



26. Näringslivsprogram

för

*Spånga-Tensta
2004 – 2006*

Näringslivsprogram för Spånga-Tensta 2004-2006

1. Inledning

- 1.1 Bakgrund
- 1.2 Näringslivet i stadsdelen
- 1.3 Befolkningen i stadsdelen
- 1.4 Nuläge

2. Varför ett näringslivsprogram?

3. Övergripande mål och ambitioner

4. Strategier för genomförande

- 4.1 Aktiv marknadsföring
- 4.2 En hållbar utveckling
 - 4.2.1 Infrastruktur, lokaler och yttre miljö
 - 4.2.2 Miljö- och kvalitetsprogram
- 4.3 Näringslivsservice
 - 4.3.1 Företagstjänster
 - 4.3.2 Nyföretagartjänster
- 4.4 Kompetent arbetskraft
- 4.5 Gränsöverskridande samverkan
 - 4.5.1 Mötesplats och nätverksbyggande
 - 4.5.2 Skolan och näringslivet i samverkan
- 4.6 Attityder, bemötande och service

5. Organisationsmodell

- 5.1 Grafiskmodell
- 5.2 Näringslivsrådet
- 5.3 Ledningsgruppen
- 5.4 Samverkansgruppen
- 5.5 Nätverket

1. Inledning

Lunda Nova Näringslivscenter startade sin verksamhet 1999 som ett näringslivs- och arbetsmarknadsprojekt inom Spånga-Tensta. Syftet var att stimulera till nyföretagande, utveckla det lokala näringslivet, öka kompetensen hos stadsdelens invånare samt öka andelen arbetstillfällen. Lunda Nova är idag ett etablerat center för stadsdelens invånare och företag och ett lyckat exempel på god samverkan mellan stadsdelen, arbetsförmedlingen och näringslivet. Filosofin bakom framgången är att ta tillvara och utveckla de unika förutsättningar som befolkning och näringsliv uppvisar beträffande mångfald, interkulturell kompetens och samhällsengagerade företagare.

1.1. Näringslivet

Näringslivet i stadsdelen speglar alltmer denna mångfald., som ger öppningar till nya marknader och nya företag. Lunda Nova Näringslivscenter är beläget i ett expansivt område i Stockholms ytterområde, Lunda Företagsområde. Området ligger ca. 14 km nordväst om Stockholms city invid Bergslagsvägen omgivet av Spånga och Tensta shoppingcentra och av blandad bostadsbebyggelse.

Lunda Företagsområde byggdes under 1970-80-talen och bebyggelsen domineras av moderna industri - och kontorsfastigheter. Området är idag en dynamisk arbetsplats för cirka 6000 personer och hyser drygt 450 verksamma företag. Näringslivet kännetecknas främst av företag inom transport och logistik men även elektronik och verkstadsproduktion. Ett stort antal utländska företag inom handel och export är etablerade i området. Över 2000 aktiva företag finns i hela stadsdelen, som omfattar Tensta, Hjulsta, Spånga, Solhem, Flysta och Bromsten. De två största arbetsområdena är idag Lunda och Bromsten.

1.2. Befolkningen

Spånga-Tensta har idag cirka 34.500 invånare och liknar befolkningsmässigt en medelstor kommun i länet. Befolkningen är ung – 38 % är under 25 år. Cirka 40 % av befolkningen har utländsk bakgrund. Arbetslösheten är cirka 4 %. Antalet sysselsatta genom förvärvsarbete är 65 %. Omkring 1250 hushåll i stadsdelen uppstår försörjningsstöd.

Utbildningsnivån i området för ungdomar mellan 20-24 år är den lägsta inom Stockholms stad. Enligt uppgifter från USK gällande 2003 har 32 % av ungdomarna endast grundskoleutbildning. Motsvarande siffra för hela Stockholm är 17 %. 21 % av alla individer mellan 25-64 år har någon typ av eftergymnasial utbildning. Motsvarande siffra för Stockholm i stort är 49 %.

Stadsdelens två större bostadsområden utgörs av Tensta-Hjulsta och Spånga. Områdena skiljer sig åt främst genom skillnader i bebyggelsen, som speglar olika byggnadsepoker. Gamla Spånga, med bebyggelse från 30 - och 40-tal, kännetecknas av villabebyggelse och av boende med högre utbildning, högre förvärvsfrekvens och högre medelinkomster än boende i Tenstaområdet. Andelen Spångahushåll som uppstår försörjningsstöd är i det närmaste försumbar.

