



Handläggare: Anna Liedbergius
Telefon: 076-12 25 418

Till
Socialtjänstnämnden

Ansökan om ekonomiskt stöd inom ANTD-området - Stoppa langningen

Förslag till beslut

Socialtjänstnämnden att ansöka om 700 000 kronor hos Statens folkhälsoinstitut (FHI) för att genomföra kampanjen ”Stoppa langningen” år 2009.

Dag Helin

Fredrik Jurdell

Sammanfattning

Preventionscentrum vid socialtjänstförvaltningen tog år 2008 tillsammans med 19 andra kommuner i Stockholms län, STAD-sektionen vid Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län och polisen initiativ till kampanjen Stoppa langningen. Även ett antal frivilligorganisationer och Systembolaget deltog i samarbetet. Kampanjen finansierades av de deltagande kommunerna och genom bidrag från Länsstyrelsen i Stockholms län. Preventionscentrum Stockholm koordinerade de insatser som sedan genomfördes på lokal nivå. Webbplatsen www.stoppalangningen.se byggdes upp och utgjorde ett nav under kampanjens genomförande. Inför 2009 års kampanj vidareutvecklas webbplatsen så att den ska innehålla mer information och fakta om alkohol- och narkotikasituationen i de olika kommunerna och vilka aktiviteter som genomförs lokalt och kontaktuppgifter. Det tryckta materialet ska förnyas. En utvärdering ska genomföras under hösten 2009. Statens folkhälsoinstitut har utlyst ekonomiskt



stöd för opinionsbildande insatser på ANTD-området. Förvaltningen ansöker om 700 000 kr för vidareutveckling av kampanjen.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts vid socialtjänstförvaltningens avdelning för stadsövergripande sociala frågor, Preventionscentrum Stockholm.

Bakgrund

Utvärderingen av 2008 års kampanj visar att kampanjen upplevdes som lyckad och kostnadseffektiv av de inblandade aktörerna. Den stora vinsten var att många aktörer samverkade kring ett gemensamt mål. Det gav en styrka som underlättade den lokala mobiliseringen vilken är en viktig del i det förebyggande arbetet. Mediegenomslaget blev över förväntat, vilket till stor del kan förklaras av den gymnasiestudie som genomfördes av STAD. Valborgskvällen var lugn på många ställen i länet. Fler användbara tips om langning inkom till polisen jämfört med tidigare år. Arbetssättet som användes upplevdes ha fungerat bra och att det fanns anledning att utveckla samarbetet inför framtida aktiviteter/kampanjer (se bifogade rapport). Den gymnasiestudie som genomfördes våren 2008 visade att 51 procent av Stockholms läns gymnasieelever hade druckit smuggelsprit det senaste året. Undersökningen visade samtidigt att det är vanligare att unga dricker alkohol som kommer från Systembolaget än insmugglad alkohol. Det faktum att majoriteten av den sprit unga dricker kommer från Systembolaget tyder på att det krävs samordnade insatser mot föräldra- och kompislangning. Även 2009 kommer arbetet också att inriktas på "kommersiell langning" av sk. svartsprit.

Syfte och målgrupp

Kampanjen är ett led i det alkoholförebyggande, trygghetsskapande och hälsofrämjande arbetet som bedrivs i länet och syftet är att försvåra och minska tillgängligheten på alkohol för unga genom att

- Förhindra och minska illegal alkoholhantering och langning
- Öka benägenheten att anmäla illegal alkoholhantering och langning till polisen.
- Öka kunskapen om vad man kan göra som vuxen
- Skapa opinion och debatt om illegal alkoholhantering.

Målgruppen är personer över 18 år i Stockholms län i allmänhet och tonårsföräldrar i synnerhet



Genomförande

Arbetsättet med 2008 års kampanj har visat sig lyckat och även 2009 planeras ett arbete med gemensamt material och budskap men med lokala insatser (se bifogad rapport). Det innebär att Preventionscentrum Stockholm vid Socialtjänstförvaltningen ansvarar för framtagande av kampanjstrategi, planering och genomförande av de länsövergripande insatserna, planering och genomförande av de stadsövergripande insatserna samt att koordinera det arbete som genomförs i kommuner och stadsdelar. Kommunerna och stadsdelarna medverkar i arbetsgrupper inför de olika kampanjmomenten och ansvarar för genomförandet av lokala insatser.

Under 2009 är avsikten att vidareutveckla webbplatsens tekniska plattform så att den kan användas mer aktivt av stadsdelar/kommuner men också med mer interaktivitet för besökarna/målgruppen. Genom att navigera in på en specifik stadsdel eller kommun får man upp ett urval av lokala data från exempelvis den senaste drogvaneundersökningen, från trygghetsmätningen men också relevanta data från exempelvis en uppföljande gymnasieundersökning och försäljningsstatistik från Systembolaget och restauranger. Där finns också uppgifter om vilka lokala aktiviteter som är på gång, vilka lokala aktörer som är engagerade i satsningen och vilka kontaktpersoner man kan vända sig till. Möjligheten ska också finnas att använda webbplatsen för att göra enklare webbenkäter. Huvuddelen av ansökan gäller webbutveckling, men en mer omfattande PR-strategi ska också tas fram och förvaltningen kommer under 2009 även att arbeta med viral spridning. Olika budskap ska utarbetas för föräldrar, äldre syskon och unga själva. Förvaltningen planerar också att bedriva kampanjen över hela året, med olika budskap inför olika storhelger som valborg, skolavslutning, skolstart m.m.

Förvaltningens synpunkter

Utvärderingen av 2008 års kampanj visar att de inblandade aktörerna anser att kampanjen var lyckad och kostnadseffektiv. Utvärderingen visade också att arbetsättet fungerat bra och att det fanns anledning att utveckla samarbetet inför framtida aktiviteter/kampanjer. Den vidareutveckling av kampanjen som planeras gör det framtida gemensamma opinionsbildande och tillgångsbegränsande arbetet kostnadseffektivt.

Bilagor

Slutrapport från Stoppa langningen 2008