

STOCKHOLMS STAD Kommunstyrelsen KF/KS Kansli	
Ink.	2008-07-03
Dnr:	328-1769/2008
Till:	R VIII

ROTEL VIII	
Ink	2008-05-26
Dnr	Stockholm 20-05-08 2120/2008
Till:	PA 7

Ansökan om medel från Stockholm Stad.

Ansökande organisation: Fotbollsalliansen

Period: 2008

Fotbollsalliansen arbetar med den problematik som finns med våld kopplat till idrottsevenemang och klubbar i Sverige. Att säga att Stockholm har en särställning i detta är närmast en underdrift även om vi oroväckande nog ser en tydlig tillväxt även utanför storstadsregionerna. Fotbollsalliansen är ett konkret sätt för de tre klubbarna AIK, Djurgården fotboll samt Hammarby fotboll att samarbeta för att vara en del av lösningen på detta komplexa problem. En förutsättning för vårt arbete är att vi har stärkt vår organisationsstruktur. Den förstärkning det har inneburit att vi nu har en samordnare för vår verksamhet i Stockholm gör att vi har kunnat öka både kvantitet och kvalitet i vår verksamhet.

Ett av fundamenten i denna verksamhet är våra skolföreläsningar.

Vi föreläser för alla åldrar, vi har faktiskt gjort det i allt från förskolan till universitetet, men lejonparten av föreläsningarna har varit i årskurs 6. Den föreläsningen kallar vi: "Kompisar med fotbollen" För att tydliggöra att detta är ett samarbete mellan de tre stora klubbarna i Stockholm är vi alltid tre som föreläser, en från varje klubb iförd klubbens matchtröja.

Föreläsningarna är uppbyggd på en tredelad form. De består av en av oss förberedd lektion, vilken följs av själva föreläsningen på knappt en timme för att sedan avslutas med ett kreativt efterarbete där eleverna får en chans att bearbeta vårt budskap i bild och text. Valda delar av detta efterarbete kommer sedan att redovisas i Stadshuset via en utställning.

Själva föreläsningen är också den uppbyggd på tre delar. Del ett är ett bildspel vi kallar "Fotbollens kretslopp" där vi, på ett enkelt sätt, beskriver hur våra klubbar är uppbyggda och hur alla delar påverkar varandra. Målet är att tydliggöra hur viktiga våra supportrar är för resten av verksamheten och hur de är drivkraften i kretsloppet, både negativt och positivt.

Del två handlar om hur klubbarna arbetar med värdegrundsfrågor och hur de ser på företeelser såsom mobbing, diskriminering och rasism. Vi låter eleverna jämföra hur klubbarna arbetar och drar liknelser till vad deras lärare förmedlar för budskap i frågorna. Målet är att de ska se att likheterna mellan klubbarna är större än skillnaderna och att det även överensstämmer med hur skolan och resten av vuxenvärlden ser på dessa frågor.

I del tre tar vi upp hur regler skapar förutsättningarna till gemensamma mål. Med utgångspunkt från fotbollens enkla regelverk kopplar vi ihop detta med, för alla elever oavsett fotbollsintresse, familjära situationer och miljöer. Vi tydliggör hur regler får trafiken, skolan, leken och deras hem att fungera och frågar dem vem som har ansvaret. Det blir då uppenbart att det är allas ansvar även i sammanhang där det finns en person eller en myndighet som har det formella ansvaret.

Efter det "knyter vi ihop" föreläsningen genom att be dem att ta detta ansvar när de går på fotboll, är i skolan, i trafiken och så vidare.

Den näst största delen är föreläsningar för gymnasieelever där fokus mer är på att beskriva hur företeelsen ser ut samt att tydliggöra våldets konsekvenser för förövare, offer, deras familjer och för samhället. Vi sätter fotbollen och våldet i ett historiskt sammanhang och tittar även på fenomenet ur ett genusperspektiv. Vi berättar om det arbete som polis, socialtjänst och klubbar gör och ger konkreta tips på vad man kan göra som vän, bror, syster eller flickvän till någon man misstänker är inblandad i firmaaktiviteter.

Vid varje sådan föreläsning har vi fått kontakt med personer som på olika sätt lever med denna problematik i sin vardag. Att på detta sätt komma ut och möta ungdomar (och personal) som behöver konkret hjälp känns väldigt viktigt för oss i projektet.

Utöver detta bistår vi personal, föräldrar, idrottsföreningar och fotbollens institutioner i deras arbete i denna fråga. Detta arbete försöker vi, i möjligaste mån, att anpassa till dem vi möter. Vi kommer att redovisa ett nytt sätt att kvantifiera detta arbete i sommar under Almedalsveckan, om det finns ett intresse för det berättar vi gärna mer om detta när det är klart.

Den struktur vi, för närvarande har, känns på ett sätt bra men är samtidigt på ett plan frustrerande. Bra därför att logistiken fungerar väldigt bra med en lokal samordnare som håller i alla förmöten, distribuerar material samt bokar alla föreläsningar. Frustrerande där för att vi märker att vi utan problem skulle kunna dubbla eller tom tredubbla antalet föreläsningar baserat på efterfrågan. Detta trots att vi har genomfört närmare 90 föreläsningar bara under vårterminen.

