



Handläggare: Michael Frejd  
Telefon: 076-1203254

Till  
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

## Tensta Marknad 2011

### Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens förslag till beslut och beviljar 120 tkr till Tensta Marknadskommitté.

Maria Häggblom  
Stadsdelsdirektör

### Bakgrund

Marknaden drivs utan vinstsyfte av den ideella föreningen Tensta Marknadskommitté. Medlemmar till kommittén väljs varje år och av tradition har ett antal tjänstemän i förvaltningen deltagit i att genomföra marknaden. Nämndens och förvaltningens önskemål är att 2011 minska sitt engagemang och personella resurser i marknadskommittén. Förvaltningens roll blir istället att arbeta för att överföra så mycket kunskap som möjligt till den nya marknadskommittén som väljs den 28 mars 2011 vid ett öppet möte på Tensta Träff.

### Tensta Marknad 2011

Förvaltningens förslag är att Tensta Marknad ska äga rum första helgen i september. Marknaden arrangeras av föreningen Tensta Marknadskommitté och stöds aktivt av stadsdelsförvaltningen både personellt och ekonomiskt. Syftet är att skapa en god stämning och positiv bild av främst Tensta men också av Spånga-Tensta som helhet.

#### Förslag på marknadsinnehåll 2011

- marknadsförsäljare
- loppisförsäljning,
- Tivoli



- matmarknaden.
- scenprogram med ett antal framträdanden
- Bagdad Café, poesifestival
- Idol Tensta, en talangtävling för barn och ungdomar inom musik och dans
- Barnparaden

### Planering och genomförande

Engagemanget från föreningar, företag och enskilda personer är en förutsättning för att kunna genomföra en så omfattande marknad som Tensta Marknad. Över 400 frivilliga personer, varav 350 ungdomar, var förra året med i det praktiska genomförandet som funktionärer och marknadsvärdar.

### Kostnader och intäkter

Kostnaderna för marknaden uppgick 2010 till 683 tkr och finansierades genom bidrag från sponsorer, Järvalyftpengar och intäkter från uthyrning av marknadsplatser. Marknaden hade 2010 ett 20-tal sponsorer, varav förvaltningen är en. Förvaltningens förslag till beslut är att finansieringen till Tensta Marknad 2011 uppgår till 120 tkr.

Kostnaderna går i huvudsak till scenprogram, kostnader för scen, ljud, ljus, el och annan teknisk utrustning, marknadsföring, material för marknadsföring, bevakning/säkerhet, städning samt bekvämlighetsinrättningar.

### Förvaltningens förslag till beslut

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden anslår 120 tkr som bidrag till Tensta Marknadskommitté för att genomföra marknaden i september 2011.

Förvaltningen avser att minska sitt personella bidrag i arbetet med marknaden och istället få föreningslivet att ta ett större ansvar.

Förvaltningen kommer att stödja Marknadskommittén genom att överföra den kunskap som finns på förvaltningen.