



Handläggare: Arja Lindholm
Telefon: 508 10 011

Till
Östermalms stadsdelsnämnd
sammanträde 18 december 2007

Svar på skrivelse

Förslag till beslut

Skrivelsen anses besvarad.

Göran Månsson
stadsdelsdirektör

Förvaltningens svar

Berit Bornecrantz Dias (v) och Marion Sundqvist (mp) har i bifogad skrivelse tagit upp frågan om offentliga anslagstavlor. I dag finns 18 offentliga föreningsanslagstavlor väl utspridda i Östermalms stadsdelsnämndsområde. De finns vid T-baneuppgångar, kiosker, parker och större arbetsplatser. I nybyggnadsområden kommer nya anslagstavlor att sättas upp. Parkmiljögruppen ansvarar, delvis via sin entreprenör, för skötseln av anslagstavlor. Tavlorna är till för information från staden och från ideella föreningar. Även privatpersoner kan sätta upp anslag på tavlorna. Kommersiella aktörer, t.ex. restauranger och konsertarrangörer, har inte tillåtelse att sätta upp affischer på anslagstavlor. Privata köp-, sälj- eller bytesannonser är heller inte tillåtna, liksom åsiktsannonsering (t ex under valrörelse). För rent privata lappar tillhandahåller dessutom vissa butiker anslagstavlor.

Den 5 juni 2007 invigdes "Affischplats Stockholm", en utbyggd fri affischering för kultur- och föreningsverksamhet. Trafikkontoret i Stockholms stad har i samarbete med JcDecaux börjat byggandet av 100 nya fria affischeringsplatser på totalt 200 kvadratmeter. På pelarna är en sida avsedd för fri affischering för kultur- och föreningslivet och en eller två ytor nyttjas för kommersiell reklam. JcDecaux ska ansvara för drift och underhåll. Utbyggnaden av "Affischplats Stockholm" startade i juni 2007 och beräknas vara klar våren 2008. Av dessa hundra ligger 13 stycken inom Östermalms stadsdelsnämndsområde, både pelare och tavlor.

Dessutom gav kommunfullmäktige våren 2007 trafikkontoret i uppdrag att:

- Arbeta vidare med "Affischplats Stockholm" genom att byta ut befintliga trekantspelare mot nya föremål som kompletterar kommersiell reklam med friaffischeringsmöjligheter i enlighet med de ansökningar som redan inkommit till kontoret.
- Kontakta SL om att få till stånd friaffischeringsplatser på baksidan av anslagstavlor med turlistor vid busshållplatser och på platser i T-banan.
- Tillåta att byggplank används för kultur- och evenemangsreklam.
- Utredda om en mindre ökning av antalet evenemangsbanér platser är möjligt.
- Lokala annonstavlor, utformade typ de "affischplats Stockholm-tavlor" som kontoret idag, sätts ut i innerstaden minst c:a tio per stadsdel, samt vid ytterstadens knutpunkter. Dessa sätts ut i den takt som budgetramarna medger.
- Utredda om teknikkåp är möjliga att använda för kulturaffischering - det vill säga om Götgatsförsöket kunde har gjorts på annat sätt och då fått ett mer lyckat utfall.

Med tanke på den planerade utbyggnaden av affischeringsmöjligheter i staden anser förvaltningen inte att det för dagen finns behov av att bygga ut ytterligare affischeringsmöjligheter.