamordning. Dessutom kommer Stockholmsorganisationerna att erbjudas två utbildningstillfällen samt fyra olika temakvällar. Volontärbyrån skickar ut nyhetsbrev till organisationernas volontärsamordnare med information om verksamheten och möjlighet till coaching.

Ytterligare mål för 2009 är att under året ha förmedlat 1 500 nya volontärkontakter till organisationer i Stockholms stad, varav 30 nya för året, som i sin tur ska ha registrerat 500 nya uppdrag.

Volontärbyrån Stockholm kommer fortsätta att dra stor nytta av det generella informationsarbete som görs av det nationella kansliet även under 2009.

Förvaltningens synpunkter

Förvaltningen har följt Volontärbyråns utveckling nära genom representation i byråns styrgrupp. Utvecklingen har varit positiv och förvaltningen rekommenderar ofta föreningar att söka volontärer genom Volontärbyrån. Bäst resultat har det blivit när föreningarna specificerat sina önskemål. Genom byrån har föreningar fått hjälp med t.ex. ekonomi och annan administration, datautbildning, kontaktpersoner och telefonjourer. Av de föreningar som har använt Volontärbyråns förmedling har den största delen varit verksamma inom det sociala området, men även till andra områden såsom integration, idrott och kultur har ett stort antal volontärer sökt sig. Förvaltningen har i kontakterna med Volontärbyrån understrukit att stadens stöd endast avser byråns arbete inom staden och att uppdraget är att fungera som en länk mellan volontärer och frivilligsektorn.

Förvaltningen anser att de insatser som förmedlas genom Volontärbyrån är viktiga såväl för de föreningar som tar emot volontärer som för de personer som engagerar sig i det frivilliga föreningsarbetet. Vidare konstaterar förvaltningen att Volontärbyrån levt upp till de mål och prestationer som formulerades inför byråns tillkomst.

Förvaltningen föreslår att Volontärbyrån beviljas ett fortsatt ekonomiskt stöd med 1 mkr för år 2009 till sin verksamhet i Stockholm.



Bilagor

1. Ansökan
2. Verksamhetsberättelse 2007
3. Preliminär verksamhetsplan 2009
4. Preliminär budget 2009
5. Volontärbyrån Stockholms verksamhet 2008