



USK

UTREDNINGS- OCH
STATISTIKKONTORET

Återvinningsbåten vårsäsongen 2006

200 telefonintervjuer med boende i Stockholms innerstad



EN UNDERSÖKNING FRÅN
UTREDNINGS- OCH STATISTIKKONTORET 2006

INNEHÅLL

Teknisk beskrivning:

Återvinningsbåtens verksamhet 2006	3
200 telefonintervjuer	3
Om rapporten	3

Resultatsammanfattning:

Om de som svarat	4
Kännedom om Återvinningsbåten	4
Besökt Återvinningsbåten	6
Informationsätt	7

<i>Tabeller</i>	8
------------------------------	---

<i>Med egna ord</i>	10
----------------------------------	----

ÅTERVINNINGSBÅTENS VERKSAMHET 2006

Under 2005 gavs boende i Stockholms innerstad ytterligare en möjlighet att lämna grovavfall, elavfall, farliga avfall, glasförpackningar och tidningar – en båt som några gånger per år lägger till vid ett antal kajer. Återvinningsbåten är lastad med containers och fungerar som en flytande återvinningscentral. Renhållningsförvaltningen i Stockholms stad ansvarar för Återvinningsbåten.

Under fem veckor i april och maj 2006 lade den till vid Norr Mälarstrand, Söder Mälarstrand, Skeppsbron och Hornstullsstrand. Under våren fick alla hushåll i innerstaden en folder om Återvinningsbåten tillsammans med lokaltidningen.

200 TELFONINTERVJUER

Renhållningsförvaltningen utvärderade första säsongen med Återvinningsbåten genom såväl intervjuer på plats med stockholmare som lämnade avfall som telefonintervjuer med ett slumpmässigt urval boende i närheten av Återvinningsbåtens ankoringsplatser.

Verksamheten under våren 2006 utvärderas endast genom en undersökning med boende. Undersökningpopulationen har utvidgats till att gälla boende över 18 år i hela innerstaden exklusive Östermalmsområdet. Att Östermalm denna gång inte ingår beror på att ankoringsplatsen på Strandvägen inte tas i drift förrän under hösten 2006. Undersökningen ska ge svar på hur stor del av de boende som känner till Återvinningsbåten, informationskällor, intresse för att utnyttja båten liksom andelen som faktiskt har lämnat avfall där under våren.

Svaren från de boende samlades in genom telefonintervjuer med 200 slumpmässigt utvalda boende på Kungsholmen, Södermalm och Norrmalm/Vasastan. Intervjuerna genomfördes under sista veckan i juni och första veckan i juli. Resultatet har sedan viktats med hänsyn till hur köns- och åldersstrukturen ser ut i det aktuella området. På så sätt minskar en negativ effekt vi annars får pga att vi denna tid på året via telefon får tag i färre unga och fler äldre jämfört med hur befolkningsammansättningen ser ut.

OM RAPPORTEN

I den inledande sammanfattningen på sidorna 3-7 redovisas resultaten i form av text, tabeller och diagram. De tabeller som ligger till grund för sammanfattningen finns på sid 8-9. Slutligen finns i avsnittet "Med egna ord" på sid 10-11 i klartext de svar på öppna frågor som inte kodats och redovisats i tabellbilagan.

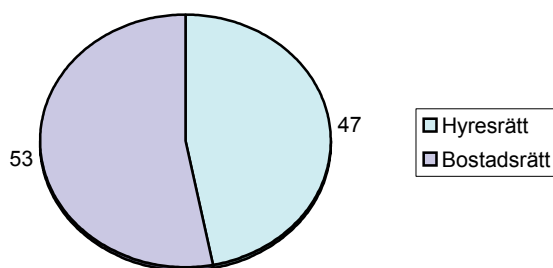
OM DE SOM SVARAT

I innerstaden exklusive Östermalm bor drygt 190 000 invånare över 18 år. Åldersfördelningen ser ut så här:

Befolkningen 18 år och äldre i inre staden exklusive Östermalmsområdet 2006

	Antal			Procent		
	Män	Kvinnor	Samtliga	Män	Kvinnor	Samtliga
18-30 år	21 738	24 344	46 082	23	24	24
31-45 år	33 127	29 662	62 789	36	29	32
46-64 år	26 236	27 887	54 123	28	28	28
65- år	11 569	18 991	30 560	12	19	16
Samtliga	92 670	100 884	193 554	100	100	100

Ungefär lika många av de intervjuade bodde i hyresrätt som bostadsrätt.