Bebyggelsen i Tensta-Hjulsta är från 60-talet och kännetecknas av flerfamiljshus som i huvudsak bebos av barnfamiljer. Befolkningen här uppgår till cirka 18.000 personer, varav 62 % har utländsk bakgrund. Arbetslösheten är hög och antalet sysselsatta genom förvärvsarbete är 52 %. Medelinkomsten i Tensta-Hjulsta är cirka 142.000kr/år.

1.3. Nuläge

Lunda Företagsområde har efter en tids nedgång i konjunkturen åter ökat som attraktiv plats att etablera nya företag i. Nya företag har den senaste tiden flyttat in både från närliggande områden och från andra delar av landet. Närheten till Stockholm, till flygplats, till hamnar och till länder kring Östersjön är argument för att förlägga verksamhet även till Lunda. En väl anpassad infrastruktur liksom en försiktig exploatering av nya bostadsområden kommer att bli avgörande för vidare företagsexpansion.

Ett exempel är Schenker AB, som är den största privata arbetsgivaren i stadsdelen med över 600 anställda och med en lastbilsflotta på över 200 fordon. Idag är företagets möjligheter till expansion starkt begränsad av intilliggande bostadsbebyggelse. Västra Lunda är ett av de två viktigaste terminalområdena i Stockholm. Väl fungerande vägnät kommer att bli avgörande för att tillväxt inom transport - och logistiksektorn skall möjliggöras.

För att rekrytera kompetent arbetskraft har Lunda Nova bedrivit framgångsrika yrkesinriktade utbildningar mot framför allt transportbranschen. Genom Lunda Novas etablerade kontakter med företagen har personer utan tidigare arbetslivserfarenhet fått möjlighet till utbildning och jobberbjudanden. Lunda Nova vidareutvecklar nya metoder för att göra individen anställningsbar och motiverad till företagsamhet. En helt ny utbildning "Lunda Nova Kompetens" är exempel på detta.

För att stimulera till vidareutbildning och företagsamhet har även Lunda Novas Entreprenörsprogram vidareutvecklats i samverkan med Växjö Universitet, Lärarhögskolan i Stockholm, Spånga-Tensta skolor och andra aktörer. Programmet handlar om att redan i skolan skapa en entreprenörsanda hos ungdomar så att eget företagande i framtiden ses som ett naturligt val till försörjning och förverkligande av egna idéer. Programmet har rönt stor uppmärksamhet.

Lunda Novas rådgivning till alla som är intresserade av att starta och driva företag är väletablerad och är ett komplement till arbetsförmedlingens övriga serviceutbud. Vår ambition är att vara tillgängliga för alla som "bollplank" både före och efter företaget startat. En markant ökning av rådgivningen har ägt rum det senaste halvåret, främst orsakat av neddragningar och uppsägningar inom IT-och telekomsektorn. Karakteristiskt för dessa nya företagare är att de är välutbildade män och kvinnor som startar nya företag inom uppdragsbranschen.

Lunda Novas samarbete med arbetsförmedlingen, medborgarkontoret, avdelningen för individ och familj inom stadsdelen har medfört att arbetet med att stödja och vägleda arbetsökande personer har effektiviserats. Projektet "Jobbaktiv" är ett bra exempel på detta.

Marknadsföringen av Lunda Novas verksamheter har intensifierats med målsättningen att fler personer i våra målgrupper skall känna till vårt tjänsteutbud. En nyhet är vårt elektroniska brev med näringslivsnytt som sänds till alla våra målgrupper en gång i månaden.

2. Varför ett näringslivsprogram?

Vårt syfte med detta näringslivsprogram är att beskriva vilka åtgärder som måste genomföras för att skapa rätt förutsättningar för en positiv näringslivsutveckling. Vår utgångspunkt är att verka utifrån det lokala perspektivet för att tidigt kunna identifiera behov och försäkra oss om vilka tjänster som efterfrågas. För att åstadkomma resultat krävs en genomtänkt strategi hur målen skall uppnås och vilka åtgärder som måste genomföras på kort och lång sikt.

Sveriges framtida konkurrenskraft är beroende av en fortsatt positiv näringslivsutveckling som gynnar tillväxt och välbefinnande. För att åstadkomma detta krävs en samsyn och tilltro till människors förmåga att utvecklas till företagsamma och kreativa individer som har förmåga att anpassa sig till förändringar och utnyttja ny kunskap. Tillväxt och utveckling drivs av ständiga förändringar, tempot ökar och konkurrensen tilltar. Framgång och ekonomisk tillväxt handlar idag om att konkurrera om kunskap och kreativitet.

