

A
B
C
D
E

Renhållningsförvaltningen
I N F O R M A T I O N

Handläggare: Erica Olsson
Tfn: 08 - 508 465 56

Renhållningsnämnden

Rapport om planerad höstkampanj

Förslag till beslut

1. Förvaltningens rapport godkänns.

Johan Castwall
Förvaltningsdirektör

Erica Olsson
Informationsansvarig

Bakgrund

Sedan förvaltningen började sin verksamhet 2000 har informationsverksamheten successivt byggts upp. Den utvecklingen i kombination med nämndens ambition att utöka informationsinsatserna gör att förvaltningen under hösten 2004 planerar att genomföra en större, samlad informationsinsats gentemot stockholmaren i allmänhet i syfte att påverka attityder och beteenden. Attityd- och beteendepåverkande informationsinsatser kräver ett långsiktigt upplägg. Kampanjprojektet kommer därför att utformas som ett flerårigt projekt där vi arbetar i flera olika steg för att nå ett långsiktigt mål.

I denna rapport presenteras utgångspunkter och kunskapsunderlag för höstkampanjen. Nämnden kommer därefter återkommande att få rapporter om hur arbetet med kampanjen utvecklar sig.

Utgångspunkter

Höstkampanjen kommer att ta sin utgångspunkt i skrivningar i följande dokument:

- Förvaltningens informationsstrategi
Antagen av nämnden i november 2003 med följande tillägg:

”Nämnden anser att informationsarbetet är en mycket viktig del av förvaltningens arbete gentemot stockholmarna. Ambitionen är en kontinuerligt utvecklad dialog med medborgarna inom ansvarsområdet. Mycket kommer att förändras inom nämndens verksamhetsområde framöver, bland annat planeras för ett namnbyte. I samband med namnbytet bör nämnden ha en diskussion om vilken bild man vill förmedla av sin verksamhet. Det är därför lämpligt att informationsstrategin gäller till och med denna tidpunkt”.

- ”Budget 2004 Stockholms stad. Inriktning för 2005 och 2006”
- Stockholms miljöprogram
- Förvaltningens åtaganden för 2004

Kunskapsunderlag

Följande kunskapsunderlag kommer också utgöra grund för utformningen av kampanjen:

- **Brukarundersökningen från 2002/2003.**
- **Utvärderingar av informationsinsatser 2003.** En utvärdering av förra årets verksamhet kommer att genomföras under våren med hjälp av en Internetpanel.
- **Fokusgrupp/grupper.** Förvaltningen kommer att genomföra en så kallad fokusgruppstudie för att få mer djupgående kunskap om målgruppernas attityder och beteenden kring avfallshantering.

Nästa rapport

Vid nästa rapporttillfälle till nämndmötet i maj kommer bland annat följande att redovisas: kampanjprojektets syfte och målsättning, målgrupp, ny grafisk profil, planerade projektinsatser, planer för utvärdering och föreslagen tidsplan.