



Handläggare: Burhanettin Yildiz
Telefon: 08-508 03 443

Till
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

Rapport Tensta marknad 2011

Förvaltningens förslag till beslut

1. Stadsdelsnämnden lägger rapporten till handlingarna
2. Stadsdelsnämnden beslutar att avsätta 150 tkr för 2012 års marknad

Maria Häggblom
Stadsdelsdirektör

Inledning

Årets marknad 3-4 september, som anordnas av Tensta Marknadskommitté, blev den 24:e marknaden i rad. Marknaden har blivit en naturlig mötesplats i nordvästra Stockholm.

Marknaden möjliggörs av det engagemang som finns i området både från föreningar och enskilda personer. I år har ca 480 personer arbetat under marknadsdagarna för att ge de uppskattningsvis 65 000 besökarna en ren, säker och trevlig folk fest. I årets marknad upprepades succén från förra året; Tensta Idol och Barnkarnevalen blev mycket uppskattat bland barnen och ungdomarna.

Bakgrund

Arrangör av Tensta marknad är Tensta Marknadskommitté, en ideell opolitisk förening som består av representanter från lokala föreningar och enskilda personer som väljs under årsmötet. Marknadskommitténs huvuduppgift är att genomföra marknaden samt arbetar för att lyfta fram stadsdelens unika mångfald och den mångkulturella kompetens som finns i området. Årets marknad som ägde rum 3 – 4 september, blev den 24:e i ordningen.

Vid denna lokala fest som är en av Stockholms största ges alla med kreativa och annorlunda idéer, ungdomar artister, kreatörer, hantverkare, blivande formgivare, uppfinnare, talanger, småföretagare och loppis försäljare en plats att synas på



samtidigt som organisationer, skolor, utbildningsanordnare, myndigheter, politiska partier och föreningar medverka och presentera sina verksamheter på samma plats.

I år gick Bagdad Café för 12 gången. Våra lokala unga talanger ställde upp i Tensta Idol som nu är en tradition i marknaden och Barnkarnevalen som var för områdets barn blev mycket uppskattad med rekordmånga deltagare.

Årets marknad som är en naturlig plats för människor att mötas på, uppskattas ha haft ett rekord år i antal besökare, ca 65 000 personer. Alla aktiviteter och inte minst det vackra vädret bidrog till att göra årets marknad till en succé.

Det som gjorde marknaden möjlig var de många frivilliga, både föreningar och enskilda som var med och arbetade med det praktiska marknadsarbetet. I år uppskattar vi att över 480 personer arbetade under marknadsdagarna varav många var ungdomar.

Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning stödjer marknaden både med personella och ekonomiska resurser i syfte att ge en positiv bild av Tensta som en kreativ och spännande del av Stockholm. Helt i enlighet med KF:s inriktningsmål 1, ”Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagare och besök” och stadsdelsnämndens uppsatta mål. Marknaden finansierades i huvudsak av bidrag från sponsorer varav Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning bidrog med c:a 15 % av marknadens totala budget. Tensta Marknadskommittén strävar efter att öka de frivilligas insatser och därmed minska Stadsdelsförvaltningens engagemang (trots att det finns en utbredd uppfattning bland boende och frivilliga att SDF måste öka sitt engagemang och bidrag till Marknaden.). Årets marknad slutade i balans.

Tensta Marknadskommittén har haft årsmöte 1 december 2011 där 27 föreningar var representerade.

Marknaden finansierades i huvudsak genom bidrag från ett 20 tal sponsorer. Marknaden har även intäkter för upplåtelse av marknads ytor. I år var det över 60 knallare som hyrde plats och 12 föreningar sålde mat. Marknaden omsluter c:a 650 tkr. Bidragen utgör 490 tkr och intäkter från marknaden 160 tkr.

Kostnadsposterna är bevakning/säkerhet, städning, bekvämlighets inrättningar, scenprogram, marknadsföring/marknadsföringsmaterial samt scen, ljud, ljus, el och annan teknisk utrustning. Årets marknad slutade i balans.

Förvaltningens förslag

Förvaltningen föreslår att nämnden godkänner rapporten och lägger den till handlingarna. I år firar marknaden 25-årsjubileum. Därför föreslås att nämnden beslutar att avsätta 150 tkr för 2012 års marknad.