Spånga-Tensta är en kreativ men sårbar stadsdel. Kunskaps- och utbildningsnivåerna är för låga och dåligt marknadsanpassade. Den unga befolkningen har obefintlig eller dålig kontakt med arbetsmarknaden, företagsamheten är låg och det lokala näringslivet behöver fler tillfredsställande incitament för att expandera. Arbetsmarknad och sysselsättning är ju ytterst beroende av att företag växer och blir konkurrenskraftiga för att kunna bidra med fler arbetstillfällen.

Näringslivsprogrammet bygger på tidigare positiva resultat från Lunda Novas verksamhet och har tagits fram efter önskemål från lokala samarbetspartners. Programmet överensstämmer i stort med andra centralt framtagna förslag för Stockholms Stad som handlar om tillväxt, näringslivsutveckling och integration för Stockholmsregionen.

3. Övergripande mål och ambitioner

Vår övertygelse är att mångfald, kompetens och kreativitet hos individer kan utvecklas och stimuleras och leda till nytänkande och företagsamhet. Vår ambition är att göra Spånga-Tensta känd som en kreativ och näringslivsinriktad stadsdel där många nya företag utvecklas, där nya arbetstillfällen skapas och där invånarnas kompetens tas till vara. Företagsamhet och entreprenörsanda skall prägla stadsdelen. Spånga-Tensta har förutsättningar att i framtiden bli den mest attraktiva stadsdelen att bo i, att växa upp i och arbeta i.

För att nå vårt övergripande mål har vi definierat ett antal målområden som speglar hur näringsliv och arbetsmarknad är beroende av varandra och att samverkan och förståelse mellan flera aktörer är förutsättningar för ett lyckat genomförande.

Målområden

- **Aktiv marknadsföring**

Lunda Nova skall aktivt marknadsföra Spånga-Tensta som en näringslivsvänlig stadsdel med expansiva företag, framgångsrika skolor och företagsamma invånare.

- **En hållbar utveckling**

Lunda Nova skall verka för en hållbar utveckling av miljön till nytta för boende och företagare. Vi skall bevaka att infrastrukturen förbättras och att nya arbetsområden kan utvecklas. Vi skall främja miljödriven tillväxt för att öka det lokala näringslivets konkurrenskraft.

- **Näringslivsservice**

Lunda Nova skall samverka med det lokala näringslivet och skapa förutsättningar för ett expansivt företagande. Vi skall erbjuda kompetenshöjande tjänster som efterfrågas av det lokala näringslivet. Vi skall stimulera till att fler företag startas och erbjuda råd och stöd till nyföretagare.

- **Kompetent arbetskraft**

Lunda Nova skall förmedla kompetent arbetskraft till näringslivet och näringslivskontakter till arbetssökande. Vi skall erbjuda företagsanpassade yrkesutbildningar och kvalificerad rådgivning om arbetsmarknad och yrkesval.

- **Gränsöverskridande samverkan**

Lunda Nova skall vidareutveckla den lokala samverkansmodellen och medverka till att nya nätverk av relationer skapas. Vi skall höja kompetensen hos stadsdelens ungdomar så att de motiveras till företagsamhet. Vi skall medverka till att samarbetet mellan skolan och näringslivet fördjupas.

- **Attityder, bemötande och service**

Lunda Nova skall verka för en ökad förståelse och kunskap om företagens betydelse för en gynnsam tillväxt och välfärd. Vi skall vara professionella och ha en hög servicegrad gentemot företagare och boende i stadsdelen.

4. Strategier för genomförande

4.1. Aktiv marknadsföring

Mål

Lunda Novas målsättning är att Spånga-Tensta skall vara känd som en näringslivsvänlig stadsdel med expansiva företag, framgångsrika skolor och företagsamma invånare. Spånga-Tensta skall även vara känd för att prioritera utbildning, sysselsättning och arbete och för att ligga steget före när det gäller miljö- och kvalitetssatsningar för företag och organisationer. Lunda Nova skall bedriva en aktiv marknadsföring av hela det åtgärdsprogram för näringslivsutveckling som framtagits för stadsdelens räkning och göra verksamhetsmålen kända både internt och externt.

