



Handläggare: Thomas Lenneblad  
Tfn: 08-508 46 611

Renhållningsnämnden

## Slutrapport Miljölaboratoriets filmtävling

### Förslag till beslut

1. Nämnden godkänner slutrapporten.

Johan Castwall  
Förvaltningschef

Erica Lawesson  
Avdelningschef

### Sammanfattning

Renhållningsnämnden godkände på sitt sammanträde 23 november 2005 förvaltningens rapport om att genomföra en multimediatävling under våren 2006. Uppdraget har sitt ursprung i ett uppdrag som nämnden gav förvaltningen vid sitt sammanträde 8 december 2004.

Multimediatävlingen har genomförts som en del inom projektet Miljölaboratoriet vilket har till syfte att utveckla ett webbaserat lärande som möjliggör för skolelever i åttan och nian att lära kring miljöfrågor. Projektet är ett samarbete mellan Renhållningsförvaltningen och Miljöförvaltningen med finansiering från Stockholms stads Miljömiljard.

I samråd med bl.a. lärare och informatörer kom projektet fram till att det lämpligaste upplägget var att genomföra tävlingen som en reklamfilmstävling där elever i sjuan, åttan och nian gör reklamfilm för antingen miljöbil, miljövänlig mobiltelefon eller miljömärkt banan.

Miljölaboratoriet filmtävling genomfördes under våren 2006. Alla elever i årskurs 7-9 i Stockholms kommunala och privata skolor bjöds i mitten av februari in att delta. 32 klasser från 19 skolor anmälde intresse. Drygt hälften av dessa fullföljde och hade 5 maj tillsammans skickat in 41 reklamfilmer.

En jury utsåg 10 maj en film från klass 8 Högländsskolan i Bromma som vinnare i filmtävlingen. Deras film för miljömärkta bananer vann därmed 10 000 kronor till klassresan. Renhållningsnämndens ordförande Yildiz Kafkas delade ut förstapriset på Högländsskolan 19 maj.

### **Syfte med filmtävlingen**

- Få lärare och elever i Stockholms grundskolor årskurs 7-9 att jobba med ämnet ekologisk hållbar utveckling med utgångspunkt i Stockholms nutida miljösituation.
- Som ett led i marknadsföringen av Miljölaboratoriet. Tidigt skapa kännedom om projektet och den kommande webbplatsen.
- De digitala tävlingsbidrag som inkommer kan finnas med i Miljölaboratoriet när det lanseras i oktober 2006.
- Hitta engagerade skolor och lärare som projektet bör marknadsföra webbplatsen mot när den lanseras.

### **Målgrupper**

- Ämneslärare i årskurs 7-9 i Stockholms kommunala och privata skolor. Primärt NO-, SO-, bild- samt Hem- och konsumentkunskapslärare.
- Alla elever i grundskolans årskurs 7-9 i Stockholm.

### **Projekt mål**

50 inkomna reklamfilmer 5 maj.

### **Planering**

Filmtävlingen initierades under hösten 2005. Grov- och detaljplanering skedde sedan under november och december, delvis med hjälp från andra personer på avdelningen Kommunikation och kundservice, lärare från Miljölaboratoriets pilotskolor samt med Blomquist annonsbyrå. Arbetet med Miljölaboratoriets filmtävling har letts av Miljölaboratoriets projektledare Thomas Lenneblad.

Av flera alternativa upplägg valde projektet att satsa på en reklamfilmstävling där elever i årskurs 7-9 gör reklamfilm för någon miljövänlig produkt. Fördelen med reklamfilm är att det är en rolig och enkel form av medieproduktion samt att man som avsändare måste hitta argument för sin produkt och kommunicera dessa till mottagaren. I samråd med bl.a. lärare valde projektet miljöbil, miljövänlig mobiltelefon eller miljömärkta bananer. Eleverna var alltså styrda till att göra reklam för någon av dessa tre.

Under december och januari togs marknadsföringsmaterialet fram. Detta bestod av filmaffisch, vikkfolder med micropopcorn samt filmklappa.

### **Genomförande**

Utskick av marknadsföringsmaterial till samtliga 111 kommunala och privata grundskolor med årskurs 7-9 skedde i början av februari. På varje

skola var det fem eller sex ämnesansvariga lärare samt rektorn som fick något av materialet. Syftet med marknadsföringen var att väcka intresse hos elever och lärare för tävlingen och tidigt få lärare att gå in på projektets webbplats [www.stockholm.se/miljolabbet](http://www.stockholm.se/miljolabbet) och göra en intresseanmälan om att delta i tävlingen.

Den 31 mars bjöd projektet in en reklamfilmsregissör för att under en timme berätta om hur man gör reklamfilm. Drygt 130 elever från sju skolor kom på föreläsningen som hölls på Lava i Kulturhuset. Föreläsningen var mycket uppskattad av både elever och lärare.

Under tävlingsperioden skickades regelbundna nyhetsbrev ut till de lärare som gjort en intresseanmälan. Syftet var dels att ge tips och påminna om tävlingen, dels skapa en relation till lärarna. En relation som kan vara bra att ha i samband med lanseringen av webbplats Miljölaboratoriet i oktober.

### **Uppföljning**

Projektet har inte gjort någon mer omfattande uppföljning utan helt enkelt räknat hur många som anmält sig, hur många filmer som kom in samt pratat med några av de lärare som deltog med sina elever i tävlingen.

I början av april hade 21 intresseanmälningar kommit in. Oftast var det en lärare som anmälde en klass, men i vissa fall har en lärare anmält flera klasser samtidigt – i två fall samtliga klasser på skolan!

Sista dag att skicka in filmer var 5 maj. Då hade 41 reklamfilmer från tio skolor kommit in. Av dessa var ca 90 procent för miljömärkta bananer. De som gjort filmerna var ganska jämnt fördelat på sjuor, åttor och nior.

En jury bestående av en miljöskakkunnig från Miljöförvaltningen, en filmpedagog från Film Stockholm samt Miljölaboratoriets projektledare utsåg den 10 maj en film från åttondeklassen på Högländskolan i Bromma som vinnare. Förstapriset delades ut 19 maj av Renhållningsnämndens ordförande Yildiz Kafkas till de tre tjejerna som gjort vinnarfilmen. Vinsten på 10 000 kronor ska gå till hela klass 8s klassresa.

### **Projektbudget**

Projekt Miljölaboratoriet och Renhållningsförvaltningen satsade tillsammans 250 000 kronor på att genomföra filmtävlingen. Av dessa har 225 000 kronor använts. De största utgifterna var framtagande av marknadsföringsmaterial, lokalhyra samt prispengarna på 10 000 kronor.

**Avslutande kommentarer**

Trots att projektet inte nådde målet om 50 filmer får man ändå se responsen (41 filmer) som bra. Detta intygas av både Film Stockholm och Mediateket inom Utbildningsförvaltningen som båda under lång tid jobbat med liknande projekt. En orsak är att målgruppen lärare och skolledare är generellt sett mycket svåra att nå.

De lärare som deltagit i tävlingen och som projektet varit i kontakt med har varit positiva till upplägget och flera har undrat om det kommer vara en återkommande tävling. Flera lärare på mellanstadiet har hört av sig och varit intresserade av att delta med sina klasser.