AE *Personal- och serviceavdelningen*
Enskede-Årsta
stadsdelsförvaltning

Tjänsteutlåtande

DNR 06-004/55

Handläggare: Ing-Britt Eklund Hammar
Tfn: 08- 508 14 567

Till
Enskede - Årsta stadsdelsnämnd

Rapport om VÄLJ SJÄLV- projekt 2005

Förslag till beslut

Rapporten läggs till handlingarna.

Ulla Thorslund
Stadsdelsdirektör

Lena Rabe
Chef personal och serviceavdelningen

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom personal- och serviceavdelningen.

Bakgrund

Den politiska majoriteten i Stockholms stad beslutade i 2005 års budget att ge stadsdelsnämnderna i uppdrag att utöka sina insatser för unga konsumenter.
Med bakgrund av detta uppdrag beslutade Enskede - Årsta, Älvsjö och Skarpnäcks stadsdelsförvaltningar att gemensamt satsa på ett ungdomsprojekt som vände sig till samtliga elever i årskurs 9 i stadsdelarnas kommunala skolor. En särskild projektledare rekryterades för att samordna och leda detta projekt, som fick namnet Välj själv. Projektet påbörjades den 15 juni och avslutades den 31 december 2005.

Målsättningen med projektet var att skapa medvetna, självständiga konsumenter med insikt om konsumtionens villkor och konsekvenser samt att skapa ett ökat interesse för konsumentfrågor i allmänhet.

De direkta projektmålen var:
* att genomföra spännande och engagerande dagar för elever och lärare på temat konsumtion och att konkret informera om konsumentens rättigheter/skyldigheter samt konsumtionens miljöpåverkan
* att ge verktyg och förmedla inspiration till lärare och elever för att jobba vidare med konsumentfrågor
* att bidra till utvecklandet av nätverk och kontakter mellan organisationer, förvaltningar och myndigheter som arbetar med liknande frågor.

Det är välkänt att ungdomar är utsatta för intensiv reklam och påverkan för att de ska välja vissa varor och produkter. Ungdomarna är indirekt också en köpstark grupp, eftersom en stor del av en familjs konsumtion kan kopplas till tonåringens köpvanor och val.

Att medvetandegöra och stärka den unge konsumenten inför alla kommande valsituationer är därför en bra insats i den förebyggande konsumentverksamheten.

Upplägget för projektet var att tidigt informera och inbjuda lärare och elever att delta i projektet. Konceptet för projektet blev ett paket i tre steg:
1. Kontakter togs med skolorna och förberedande material skickades ut.
2. Välj själv-dagar i Skarpnäcks Kulturhus den 15-17 november 2006.
Under Välj själv - dagarna fick samtliga drygt 1000 elever se en mycket uppskattad teaterföreställning av Ung utan Pung, delta i en workshop med fokus på rättvis handel och konsumentmakt. Lyssna på en intressant föreläsning av kronofogdemyndigheten, som fokuserade på ungdomars skuldsättning och dess konsekvenser. I kulturhusets foajé fanns bl. a utställningar, tipsrundor och tävlingar som eleverna kunde delta i under friare former. Förutom personal från de tre egna förvaltningarnas konsumentvägledare och miljösamordnare fanns personal på plats från ett tiotal olika förvaltningar och organisationer.
3. Ett gratis läromedelspaket presenterades och delades ut till lärarna
Under tiden som eleverna deltog i de olika aktiviteterna presenterades en särskild ”verktygslåda” med olika undervisningsmaterial till lärarna. Stadens konsument-förvaltning ansvarade för detta och presenterade för första gången sitt nyproducerade material Jag: konsument.

Utvärderingsenkäter har skickats både till medverkande och till lärare / elever. Utvärderingen gav mycket positiva reaktioner och kommentarer från alla inblandade. Förvaltningen anser att Välj-själv projektet var både uppskattat och lyckat. Genom att samordna insatserna mellan tre förvaltningar har projektet också varit mycket kostnadseffektivt.

Bilaga
Rapport från Välj själv–projektet 2005 i Skarpnäck, Älvsjö och
Enskede Årsta stadsdelsförvaltningar