Strategi

- Marknadsföringen skall fokusera på relationer, nätverk och interaktion. Marknadsföringen kommer att riktas både mot enskilda parter och mot grupper i våra nätverk och prioritera information om de aktiviteter och tjänster som Lunda Nova producerar själva eller erbjuder i samverkan med andra parter.
- Lunda Nova skall marknadsföras som centrum för arbetsmarknads- och näringslivsfrågor i stadsdelen och som den lokala mötesplatsen för företagare och arbetssökande.
- För att öka kännedomen om det lokala näringslivet i stadsdelen kommer marknadsföringen framhäva vissa redan etablerade evenemang och tjänster, som t.ex. LundaNovaMässan, utnämningen av Årets Företagare och hemsidans lokala företagarregister.
- Alla medarbetare på Lunda Nova och anställda i stadsdelen kommer att få information om Lunda Novas verksamheter för att kunna medverka som goda och lojala informatörer. Den interna marknadsföringen skall prioriteras.

- Extern information om verksamheten kommer att spridas genom pressmeddelande till media, till arbetsmarknads- och näringslivsorganisationer och till stadens olika förvaltningar och bolag.
- Ett nytt elektroniskt nyhetsbrev kommer att sändas till Lunda Novas målgrupper minst en gång i månaden och informera om senaste nytt från Lunda Nova.
- Marknadsföringen av Lunda Novas hemsida kommer att intensifieras och antalet direktlänkar till hemsidan utökas. På sikt skall hemsidan utvecklas till en virtuell mötesplats.

4.2. En hållbar utveckling

Lunda Företagsområde är ett av Stockholms äldsta företagsområden och kännetecknas av ett expansivt företagande inom främst transport, logistik och elektronik. Stadsdelen växer snabbt med nya bostadsområden. I syfte att skapa de bästa förutsättningarna för näringslivets expansion, samförstånd och trivsel bland boende och företagare är det viktigt att på ett tidigt stadium integrera i verksamhetsmålen frågor som rör infrastruktur och miljö.

4.2.1. Infrastruktur, lokaler och yttre miljö

Mål

Lunda Nova skall verka för att den yttre miljön är attraktiv för företagsetableringar, att trafik och gatumiljön förbättras och att vägtrafiknätet utvecklas. För att möta de lokala företagarnas krav på förbättrad kollektivtrafik och pendlingsmöjligheter för arbetsresor till Lunda Företagsområde skall Lunda Nova verka för att förändringar kommer till stånd. En bra kollektivtrafik underlättar rekrytering av personal och ökar viljan att stanna kvar i området.

För att öka framtida företagsetableringar skall Lunda Nova ha god kännedom om lediga lokaler och om lämplig planlagd mark för nyetableringar. Lunda Nova skall verka för att företag som vill expandera sin verksamhet inom området skall få denna möjlighet och att all expansion sker i god samverkan med fastighetsägare och boende.

Konkurrensen mellan mindre shoppingcentra belägna i bostadsområden ökar när nya lågpriskedjor etableras i Stockholms ytterområden. För att göra Tensta Centrum och Spånga Centrum attraktiva och tillgängliga för boende och handlare skall Lunda Nova medverka i projekt som ökar lönsamheten för lokala shoppingcentra och därmed intresset för att driva handel i områdena.

Strategier

- Lunda Nova skall bevaka att vägverkets ställningstagande beträffande Förbifart Stockholm blir sådant att det gynnar Lunda Företagsområde och inte får negativa konsekvenser för områdets in- och utfarter.
- Kraven på SL om förbättrad kollektivtrafik för arbetsresor till Lunda, framför allt till Schenkers godsterminal, skall återupptas och samordnas med Lunda Novas partners.
- Inventering och marknadsföring av lediga lokaler för nyetableringar i området kommer att göras i samarbete med lokala fastighetsägare.
- Lunda Nova kommer att bevaka att befintliga företag i Lunda inte drabbas av negativa effekter när fler nya bostadsområden planeras i området.
- I samarbete med Stockholm-Lunda Företagsgrupp kommer Lunda Nova att medverka till en gemensam översyn av bevaknings- och säkerhetsfrågorna i området.

- Lunda Nova skall medverka i planeringen av Bo 2006 gällande förnyelse av Tensta Centrum och verka för att attraktiva lokaler planeras för nya företag inom handel och service.

4.2.2. Miljö och kvalitetsprogram

Mål

För att förbättra förutsättningarna för miljödriven tillväxt och öka det lokala näringslivets konkurrenskraft skall Lunda Nova stödja och informera om olika miljö - och kvalitetscertifieringar, miljöledningstjänster, utbildningar och utvecklingsprojekt inom miljöområdet.

Strategi

- Information om Stockholms Miljöprogram och miljödiplomering kommer att genomföras på Lunda Novas lokala företagarträffar.
- Lunda Nova kommer att anordna informationsträffar om ISO certifieringar och andra kvalitetscertifieringar.
- Utbildningar och informationsträffar ska kunna förläggas till Lunda Novas lokaler.
- Tjänsterna kommer att marknadsföras på Lunda Novas hemsida och aktuella projekt presenteras i Lunda Novas nyhetsbrev.

