



Handläggare: Monica Fredriksson  
Telefon: 508 09 032

Till  
Norrmalms stadsdelsnämnd

## **Evenemangsstrategi för Stockholms stad - remiss från kommunstyrelsen**

### **Förvaltningens förslag till beslut**

Remissen besvaras med stadsdelsförvaltningens tjänsteutlåtande.

Christina Rapp Lundahl  
stadsdelsdirektör

### **Sammanfattning**

Kommunstyrelsen har begärt yttrande från bl.a. Norrmalms stadsdelsnämnd med anledning av ett förslag till evenemangsstrategi för Stockholms stad. Det övergripande målet för strategin är att Stockholm år 2030 ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

Förvaltningen är positiv till strategin och instämmer i att stadens agerande behöver samordnas bättre samt att den s.k. evenemangslotsen behöver marknadsföras.



## Bakgrund

Kommunstyrelsen har begärt yttrande från bl.a. Norrmalms stadsdelsnämnd med anledning av ett förslag till evenemangsstrategi för Stockholms stad. Yttrandet ska vara kommunstyrelsen tillhanda senast den 30 november. Remissen bifogas.

## Ärendet

### Sammanfattning av remissen

#### Bakgrund

I visionen om ett Stockholm i världsklass har kommunfullmäktige slagit fast att Stockholm ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Att evenemang arrangeras i stockholmsregionen är av stor betydelse. Det stimulerar ekonomin och skapar en ökad efterfrågan på varor och tjänster. Av den totala turistomsättningen i Stockholms län på 22 miljarder kr svarar evenemang, enligt Event Stockholm, för ca 5 miljarder kr och bidrar till såväl arbetstillfällen som etableringar i regionen. Evenemang är också en viktig del i marknadsföringen av regionen och erbjuder de boende en attraktiv stad att bo och verka i.

Under våren 2010 påbörjade stadsledningskontoret en kartläggning för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med visionen. Kartläggningen visar att Stockholms stad idag behöver en övergripande evenemangsstrategi. Externa aktörer efterfrågar långsiktiga åtaganden som inte är partipolitiska, en synlig ambassadör som driver evenemangsfrågorna och en ökad kunskap bland beslutsfattare och allmänhet om evenemangsindustrins betydelse för stockholmsregionens tillväxt. Även interna aktörer efterfrågar en samlad strategi för stadens engagemang och prioriteringar av evenemang.

#### Strategin

Det övergripande målet för strategin är att Stockholm år 2030 ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass, med de två underliggande målen att år 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder och att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och s.k. högnivåkonferenser.

#### Grundläggande förhållningssätt

Stadens inställning till att evenemang förläggs till Stockholm ska i grunden vara bejakande. Alla typer av evenemang inom vitt skilda discipliner som idrott, musik, möten och kongresser är viktiga för att Stockholm ska uppnå visionen. Här ska finnas ett rikt utbud av små och större evenemang.



Staden ska inte aktivt stödja evenemang som är negativa för Stockholms varumärke eller som är direkt skadliga för invånarna, t.ex. om evenemangen medför negativ påverkan på miljön, hotar säkerheten eller är diskriminerande.

### Prioriteringar i linje med Vision 2030

I programmet fastslås att staden ska prioritera vilken typ av evenemang som staden i första hand ska engagera sig att attrahera till Stockholm, eller bidra till att själv utveckla. Stockholms stad bör enligt programmet prioritera att stödja eller genomföra evenemang som är framtidsinriktade, som bidrar till att positioner Stockholm som en stad i världsklass, som framhåller stadens styrkor och förstärker Vision 2030. Det kan knytas till följande kärnvärden:

- Stockholms unika, naturliga förutsättningar
  - Vattnet, ljuset/mörkret, miljön
- Stockholms ledande spetskompetens
  - IT, life science och miljöteknik
- Spetsområden inom kultur
  - Musik, underhållning, dans

### Stadens roll

Stadens viktigaste roll är att vara en *strategisk motor* i arbetet med att attrahera evenemang till Stockholm. I programmet konstateras att stadens agerande behöver samordnas bättre. Det yttersta ansvaret för samordningen ligger på kommunstyrelsen och det är därmed stadsledningskontoret som har det övergripande ansvaret för strategi och samordning av arbetet med dessa frågor inom Stockholms stad.

Stadens roll är vidare att kunna erbjuda en *infrastruktur* i paritet med visionen. Det innebär t.ex. att arenor och mötesplatser ska vara i världsklass, att transportsystemet fungerar smidigt och att det finns goda övernattningsmöjligheter för arrangörer och besökare.

Staden bör också bevaka att evenemangsarrangörer får en bra service. En viktig del i detta är den s.k. evenemangslotsen, som arrangörer kan vända sig till för att få hjälp med *tillståndshantering*. Evenemangslotsen behöver dock marknadsföras för att bli mer känd.



Vad gäller *evenemang i egen regi* bör staden enligt programmet överväga att koncentrera sina resurser till att genomföra två större evenemang i egen regi per år – ett på sommaren och ett på vintern. Ett sommarevenemang har en naturlig koppling till vatten och ljus och skulle kunna knytas ihop med Stockholm Water Prize eller Polarpriset. Ett vinterevenemang skulle kunna utgå från Nobelfirandet och byggas ut med lokala aktiviteter som profilerar Stockholm som världsledande inom forskning och kunskapsintensiva verksamheter.

Staden ska kunna *stödja evenemang ekonomiskt*. De kriterier som idag tillämpas för beviljande av evenemangsstöd föreslås kompletteras med följande: Evenemanget ska ligga i linje med Vision 2030 och om möjligt tangera kärnvärdena som lagts fast i strategin. Evenemanget ska vara ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt. Det ska upplevas som positivt för och av stockholmarna och det ska profilera Stockholm – the Capital of Scandinavia. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Det ska fortfarande finnas möjlighet för enskilda nämnder och bolag i staden att stödja evenemang inom ramen för sin ordinarie budget.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av kansliet.

### **Förvaltningens synpunkter**

Förvaltningen är positiv till den föreslagna strategin och att evenemangens betydelse för att skapa arbetstillfällen och öka stadens attraktivitet för såväl boende som turister lyfts fram.

Förvaltningen instämmer i att stadens agerande behöver samordnas bättre. När det gäller stora evenemang som är spridda över hela staden, som t.ex. var fallet med Love 2010, behöver stadsdelarna mer stöd och hjälp med marknadsföring från staden centralt. Förvaltningen anser även att det behövs gemensamma riktlinjer inom staden vad gäller sponsring av lokala, mindre evenemang.

Vidare delar förvaltningen åsikten att den s.k. evenemangslotsen behöver marknadsföras bättre. För att kunna förbättra servicen och underlätta för arrangörer att ansöka om tillstånd och genomföra evenemang måste alla som på olika sätt arbetar med evenemang, direkt eller indirekt, känna till att evenemangslotsen finns.

### **Bilaga:** Remissen.