



Renhållningsförvaltningen

KOMMUNIKATION OCH KUNDSERVICE

Handläggare: Thomas Lenneblad

Tfn: 08-508 46 611

Renhållningsnämnden

Rapport multimediatävling

Förslag till beslut

1. Renhållningsnämnden godkänner förvaltningens rapport.

Johan Castwall
Direktör

Erica Olsson
Avdelningschef

Sammanfattning

Renhållningsnämnden gav vid sitt sammanträde 8 december 2004 förvaltningen i uppdrag att undersöka hur man kan genomföra en multimediatävling för skolelever i Stockholm samt göra kostnadsberäkningar för densamma. Som en del i Miljölaboratoriets förstudie har möjligheterna att genomföra en multimediatävling nu undersökts.

Projekt Miljölaboratoriet ska utveckla ett webbaserat lärande som möjliggör för skolelever att lära och reflektera kring miljöfrågor. Renhållningsförvaltningen och Miljöförvaltningen har beviljats 5 miljoner kronor från Miljömiljarden till projektet.

Syftet med multimediatävlingen är att få lärare och elever i grundskolans årskurs 7-9 att jobba med ekologisk hållbar utveckling. Tävligen blir ett led i marknadsföringen av Miljölaboratoriet där de digitala tävlingsbidragen som inkommer kan finnas med i Miljölaboratoriet vid lansering.

Tävlingen påbörjas i januari 2006. De tävlande utgår från ett antal fördefinierade miljöfrågor bl.a. avfallshanteringens kretslopp. Tävlingsbidragen ska vara inskickade i början av april. En jury bedömer inkomna bidrag utifrån olika faktorer och utser vinnare i slutet av april.

Om tävlingen

Tävlingens målgrupper är alla elever och alla typer av ämneslärare i årskurs 7-9 i Stockholms kommunala och privata skolor.

Inriktning för tävlingen:

- Främja ett ämnesövergripande arbetssätt. Dels att flera olika skolämnen involveras, dels att man utgår från perspektivet ekologisk hållbar utveckling (vilket i sig självt är ämnesövergripande).
- Främja nyttjande av IT i undervisningen i och med att vi ställer krav på att de redovisar sitt bidrag digitalt.
- Förstapriset kan vara en enklare studieresa för klassen i miljöns tecken. Övriga som deltar har chans att vinna biobiljetter.

Som ett led i att inspirera elever och lärare att delta i tävlingen samt ge dem en bra grundkunskap att utgå från kommer förvaltningen att samverka med olika intresseorganisationer. Dels handlar det om organisationer som idag arbetar med att undervisa om ekologisk hållbar utveckling, dels organisationer som arbetar med att undervisa om multimedieproduktioner.

När man riktar sig till skolan krävs ofta en lång framförhållning eftersom planeringscykeln i skolan är relativt lång. Därför är det viktigt att förvaltningen i tävlingens planering och genomförande tar hänsyn till lärares och elevers förutsättningar att delta. Tävlingsreglerna måste vara enkla, tävlingen ska inte kräva allt för avancerad utrustning och kraven på redovisningens form och innehåll måste hållas på en realistisk nivå.

En lyckad initial marknadsföring av tävlingen är av största vikt. Det är mycket viktigt att marknadsföringen är uppseende- och intresseväckande.

Marknadsföring ska präglas av att:

- Den är effektiv i sättet att nå målgrupperna.
- Den är uppseende- och intresseväckande.
- Är tydlig kring tävlingens ramar, inriktning och tider.
- Innehåller inspirerande aktiviteter för eleverna.

Förvaltningen uppskattar att kostnaden för ett tävlingsupplägg som beskrivs här exkl. arbetstid blir ca 140 000 kronor. Tävlingen finansieras jämlikt av Renhållningsförvaltningen och projekt Miljölaboratoriet.