4.3. Näringslivsservice

Spånga-Tensta skall vara känd som en bra och näringslivsvänlig stadsdel att etablera och driva företag i. För att främja god tillväxt och ökad sysselsättning skall Lunda Nova erbjuda företagsanpassade tjänster som efterfrågas av det lokala näringslivet. Fler företag skall därigenom etablera sig i området, fler nya företag skall startas och fler skall expandera.

4.3.1. Företagstjänster

Mål

Lunda Nova skall aktivt medverka till att öka företagens konkurrenskraft, höja de anställdas kompetens med ny kunskap, skapa en dynamisk mötesplats för ”business to business” - aktiviteter, förmedla lämpliga lokaler för nyetableringar, förmedla tjänster vid rekrytering av personal och medverka till att kontakterna mellan näringslivets och stadens representanter intensifieras. Målgrupperna är i första hand lokala företagare.

Strategier

- Lunda Nova kommer att fortsätta arrangera olika slag av företagarträffar. Träffarna skall i möjligaste mån äga rum i Lunda Novas lokaler. Lokala företagare och företrädare för olika företagarnätverk skall erbjudas möjlighet att låna möteslokal för sammankomster.
- Nya frukostmöten och seminarier på teman som är av intresse för företagarna kommer att erbjudas.
- En lokal företagarmässa skall arrangeras varje år i samarbete med Stockholm-Lunda Företagsgrupp. För att stimulera företagandet skall LundaNovaMässan vidareutvecklas och bli känd som ”mötesplatsen för lokal företagsamhet”.
- Det lokala företagarregistret, som Lunda Nova utvecklat och administrerat, kommer att vidareutvecklas i samverkan med företagen själva. På sikt skall alla företag i stadsdelen erbjudas möjlighet att finnas med.

- Information om aktuella möten och seminarier skall finnas tillgänglig på Lunda Novas hemsida.
- Stockholm-Lunda Företagsgrupp kommer att erbjudas speciella tjänster av administrativ karaktär och medlemmarna erbjuds utökad service. Lunda Nova skall erbjuda webbplats och hjälp att utveckla en speciell hemsida för företagsgruppen samt medverka till utgivandet av företagsgruppens nyhetsblad.
- I samarbete med intresserade företagare i stadsdelen kommer Lunda Nova att medverka till att lokala företagskataloger ges ut en gång om året.
- En marknadsundersökning riktad mot Lundas företagare skall genomföras för att kartlägga företagens önskemål och behov av Lunda Novas tjänster. Genomförande och uppföljning bör i möjligaste mån göras genom personliga kontakter för att minska bortfall i svarsfrekvens.
- Ett välkomstbrev med information om Lunda Företagsområde och Lunda Novas tjänster skall tas fram för att uppmärksamma nyinflyttade företag i området och bidra till att höja servicegraden till nyetablerade företag.

4.3.2. Nyföretagartjänster

Mål

Marknadsföringen av Lunda Novas rådgivning i nyföretagande skall intensifieras för att nå fler målgrupper. Tjänsterna skall även fortsättningsvis erbjudas arbetsförmedlingen som komplement till deras ordinarie serviceutbud till arbetssökande personer. Lunda Nova skall utgöra en ”start” och plattform för blivande företagare och entreprenörer. Syftet är att stimulera till att fler företag startas, höja kompetensen om företagandets villkor och att sprida kunskap om hur marknader och kunder identifieras. Genom att utveckla företagsamhet och entreprenörsanda skapas förutsättningar för ökad tillväxt och sysselsättning inom näringslivet.

Strategier

- Den individuella rådgivningen kommer att fortsätta och erbjudas personer som vill testa affärsidéer, få hjälp att bearbeta en budget eller vägledning i andra frågor. Rådgivningen äger rum på Lunda Nova minst en dag i veckan eller efter överenskommelse med Lunda Nova.
- En ny serie introduktionsseminarier om hur man planerar och förbereder sig inför en företagsstart kommer att genomföras ett par gånger per år. Målgruppen är alla som är intresserade av eget företagande.
- Lunda Novas nyföretagare får möjlighet att helt kostnadsfritt delta som utställare på LundaNovaMässan och får tillgång till Lunda Novas företagarnätverk.
- Lunda Novas hemsida skall utformas så att nyföretagare kan erhålla intressant information om olika evenemang, mäsaktiviteter och utbildningar.
- ”Företagarens Dag” skall i samarbete med andra aktörer, myndigheter och organisationer utvecklas till ett årligt återkommande publikt evenemang för stadsdelens invånare och syfta till att väcka nyfikenhet till eget företagande.

