



Handläggare: Anna Liedbergius
Telefon: 076-12 25 418

Till
Socialtjänstnämnden

Ansökan om ekonomiskt stöd inom ANTD-området – förstudie för opinionsbildande insats för unga kvinnor

Förslag till beslut

Socialtjänstnämnden ansöker om 500 000 kronor hos Statens folkhälsoinstitut (FHI) för att genomföra en förstudie för opinionsbildande insats för unga kvinnor.

Dag Helin

Fredrik Jurdell

Sammanfattning

Preventionscentrum Stockholm vid socialtjänstförvaltningen genomför vartannat år en livsstilsundersökning i grundskolans år 9 och gymnasiets år 2. År 2008 genomfördes också för första gången en trygghetsmätning bland stadens vuxna befolkning. Undersökningarna visar på en ökande alkoholanvändning främst hos flickor/kvinnor. Även den psykiska ohälsan är stor och ökande hos flickor/kvinnor och unga kvinnor känner sig också utsatta och otrygga. Statens folkhälsoinstitut har utlyst ekonomiskt stöd för opinionsbildande insatser på ANTD-området. Förvaltningen ansöker om 500 000 kronor för att genomföra en förstudie för en opinionsbildande insats kring unga kvinnors självbild. Förstudien ska resultera i en rapport.



Ärendets beredning

Ärendet har beretts vid socialtjänstförvaltningens avdelning för stadsövergripande sociala frågor, Preventionscentrum Stockholm.

Bakgrund

Preventionscentrum Stockholm vid socialtjänstförvaltningen genomför vartannat år en livsstilsundersökning i grundskolans år 9 och gymnasiets år 2. År 2008 genomfördes också för första gången en trygghetsmätning bland stadens vuxna befolkning. Undersökningarna visar på en ökande alkoholanvändning främst hos tonårsflickor. Även den psykiska ohälsan är stor och ökande hos tonårsflickor och unga kvinnor känner sig också utsatta och otrygga. Vid samtal med politiker i och chefer för stadsdelar med stor problematik har Preventionscentrum Stockholm fått önskemål om stöd i arbetet riktat mot tonårsflickor och unga vuxna kvinnor. Förvaltningen vill genomföra en förstudie för en opinionsbildande insats kring unga kvinnors självbild.

Syfte och målgrupp

Förstudien ska ge en fördjupad kunskap om tonårsflickors/unga kvinnors svar i Stockholmsenkäten och Trygghetsmätningen, ge svar på om det finns goda exempel på opinionsbildande insatser för att stärka tonårsflickors/unga kvinnors självbild, innehålla en genomgång av program/metoder när det gäller att arbeta med tonårsflickors/unga kvinnors självbild. Förstudien ska resultera i en rapport. Målgrupper är:

1. Personal i Stockholm som i sitt yrke kommer i kontakt med tonårsflickor och unga kvinnor.
2. Tonårsflickor och unga kvinnor i Stockholm.
3. Personal i andra städer som i sitt yrke kommer i kontakt med tonårsflickor och unga kvinnor.

Genomförande

Följande ska genomföras i förstudien:

1. En genomgång/kunskapsöversikt av opinionsbildande satsningar som gjorts för att stärka unga kvinnors (16-20 år) självbild. Här undersöks såväl nationella som internationella satsningar. Förvaltningen tittar även på hur dessa satsningar tagit sig lokala uttryck, liksom lokala informationsinsatser på gräsrotsnivå (t.ex. kvinnoorganisationers arbete och friare grupper som Tankesmedjan Lacrimosa). Förutom statliga och frivilliga insatser undersöks projekt som initierats av kommersiella aktörer (t.ex. kosmetikföretaget Dove's "Campaign for real beauty"). Förvaltningen jämför hur kommunikationen tagit sig uttryck och vilka



budskap som förmedlats samt hur dessa uppfattats av mottagaren (i de fall någon form av utvärdering genomförts och förvaltningen kan få tillgång till den). Som en del av kunskapsöversikten undersöks också hur unga kvinnor porträtteras i media generellt. Vilken bild har vi att förhålla oss till i kommunikationen?

2. Undersökning om det finns något program (t.ex. DISA, www.disametoden.com) som lämpar sig att utgå ifrån för ett kommunikativt koncept, samt hur kommunikationsinsatsen bör ta avstamp i programmet.

3. Genomförande av totalt tre fokusgrupper i olika stadsdelar för att få fördjupad kunskap av vad som döljer sig bakom resultaten i den kvantitativa material Preventionscentrum Stockholm redan har.

Förvaltningen avser att köpa tjänster för kartläggning av metoder och genomförande av fokusgrupper. Syftet med förstudien är att ge en djupare kunskap om tonårsflickors/unga kvinnors attityder till alkoholkonsumtion och vilka attityder och beteenden som skulle kunna påverkas av opinionsbildande insatser. Resultatet av förstudien ska utgöra grunden för en eventuell opinionsbildande insats i Stockholm, i samarbete med ett urval stadsdelar. Förstudien ska resultera i en rapport som ska spridas till personal i Stockholm som i sitt yrke kommer i kontakt med tonårsflickor och unga kvinnor och till andra intressenter.

Förvaltningens synpunkter

Resultaten från Stockholmsenkäten och Trygghetsmätningen visar på en oroande utveckling när det gäller unga flickors alkoholkonsumtion och psykiska hälsa. När det gäller årskonsumtionen av alkohol i grundskolans år 9 och i år 2 på gymnasiet passerar flickorna för första gången på många år riksgenomsnittet. Flickorna uppger också i dubbelt så stor utsträckning som pojkarna att de mår dåligt, t.ex. känner sig ledsna och deprimerade. I Trygghetsmätningen uppger unga kvinnor (18-24 år) att de känner sig otrygga och är rädda för att utsättas för brott - unga kvinnor i Stockholm känner sig mer otrygga än exempelvis äldre. Förvaltningen anser att det är av stor vikt att med kvalitativa metoder ta reda på mer om vad som döljer sig bakom siffrorna samt att hitta en form för hur denna problematik kan kommuniceras. Förvaltningens uppfattning är att många yrkesgrupper i staden skulle ha stor hjälp av att den här typen av kunskapsöversikt tas fram.