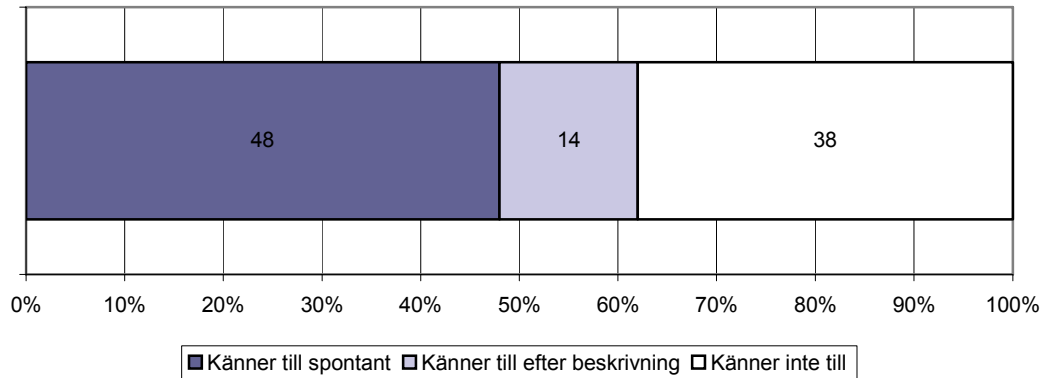
KÄNNEDOM OM ÅTERVINNINGSBÅTEN

Återvinningsbåten har funnits under ett drygt år nu. Samtliga hushåll har fått information om att båten finns via en folder som distribuerades tillsammans med olika lokaltidningseditioner. I dessa har även annonser införts. Dessutom har verksamheten uppmärksammats en del i mediernas redaktionella material.

För att ta reda på hur väl känd verksamheten är ställdes två frågor. Första frågan mätte hur många som spontant visste vad återvinningsbåten var. Andra frågan ställdes till de som inte spontant kände till båten. Frågan inleddes med en förklaring av vad återvinningsbåten var och var den lade till. Därefter fick de intervjuade svara om de hade hört talas om båten eller inte.

48 % kände spontant till vad Återvinningsbåten var. Ytterligare 14 % mindes att de hört talas om båten när de fick verksamheten beskriven för sig. 38 % var inte medvetna om att denna verksamhet fanns.

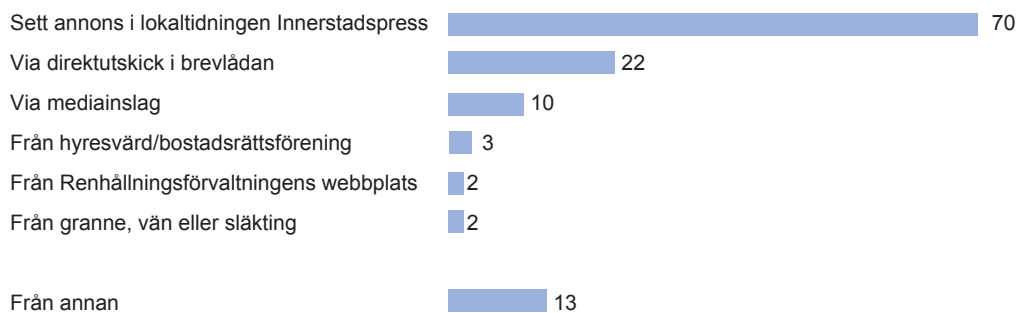
Kännedom om Återvinningsbåten



200 intervjuer är för få för att på allvar se närmare på svarsmönster för olika kategorier. Men det finns en tendens till att kännedomen om båten är högre bland kvinnor än bland män.

Det stora flertalet av de som hört talas om Återvinningsbåten har blivit informerade via annonserna i innerstadspressens lokaltidningar – ”Vi i Vasastan”, ”SödermalmsNytt”, ”Östermalmsnytt” och ”Vårt Kungsholmen”. Sju av tio har fått kunskap den vägen. Var femte av de som känner till båten har tagit del av direktutskick i brevlådan, medan endast en av tio kan påminna sig att de lagt märke till något inslag i media.

