

A
B
C
D
E

Renhållningsförvaltningen
I N F O R M A T I O N

Handläggare: Christina Durling
Tfn: 08 - 508 465 56

Renhållningsnämnden

Informationsstrategi 2005

Förslag till beslut

1. Förvaltningens förslag till revidering av Informationsstrategi 2003-2006 antas.

Johan Castwall
Direktör

Christina Durling
Informationsansvarig

ABCDE

SID 2 (4)
Dnr: 19-0523/04

Bakgrund

I november 2003 antog nämnden en ny informationsstrategi för förvaltningen som sträcker sig från 2003 fram till och med 2006. Målsättningen är att se över detta dokument varje år för eventuella revideringar. De förändringar som är aktuella inför 2005 är kommunernas nya informationsansvar till hushållen beträffande förpackningarna samt att vi under 2005 kommer att göra direkta informationsinsatser till boende i lägenhet.

Reviderad informationsstrategi 2003 – 2006.

(de förändringar som gjorts från 2004 är understrukna)

Utgångspunkter

- Förvaltningens information är ett stöd för att uppnå nämndens övergripande mål.
- Informationsstrategin utgör ryggraden för informationsverksamheten och beskriver långsiktiga och övergripande målsättningar. Strategin beskriver inte konkreta insatser och arbetssätt. Dessa tas istället upp i den årliga verksamhetsplanen.
- Informationen eftersträvar en helhetsbild av avfallshantering där brukarna inte behöver förstå ansvarsfördelning för att kunna agera på rätt sätt.
- Källsortering ställer krav på brukaren. En förutsättning för ett förändrat beteende är därför att skapa förtroende för insamlingssystem och behandlingsformer.
- Förvaltningens informationsverksamhet ska vara i linje med de skrivningar som finns om avfallshantering i Stockholms Miljöprogram.

ABCDE

SID 3 (4)
Dnr: 19-0523/04

- Samarbete och dialog med andra aktörer i staden, såsom stadsdelar och fastighetsägare är avgörande, liksom kommuner ute i landet och entreprenörer.
- Informationsinsatserna utvärderas på årsbasis.

Tidplan

Strategin gäller för perioden 1 januari 2003 – 31 december 2006.
Strategin revideras mot slutet av varje verksamhetsår.

Målgrupper

- Villa- och radhusägare
- Flerbostadshusägare
- Verksamheter
- Boende i lägenhet
- Skolelever

Informationens...

...syfte

Öka förståelsen för och kunskaperna om avfallshantering hos stadens invånare och verksamheter för att motivera till och understödja en miljömässig och kostnadseffektiv avfallshantering.

...mål

- Öka andelen stockholmare som anser sig vara välinformerade kring hur de ska hantera allt sitt avfall.
- Öka andelen kunder som är nöjda med sina kontakter med förvaltningen.
- Ökat förtroende för stadens avfallshantering bland annat genom att visa kretsloppet, återvinnings- och behandlingsmetoderna.

...budskap

- Avfall är en resurs. Detta kommuniceras förenklat med slogan "Dina sopor – inte vilket skräp som helst".
- Avfallshierarkin. I första hand ska vi försöka minimera vårt avfall redan i köptillfället. I andra hand ska vi återanvända saker. I tredje hand ska avfallet materialåtervinnas. I fjärde hand ska det energiutvinnas. Avfall som inte kan återvinnas på något sätt deponeras.

ABCDE

SID 4 (4)
Dnr: 19-0523/04

- Stockholmarens har en central roll för att åstadkomma en miljömässig och effektiv avfallshantering.

... mätbarhet

- resultat av brukar- och kundundersökningar och utvärderingar av informationsverksamheten. Detta görs med jämna mellanrum och undersökningarna skall ha samma mätmetod så att de är jämförbara.

... profil

- konkret och tydligt med ett enkelt språk blandad med mycket bilder
- målgruppsanpassad
- tillgänglig

Tre informationsprogram

Informationsverksamheten är indelad i tre program:

BASinformation

Informationsinsatser som berättar om öppettider, taxan, tjänster, sorteringsfraktioner, insamlingssystem och så vidare. Dessa informationsinsatser ska öka brukarens kunskaper om avfall och stadens avfallssystem.

ATTITYDinformation

Informationsinsatser som understödjer långsiktiga mål för förändring av attityder och beteenden. Dessa informationsinsatser ska öka brukarens motivation till utsortering och stärka förtroendet för avfallssystemet.

SKOLinformation

Informationsinsatser mot skola, lärare och elever. Dessa aktiviteter ska öka de unga invånarnas kunskaper om avfallshantering och motivation till källsortering.