Vår möjlighet att vara flexibla i vårt arbete ökar även det när vi kan dela på uppgifterna här i Stockholm. Detta frigör dessutom mig för handledning av vår personal på ett sätt som var omöjligt tidigare. Detta vet jag har varit uppskattat av det hårt ansatta klubbrepresentanterna.

Vi skulle självklart kunna finansiera detta arbete genom att ta betalt av varje skola, något som även Allmänna Arvsfonden föreslog när vi fick bidrag från dem. Anledningarna till att vi inte vill ha denna lösning är flera.

Det viktigaste skälet är att med en bakgrund som lärare, vet jag att redan en kostnad på fyra-fem tkr skulle göra att skolor skulle tveka. Deras budget för externa samarbeten är helt enkelt ofta för liten.

En annan anledning är att en sådan lösning skulle lägga hela det ekonomiska ansvaret på de enskilda skolorna. Vi hoppas och tror att vårt arbete har ett mervärde där flera instanser inom staden kan tjäna på vårt arbete.

Att administrera detta ekonomiska flöde skulle också ta viktig tid som vi idag lägger på barn, ungdomar och föräldrar. Det tycker vi skulle vara tråkigt. En förutsättning för det fina samarbetet mellan polis, socialtjänst och klubbar som existerar idag är trots allt att vi alla gör de vi är bäst på.

Till sist har vi under dessa två år vi funnits uppskattat den fina kontakt vi har haft med företrädare från Stockholm Stad och även om vi tackade nej till ekonomiskt stöd förra året så har vi upplevt att vi alltid varit välkomna med frågor och funderingar på idrottsborgarrådets kansli. Detta är något som vi nogsamt har framfört till klubbarna i Göteborg och Skåne inför expansionen av Fotbollsalliansen till resten av landet.

Att vi i och med detta stöd kan tydliggöra hur vi tillsammans kraftsamlat och samverkat här i Stockholm skulle göra mig ännu mer stolt över att vara Stockholmare!

Därför ansöker vi nu om 800 tkr för verksamhetsåret 2008. Detta skulle möjliggöra att vi kan fortsätta att arbeta med den höga frekvens vi nu gör. Under vårterminen-08 har vi genomfört 95 skolföreläsningar utöver det vi gjort riktat mot supportergrupper och enskilda supportrar i det klubbundna arbetet.

Under hösten hoppas vi, förutom att fortsätta med ovan nämnda arbete, påbörja en turné med "Top Boy", en teaterföreställning om huliganproblematiken. Dessutom kommer vi att starta ett webbaserat forum för och av föräldrar till pojkar som hamnat i denna problematik. Vi vill även starta en utbildning så att vi kan få fler föreläsare till projektet.

Medsänder vår verksamhetsberättelse samt en redovisning av gjorda föreläsningar under vårterminen.

Önskas ytterligare information kommer vi gärna och gör en dragning för den politiska ledningen.

Med vänlig hälsning,

Ulric Jansson, projektledare Fotbollsalliansen

GENOMFÖRDA FÖRELÄSNINGAR VT 2008

Datum	Årskurs	Skola	Antal
2008-01-25	6-9	Vårbysskolan	3
2008-02-19	Gymnasie	Liljeholmens Fria Gymnasium	4
2008-02-20	Gymnasie	Liljeholmens Fria Gymnasium	4
2008-02-21	5-6	Ekedalskolan	4
2008-03-04	6-7	Västerholms Friskola	4
2008-03-05	6-7	Västerholms Friskola	4
2008-03-06	5-7	Såtraskolan	4
2008-03-07	5-7	Såtraskolan	4
2008-03-11	5-6	Sandåkraskolan	2
2008-03-12	5-6	Sköndalskolan	3
2008-03-14	5-6	Skönstaholmsskolan	2
2008-03-17	5-6	Bandhagens Skola	4
2008-03-18	6	Tallkrogens Skola	2
2008-03-19	6	Söderholmsskolan	2
2008-03-25	SOC	BAS-enheten i Bromma	1
2008-04-01	6-8	Kvickentorpsskolan	4
2008-04-02	6-8	Kvickentorpsskolan	4
2008-04-03	5-7	Alla Nationers Fria Skola	2
2008-04-04	Gymnasie	Fryshuset's Gymnasium	1
2008-04-08	SOC	Nacka Gymnasium	1
2008-04-09	9	Rudanskolan	4
2008-04-10	6	Rudanskolan	4
2008-04-14	6-7	Kvickentorpsskolan	4
2008-04-18	Gymnasie	Kungsängens Gymnasium	4
2008-04-18	Gymnasie	Fryshuset's Gymnasium	1
2008-04-22	5	Söderholmsskolan	2
2008-04-23	7	Alla Nationers Fria Skola	1
2008-04-29	8	Rudanskolan	4
2008-05-13	5-6	Bredängsskolan	1
2008-05-14	6	Alby Bibliotek	2
2008-05-21	5	Magelungskolan	2
2008-05-27	Gymnasie	Åsö Gymnasium	6
2008-05-30	6	Ångkårrskolan	1
Totalt			95

Skolor i kursiverad stil är ej ännu genomförda.