4.4. Kompetent arbetskraft

Mål

I syfte att förse näringslivet med utbildad och efterfrågad arbetskraft på hemmaplan skall Lunda Nova verka för att invånarna i stadsdelen får god service och korrekt information om arbetsmarknad och aktuella arbetsställen. I samverkan med arbetsförmedlingen, Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning och andra intressenter skall ett aktivt arbete bedrivas för att öka

anställningsbarheten hos arbetssökande genom olika utbildningsinsatser och kompetenshöjande åtgärder. Lunda Nova skall vara den naturliga mötesplatsen för arbetssökande och för personer som söker vägledning och rådgivning inför yrkes- och studieval. Lunda Novas skall bidra med att erbjuda arbetslivskontakter inom näringslivet, företagsanpassade utbildningar, råd och stöd till personer som genom eget företagande vill klara sin försörjning.

Lunda Nova skall även bidra med att företagen kan rekrytera kompetent arbetskraft på hemmaplan och att den egna arbetskraften får möjlighet till vidareutveckling. Lunda Nova skall därför i samarbete med lokala företag erbjuda behovsstyrda utbildningar när brist på yrkesutbildad arbetskraft är ett problem vid rekryteringar.

Strategier

- Lunda Nova kommer att fördjupa samarbetet med arbetsförmedlingen och stadsdelsförvaltningen i syfte att identifiera arbetssökande personer med särskilda behov och önskemål.
- Introduktionskurser i företagskunskap kommer att erbjudas Lunda Novas arbetssökande.
- Kvalificerad studie - och yrkesrådgivning kommer att erbjudas.
- Arbetslivsutbildningar som produceras av Lunda Nova skall metodutvecklas och anpassas till konceptet ”lärande genom uppdrag”.
- Yrkesutbildningar enligt ”Lunda Nova modellen” skall produceras när behov föreligger.
- Lunda Nova skall inventera företagets framtida rekryteringsbehov och önskemål om kompetensutveckling inom företaget.
- Seminarier och möten riktade till företagare skall ha ett budskap och innehåll som är kompetenshöjande och utvecklande.

4.5. Gränsöverskridande samverkan

Ett övergripande mål för Lunda Nova är att verka för att Spånga–Tensta är en attraktiv plats att bo, arbeta och driva företag i och där mångfald, entreprenörskap och kunskap uppmuntras. Lunda Nova är idag ett bra exempel på hur en lokal samverkansmodell mellan stadsdelsförvaltning, arbetsförmedling, näringsliv och skola byggts upp, med syfte att främja integration, tillväxt och sysselsättning. För att möjliggöra att verksamheten vidareutvecklas krävs långsiktig planering, fördjupad samverkan med olika intressenter, ständigt kompetensutbyte och kontinuerlig omvärldsbevakning av förändrade förutsättningar för näringslivet.

4.5.1. Mötesplats och nätverksbyggande

Mål

Den lokala samverkansmodellen, som är förutsättningen för Lunda Novas verksamhet, utvecklas ur mötet mellan individer. Ekonomisk tillväxt kan ses ur ett nätverksperspektiv. De nätverk av relationer som skapas ger möjlighet till nya marknadsföringstillfällen av idéer, tjänster och produkter och till nya interaktiva relationer och personliga kontakter. I takt med att allt fler tjänster marknadsförs anonymt och elektroniskt blir fysiska mötesplatser allt viktigare. Lunda Nova skall främst medverka till att lokala nätverk utvecklas mellan offentlig verksamhet och det privata näringslivet, mellan arbetsgivare och arbetssökande, mellan skolan och näringslivet. Lunda Nova skall även initiera att nya kontakter knyts mellan olika lokala företagarorganisationer i vårt närområde.

Strategier

- Lunda Novas partners, Stockholm-Lunda Företagsgrupp och Arbetsförmedlingen i Spånga-Tensta, skall med stöd från stadsdelens representanter och näringslivsrådet identifiera nya gemensamma utvecklingsområden.
- Lunda Novas skall förmedla näringslivskontakter och ha ett fungerande nätverk som erbjuder mervärde.
- Lokala företagsträffar, möten, seminarier m.m. kommer i möjligaste mån att äga rum i Lunda Novas lokaler.
- Kontakter med företagorganisationer i vårt närområde - i Vinsta, Järfälla och Vällingby – kommer att vidareutvecklas med gemensamma möten och företagsträffar.
- Kontakter med olika näringslivs- och arbetsmarknadsorganisationer, branschföreningar, kommunala bolag och myndigheter kommer att fördjupas.

