



Renhållningsförvaltningen

K O M M U N I K A T I O N O C H K U N D S E R V I C E

Handläggare: Christina Durling
Tfn: 08-508 465 66

Renhållningsnämnden

Kampanj 2006 - tema avfall som är farligt för miljön

Förslag till beslut

1. Förvaltningens rapport godkänns.

Johan Castwall
Förvaltningschef

Erica Lawesson
Avdelningschef

Bakgrund

Förvaltningens långsiktiga arbete med publika kampanjer på olika avfallsteman fortsätter. I år har vi valt temat farligt avfall.

Att sprida kunskap om farligt avfall samt ökade insamlingsnivåer är centrala uppdrag för förvaltningen. Valet av farligt avfall som årets kampanjtema är därför naturligt och sammanfaller även med den successiva utveckling av insamlingssystemet som ägt rum under senare år och som även fortsätter 2006. Valet av farligt avfall överensstämmer även med avfallsplanens mål.

I det förslag till ny avfallsplan som är på väg upp i Kommunfullmäktige finns ett delmål att andelen invånare som bedömer att de har en god kunskap om hur det farliga avfallet skall sorteras skall överstiga 90 procent. Den senaste brukarundersökningen visar att ca 85% av stockholmarna anser sig ha mycket bra eller ganska bra kunskap om hur de ska hantera och sortera sitt avfall generellt.

Syftet med kampanjinsatserna är att öka kännedomen/kunskapen om kommunens avfallshantering och skapa positiva attityder och förstärka förtroendet. På detta sätt vill förvaltningen nå en ökad motivation till källsortering.

Målet är att öka andelen stockholmare som källsorterar. Detta görs genom att öka andelen invånare som anser sig välinformerade kring hur de ska hantera sitt avfall och genom att öka andelen som har förtroende för kommunens avfallshantering.

I denna rapport presenteras kunskapsunderlag, syfte och målsättning, målgrupp, tidsplan samt utgångspunkter.

Kunskapsunderlag

Följande kunskapsunderlag ligger till grund för utformningen av kampanjen:

- **RVFs rapport ”Hushållens kunskap om farligt avfall”.** En kvantitativ undersökning med hjälp av 1500 telefonintervjuer (urval 20-75 år i hela riket), kompletterad med en kvalitativ undersökning i form av fokusgrupper (en grupp villaägare och en grupp lägenhetsboende). Genomförd i juni 2005. (bilaga 1)
- **Kampanjmätning från hösten 2005.** Förvaltningen gör en uppmärksamhetsmätning efter varje kampanjperiod. Detta för att få erfarenhet av medieval, hur den grafiska profilen når fram och hur våra valda budskap når fram till medborgarna. Denna ligger till grund för våra mediaval och val av budskap i år. (bilaga 2)
- **Intern kunskap.** Genom informationsinsamling från förvaltningens kundservice, från stadsdelarna samt förvaltningens avdelning för farligt avfall, har vi fått en bild av medborgarnas attityder och deras inställning till farligt avfall och stadens insamlingssystem.

Syfte och målsättning

Syftet är att öka kännedomen om kommunens insamlingssystem för farligt avfall, öka kunskapen om vad som är farligt avfall och genom detta skapa positiva attityder och förstärka förtroendet. På detta sätt vill förvaltningen nå en ökad motivation till att inte slänga farligt avfall i hushållsavfallet.

Målgrupp

Som för föregående kampanjer är huvudmålgruppen invånare i Stockholms stad boende i lägenhet eller villa/radhus, som är ansvariga eller delansvariga för ett hushåll samt är mellan 25-65 år.

Utgångspunkter

Undersökningar och våra interna erfarenheter visar att medborgarnas kunskap är hög beträffande de traditionella farligt avfallsslagen såsom lacknafta, kemiska vätskor och starka rengöringsmedel. Däremot är kunskapen om att elavfall kan vara miljöfarligt lägre. Förvaltningen väljer därför att utöka temat från farligt avfall till avfall som är farligt för miljön och kommunicerar därmed även småelektronik.

Undersökningarna visar att hushållen har mycket farligt avfall hemma i hushållet. Vidare att kunskapen om det mobila insamlingssystemet är relativt låg jämfört med stationära insamlingslösningar. Förvaltningen väljer därför att komplettera kampanjen med en insamlingsaktivitet (se nedan) som dels är en konkret uppmaning till stockholmaren att lämna in sitt farliga avfall, dels en möjlighet att öka kännedomen om den mobila miljöstationen.

Kampanjen har föregåtts av en folder om farligt avfall och insamlingssystemen som distribuerades till samliga hushåll i staden i februari. Där fanns schemat för den mobila miljöstationen med. Denna folder distribueras i samband med kampanjen till stadsdelarnas medborgarkontor, bibliotek och receptioner, samt till de färghandlare och bensinstationer som har insamling.

Tidplan

17/4 – 30/4	Stortavlor T-banan
17/4 – 30/4	Bussbaksidor
24/4 – 30/4	Skyltar på stadsklockorna
24/4 – 7/5	Förrarplatsskyltar inne i bussarna
1/5 – 7/5	Förrarplatsskyltar inne i T-banetågen
Maj månad	Insamlingsaktivitet i samarbete med bl a Stockholm Vatten och Miljöförvaltningen.
	Under perioden planeras även annonser i lokalpress som komplement.
v 46-47	Repetition av vårens kampanjinsats

Insamlingsaktivitet

För att konkret uppmana stockholmaren att lämna in sitt farliga avfall och samtidigt öka kännedomen om den mobila miljöstationen planerar förvaltningen i maj som ett förstärkande komplement till kampanjen en aktivitet under arbetsnamnet "Farligt-Avfall-Dagen"! Med den mobila miljöstationens hjälp kommer medborgaren att uppmanas att komma ner till "torget" och lämna in sitt miljöfarliga avfall. Aktiviteten planeras att göras i samarbete med ett par stadsdelar, Miljöförvaltningen och Stockholm Vatten.

Utvärdering

En uppmärksamhetsmätning kommer att genomföras efter både vår- och höstkampanjen. Det finns möjlighet att göra vissa modifieringar till hösten om undersökningen efter vårkampanjen visar att det är nödvändigt.

Bilagor

1. PM Sammanfattning av RVFs undersökning "Hushållens kunskap om farligt avfall".
2. PM Sammanfattning av "Uppmärksamhetsundersökning höstkampanj 2005".