



Handläggare: Kjell Olofsson
Telefon: 08-508 27 172
Mattias Rindberg
Telefon: 08-508 28 590

Till
Idrottsnämnden Nr 15
Styrelsen för Stockholm Business Region

DN Galan

Förslag till beslut

Föreslås att idrottsnämnden och styrelsen för Stockholm Business Region beslutar

1. att godkänna förslag om stadens framtida stöd till DN Galan

Inger Båvner
Förvaltningschef
Idrottsförvaltningen

Olle Zetterberg
Verkställande Direktör
Stockholm Business Region

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av förenings- och beställaravdelningen inom Idrottsförvaltningen och evenemangsenheten inom Stockholm Visitors Board.

Bakgrund

DN Galan har i möte med förvaltningschefen för idrottsförvaltningen och verkställande direktören för Stockholm Business Region uttryckt en önskan om att få ett tydligt ställningstagande från staden om synen på DN Galan och friidrottsevenemangets betydelse för staden.

FÖRSLAG

Följande är ett förslag till skrivning med uttryck för staden vilja till framtida stöd till DN Galan.

DN Galan har varit Sveriges ledande friidrottstävling sedan starten 1967. DN Galan klassas som IAAF Super Grand Prix och ingår från och med 2006 i den nya World Athletic Tour. DN Galan är Sveriges största årligen återkommande sportevenemang.

Tävlingen genomförs på det anrika och vackra Stockholms Stadion som uppfördes till de olympiska spelen i Stockholm 1912. Stockholms Stadion är världens äldsta olympiska arena som ännu är i funktion. Genom åren har inte mindre än 93 världsrekord satts på Stadion vilket är långt fler än på någon annan arena.

DN Galan toppar 2007 års eventbarometer i kategorin idrottsevenemang. Det betyder att det är det idrottsevenemang som är årets mest omskrivna idrottsevenemang dvs. det evenemang som fått mest utrymme i mediernas nyhetssajter.

DN Galan är ett mycket viktigt idrottsevenemang för Stockholm stad. Evenemanget har i över 40 år bidragit till att marknadsföra Stockholm som idrottsstad och som en av världens bästa löparstäder. Samtidigt har evenemanget bidragit till en allmän marknadsföring av Stockholm som en intressant besöksort.

Det är Stockholms idrottsförvaltnings ambition att även i framtiden prioritera DN Galan bland andra evenemang på Stockholms Stadion och se till att arrangörerna får bästa möjliga tävlingsförutsättningar. Det är också Stockholm Visitors Boards ambition att ge DN Galan fortsatt stöd för marknadsföring av idrottsstaden Stockholm och varumärket Stockholm - The Capital of Scandinavia.

SLUT