Hur har du fått information om Återvinningsbåten (% av de som hört talas om verksamheten)



”Från annan” i diagrammet ovan står i de flesta fall för att man har gått förbi och med egna ögon sett båten ligga vid anföringsplatserna.

BESÖKT ÅTERVINNINGSBÅTEN

Endast 2 % hade besökt Återvinningsbåten. Räknar vi endast med de som kände till att båten fanns ökar den andelen till drygt 3 %. Att en så stor del av de som kände till att Återvinningsbåten fanns ändå inte gjorde något besök berodde främst på att invånarna inte hade något avfall som behövde lämnas. Andra vanliga skäl är att man istället utnyttjat grovsoprum i fastigheten eller att man föredrar att åka med avfallet till insamlingsplatser.

Skäl till att inte besöka Återvinningsbåten (% av de som kände till verksamheten men inte besökt båten)

Hade inget sådant avfall hemma	52
Har tillgång till ett grovsoprum i min fastighet	24
Vill åka själv med avfallet till insamlingsplatser	14
Hade ej tid	2
Har tillgång till grovsoprum	2
Dålig idé	1
Annat skäl	29

”Annat skäl” består främst av hänvisningar till hög ålder eller att avståndet till angöringsplatserna var för långt.

Hur är det då med de 38 % som inte kände till Återvinningsbåten, finns det något intresse hos dem att lämna avfall på detta sätt? Ja, 27 % av dem – vilket motsvarar ca 20 000 personer – säger sig vara intresserade av att besöka återvinningsbåten. Nu ska det nog främst ses som en indikation på att intresse finns, mer än som en prognos på hur många som de facto skulle ha gjort ett besök på båten om de vetat att den fanns.

De som inte kände till båten och inte var intresserade av att utnyttja den tjänsten hänvisar i i många fall till brist på tid, att man hellre åker själv till ÅVC eller att man inte har denna typ av avfall. Andra svar handlar om att man har tillgång till grovsoprum i huset, att de är för gamla eller att avståndet är för långt.

Intervjuformuläret innehöll även några frågor om besöket på båten. Men då så få svarande kunde ta ställning till dessa frågor redovisas de inte i denna sammanfattning.

INFORMATIONSVÄGAR

De boende i innerstaden önskar få information om Återvinningsbåten på i stort sett samma sätt som skett. En del svarar just ”på samma sätt som idag”. Många preciserar sig med att nämna lokaltidningar eller tidningar i mer allmän bemärkelse. E-post och Internet är andra kanaler som föreslås medan andra föredrar broschyrer hem i brevlådan eller anslag i porten.

TABELLER

Vet du vad Återvinningsbåten är för något? (% av samtliga)

Ja	48
Nej	52
Summa	100

Återvinningsbåten är en flytande återvinningscentral lastad med containrar dit innerstadsborna kan lämna grovavfall, elavfall, farliga avfall, glasförpackningar och tidningar. Under fem veckor i april och maj lade den till på Norr Mälarstrand, Söder Mälarstrand, Skeppsbron och Hornstullsstrand. Under våren fick alla hushåll en folder om Återvinningsbåten tillsammans med lokaltidningen.

Har Du hört talas om Återvinningsbåten? (% av samtliga)

Ja	14
Nej	38
Kände till Återvinningsbåten spontant enligt ovanstående fråga	48
Summa	100

Hur har du fått information om Återvinningsbåten? (% av de som hört talas om Återvinningsbåten)

Har du fått information...

via direktutskick i brevlådan	22
sett annons i lokaltidningen Innerstadspress, edition "Vårt Kungsholmen", "Vi i Vasastan", "SödermalmsNytt" och "ÖstermalmsNytt"	70
via mediainslag, vilken? (T.ex. press, TV, radio)	10
från Renhållningsförvaltningens webbplats www.stockholm.se/avfall	2
via stadsdelsförvaltningen	0
från mobila miljöstationen	0
från granne, vän eller släkting	2
från hyresvärd eller bostadsrättsförening	3
från annan	13

Besökte du Återvinningsbåten under april/maj i år? (% av samtliga)

Ja, vid Söder Mälarstrand	0
Ja, vid Norr Mälarstrand	1
Ja, vid Hornstullsstrand	1
Ja, vid Skeppsbron	0
Nej	98
Summa	100