4.5.2. Skolan och näringslivet i samverkan

Mål

Lunda Novas satsning på att utveckla en samverkansmodell mellan stadsdelens skolor och det lokala näringslivet har som mål att höja kompetensen och kunskapen hos stadsdelens ungdomar så att de motiveras till företagsamhet, sysselsättning och yrkesutbildning. Högre utbildningsnivå är en förutsättning för näringslivets utveckling. Satsningen är långsiktig och skall ses som en kontinuerlig process där attitydförändringar är del av målsättningen.

Stadsdelens mycket unga befolkning har en jämförelsevis låg utbildning – få slutför sin gymnasieutbildning - och arbetslösheten är hög. Flertalet ungdomar har inga naturliga nätverk till arbetsmarknaden och kontakter med näringslivet saknas oftast helt. För att ”öppna dörrar” och för att skapa nya möjligheter och vägar ut på arbetsmarknaden måste Lunda Nova verka för att nya samarbetsmetoder utvecklas. Lunda Nova skall därför tillsammans med skolorna i stadsdelen och andra samhällsaktörer utveckla modeller och program som på ett tidigt stadium förbereder ungdomarna inför arbetslivet och motiverar till fortsatta gymnasiestudier.

Strategier

- Lunda Nova skall fortsätta att fördjupa och vidareutveckla samverkan mellan skolan och näringslivet genom att erbjuda fler lärare och elever möjligheter till lokala företagskontakter och fler företagare kontakter med skolan.
- Antalet företag som engageras i samverkan med skolan skall öka.
- Lunda Nova skall skapa ett forum för företagssamma ungdomar som vill bli egna företagare.
- Lunda Nova skall verka både på ett regionalt och nationellt plan i frågor som handlar om entreprenörskap i skolan med syfte att sprida kunskap om företagandets betydelse.
- Goda relationer och nätverk skall utvecklas med företrädare för bransch- och näringslivsorganisationer, fackförbund, myndigheter m.fl. i syfte att marknadsföra och förankra ”entreprenörskapsmodellen”.

4.6. Attityder, bemötande och service

Mål

För att uppnå våra mål och ambitioner är det nödvändigt att verka för positivare attityder gentemot näringslivet och för en ökad förståelse för företagets betydelse för Stockholms

invånare. Arbetsmarknad och sysselsättning är beroende av ökad företagsamhet och ökad lönsamhet. Stadens tjänstemän måste fördjupa samverkan med företagen i gemensamma frågor och vara lyhörda för näringslivets behov. För att företag skall utvecklas och nya startas är det nödvändigt att uppmuntra till utbildningar anpassade efter företagens behov och att uppmuntra entreprenörskap redan i skolan.

Strategier

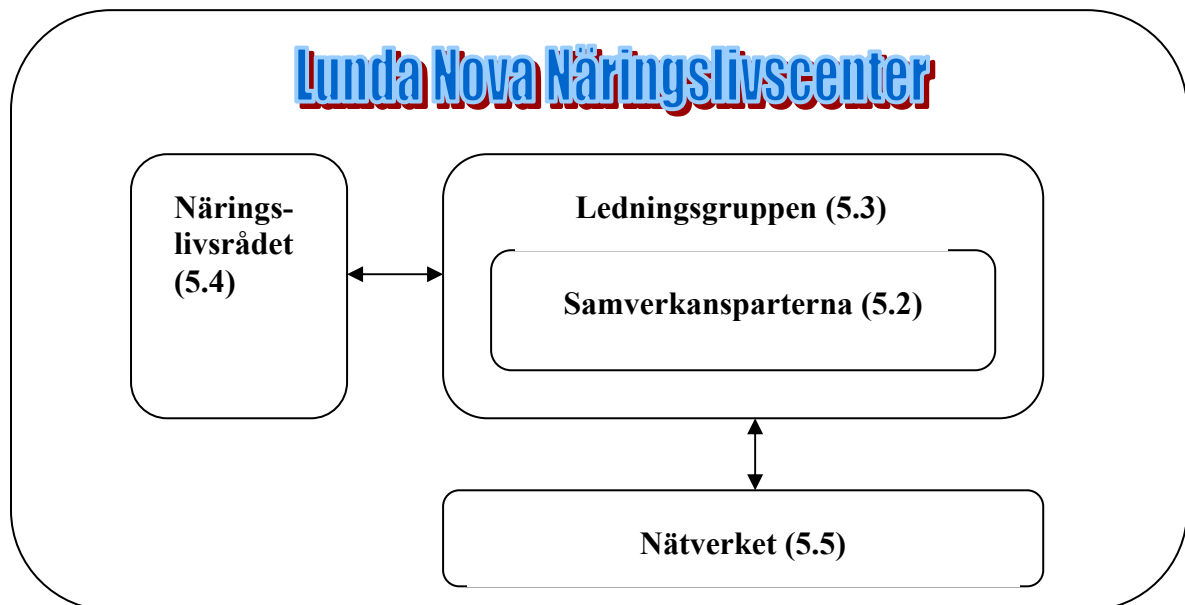
- Hög servicegrad och professionellt bemötande i näringslivsfrågor skall karaktärisera Lunda Novas tjänstemän.
- Vår näringslivsservice skall vara effektiv, kompetent och serviceinriktad.
- Informationsinsatser och utbildning gentemot stadsdelens medarbetare kommer att genomföras i syfte att öka kunskap och förståelse för arbetsmarknads- och näringslivsfrågor.
- Informationsutbytet mellan företagen och staden skall fördjupas och frågor skall diskuteras i en positiv anda för att uppnå samförstånd.

5. Organisationsmodell

En förutsättning för genomförandet av näringsprogrammet är en väl utvecklad organisationsmodell som bygger på samverkan mellan näringsliv, stat och kommun.

5.1. Grafisk modell

Lunda Nova Näringslivscenters organisation kan beskrivas på följande sätt:



□

5.2. Samverkansparterna

Kärnan i Lunda Nova Näringslivscenter är samverkansparterna som utgörs av Stockholm-Lunda Företagsgrupp, Arbetsförmedlingen Spånga-Tensta och Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning (näringslivsenheten samt individ och familj) och som i Lunda företagsområde samlokaliserat sina resurser. Detta gör att näringslivscentret fungerar som en plattform för att utveckla de metoder och arbetssätt som denna näringsplan beskriver. Samverkansparterna är följande organisationer;

- Stockholm-Lunda Företagsgrupp

- Näringslivsenheten, Spånga-Tensta SDF
- Arbetsförmedlingen, Spånga-Tensta

5.3. Ledningsgruppen

För att den samsyn som råder mellan samverkansparterna skall få genomslag i den dagliga verksamheten har en ledningsgrupp bildats. Gruppen träffas formellt fyra gånger per år. Genom att verksamheten är lokaliserad till en plats tas dock informella kontakter och beslut dagligen. För att ledningsgruppen skall fungera krävs att deltagarna har beslutsmandat.

Ledningsgruppen består av följande personer;

- Företagsrepresentant
- Chef, Arbetsförmedling
- Näringslivssamordnare
- Chef, Tekniska avd.
- Chef, Individ och familj

5.4. Näringslivsrådet

Näringslivsrådet är vårt forum där politiker, tjänstemän, företagare och deras intressegrupper kan träffas för att utbyta information, diskutera näringslivsrelaterade frågor och identifiera nya utvecklingsområden. Rådet fungerar som referensgrupp för Lunda Nova Näringslivscenter. Rådet träffas normalt cirka sex gånger per år.

Näringslivsrådet består av följande personer;

- Stadsdelens nämndordförande
- Två ledamöter från nämnden
- Representanter från Stockholm-Lunda Företagsgrupp,
- Representanter från Spånga Företagarförening
- Representanter från Tensta Företagarförening
- Tjänstemän från arbetsförmedling och stadsdelförvaltning

5.5. Nätverket

Genomförandet av planen kräver förutom den ovan beskrivna organisationsmodellen att Lunda Nova Näringslivscenter har ett stort och starkt nätverk. Ryggraden i ett sådant nätverk är våra lokala företag och företagare. Inom näringslivs- och arbetsmarknadsorganisationerna finns många aktörer som är viktiga samarbetspartners för att Lunda Nova skall uppnå sina verksamhetsmål.

Här följer exempel på Lunda Nova Näringslivscenters nätverk;

- Lokala företag
- Växjö Universitet
- Lärarhögskolan
- Stockholm Matchning
- NordVäxt Intressenter
- Stockholms Näringslivskontor
- Länsstyrelsen
- Kommunförbundet
- Utbildningsförvaltningen, Stockholms Stad
- Tysk-svenska handelskammaren
- NUTEK/ALMI
- Svenskt Näringsliv/Ung Företagsamhet
- Företagarföreningar i bla Vinsta och Järfälla
- Privata utbildningsföretag