Varför inte? (*% av de som kände till båten men inte besökte den*)

Hade inget sådant avfall hemma	52
Vill åka själv med avfallet till insamlingsplatser (t.ex. ÅVC, miljöstation. mobila miljöstationen) som redan finns, när det passar mig	14
Hade ej tid	2
Har tillgång till ett grovsoprum i min fastighet	24
Platserna som Återvinningsbåten la till vid passade inte	2
Dålig idé	1
Annat skäl	29

Om du visste om Återvinningsbåten skulle du besöka den?
(*% av de som inte hört talas om Återvinningsbåten tidigare*)

Ja	27
Nej	73
Summa	100

Varför inte?

Hade inget sådant avfall hemma	12
Vill åka själv med avfallet till insamlingsplatser (t.ex. ÅVC, miljöstation. mobila miljöstationen) som redan finns, när det passar mig	16
Hade ej tid	33
Har tillgång till ett grovsoprum i min fastighet	17
Dålig idé	0
Annat skäl	39

Bor du i hyresrätt eller bostadsrätt? (*% av samtliga*)

Hyresrätt	48
Bostadsrätt	52
Summa	100

MED EGNA ORD

(Listning av svar på öppna frågor)

Annat sätt att få information om Återvinningsbåten

- Sett båten. (8 svar)
- Besökte ett tält o. fick bok om sophantering.

Annat skäl att inte besöka återvinningsbåten

- Blev inte av. (2 svar)
- Egen container i brf.
- För gammal. (3 svar)
- För långt avstånd. (5 svar)
- Glas o. liknande finns närmare.
- Glömde bort. (2 svar)
- Hade tänkt men glömde bort det.
- Ingen bil.
- Kampanj i huset med uppställd container.
- Kan inte gå längre än femtio meter.
- Kan inte lagra sopor tills båten kommer.
- Kom för sent.
- Lämnar via jobbet.
- Min make gjorde det.
- Missade den
- Nyttjar Vanadisberget.
- Opraktiskt vänta in en båt.
- Saknar bil o. bärhjälp.
- Serviceboende.
- Synskadad.
- Ta med till landet.
- Var inte hemma.
- Visste inte då att den fanns.

Annat skäl att inte vilja besöka Återvinningsbåten bland de som inte tidigare kände till den

- Bor nära Vanadisberget.
- Det kommer en miljöbil.
- För gammal. (7 svar)
- För långt avstånd. (7 svar)
- Gammal o. orkeslös, container på gården två ggr om året.
- Går aldrig ut.

- Går med rulator, dålig syn.
- Handikappad.
- Kan inte ta mig dit.
- Nära till Östberga.
- Svårt att gå.
- Svårt gå o. bära tungt.
- Vill inte släpa långa sträckor.

Hur skulle Du vilja få information om Återvinningsbåten framöver?

- Anslag i porten. (3 svar)
- Behövs mera, sätt t.ex. upp lapp i soprum.
- Bra med tidningen.
- Bra som det är. (7 svar)
- Broschyr. (3 svar)
- Dagspress. (4 svar)
- E-mail. (9 svar)
- Anmäla sig på infolista.
- Gärna tidtabell.
- I brevlådan två veckor innan.
- Inga behov.
- Inte alls.
- Internet. (7 svar)
- Lapp i brevlådan. (3 svar)
- Lokaltidning. (29 svar)
- Lokal-TV.
- Lär folk hur de ska till sig info.
- Posten.
- Reklam.
- Räcker med att den ligger där.
- Samlar hellre ihop som det passar mig.
- Tidning ospec. (16 svar)
- TV. (2 svar)
- Seriöst.
- Tydligt (ej reklam).
- Via värden.
- Vill inte ha.

Utrednings- och statistikkontoret (USK) är en förvaltning i Stockholms stad. Vi är konsult åt stadens förvaltningar och bolag, men hjälper även andra kunder med allt inom statistik, prognoser och utredningar.



USK

UTREDNINGS- OCH
STATISTIKKONTORET

POSTADRESS: BOX 8320, 104 20 STOCKHOLM

BESÖKSADRESS: LÅNGHOLMSGATAN 27

TELEFON: 08-508 35 000

TELEFAX: 08-508 35 079

E-POST: info@usk.stockholm.se

WEBBPLATS: www.stockholm.se/usk