Antal elever som besökt föreläsningarna är drygt 2000.

Inledning

Syftet med detta projekt var att skapa en plattform för att möta de problem som skapas av våldsamma supportrar kopplade till våra tre klubbar AIK, Djurgården och Hammarby. Detta syfte uppnåddes redan under Fotbollsalliansens första verksamhetsår då AIK utvecklade AIK-stilen till att omfatta även dessa frågor och Hammarby anammade Söderandan som sin sociala plattform. Djurgårdsandan har i båda dessa klubbar fungerat som en modell som förfinats och utvecklats för att anpassas till berörd klubb. Djurgårdsandan är inne på sitt tredje år. Trots att det kan se snyggt ut att vi fick igång verksamhet i alla klubbar redan under första året så var det en process som kostade på. Det kanske enskilt största misstag vi gjorde när vi startade projektet var att vi fick en acceptans från den högsta ledningen samt från "fotfolket", tränare, spelare samt supportrar. Vad vi glömde var "mellanskiktet", de som jobbar på våra kanslier. Detta ledde till att våra representanter hade svårt att få gehör för sitt arbete. De hamnade i ett sorts "moment 22", om de bad om hjälp var de jobbiga och när de gjorde något själva inkräktade de på någon annans arbetsområde. Detta ledde till att matchvårdsskapen fick en ny, viktig roll. De gav oss en möjlighet att visa alla vilket arbete som görs av klubben i Fotbollsalliansens namn samt hur mycket deras nya kollega betyder för klubben. Vi märker att attityderna har förändrats avsevärt i stockholmsklubbarna bara under detta år. Ett fint exempel på det är att när AIK ville förmedla vad det innebär att vara en AIK:are till sina A-lagsspelare efter att spelaren Dulee Johnson blivit gripen misstänkt för rattfylla så var det "vår man" Jimmy Wallingstam som fick uppdraget. Att Jonas Hellerup, representant i Djurgården precis utsetts till RYLA-stipendiat av känns också som ett stort erkännande av vårt arbete (RYLA=Rotary Young Leadership Award).

Att klubbarna nu också är beredda att bära hela kostnaden för spelarnas insatser visar även det att detta numera ses som en naturlig del av klubbens verksamhet. Att Lars Eriksson, nytillträdd sportchef i Hammarby, tydligt uttalade sitt stöd för att spelarna ska göra detta när han fick sin nya tjänst kändes skönt för alla inblandade.

Under det första året skapade Fotbollsalliansen en föreläsningsskampanj för högstadiet och gymnasiet, samt en föreläsningsskampanj riktad mot yngre personer (årskurs 5-7). Kampanjen för högstadiet har vi tillfälligt upphört med då vi hade svårt att garantera dels närvaro av alla inblandade, dels kvaliteten på det som spelarna stod för. När vi fick ihop alla bitar var det en riktigt bra föreläsning men det går inte att bygga ett långsiktigt arbete på så ostadiga grunder. Idag använder vi spelare dels när vi möter enskilda supportrar för värdegrundbyggande samtal, dels som förmedlare av vårt budskap i en mängd olika sammanhang. Vi kommer under våren att arbeta fram "team" bestående av de spelare som har lättast att ta till sig våra arbetsmetoder och som även kan förmedla dem till unga. Tanken är att kunna fortsätta med "Smarta Val"-föreläsningarna igen under hösten. Föreläsningen "Kompisar med fotbollen" riktad mot en något yngre publik (åk 5-7) har däremot varit en stor succé. Den feedback vi fått från lärare och elever har varit väldigt positiv och en skoledare har

beskrivit det som "det mest professionella upplägget jag sett". Detta avspeglar förmodligen det faktum att vi utgick från det som lärare och elever beskrivit för oss. Den är så att säga skraddarsydd för de behov vi ser.

Vid sidan av föreläsningarna har vi i olika sammanhang mött problemsupportrar och fått dessa att välja andra vägar för sitt supporterskap istället för att ledas in på en destruktiv väg. Dessa har nästan varit uteslutande i åldern 14-18, det vill säga ganska exakt vår målgrupp. Vi har akut åkt ut till skolor för att bistå och vägleda skolpersonal när problematiken uppstått i skolans miljö, exempelvis på skolgården. Det intressanta med dessa "akututryckningar" är att det då inte har spelat någon roll vilket lag eleverna tillhört. Vi har ändå nått ut, något som skulle kunna tolkas som en större acceptans för hela projektet hos våra problemsupportrar, inte bara för det klubbundna arbetet.

Vår roll i media har stärkts och Fotbollsalliansen ses idag av såväl klubbar, fotbollsetablissemang samt massmedia som ett viktigt inslag i fotbollssverige. Vi har kunnat bistå och avlasta klubbarnas representanter härvidlag samt tydliggjort den samsyn som idag finns hos alla parter som agerar i frågan. Samarbeten har inletts med stadsdelsförvaltningar, Program Supporter, studieförbund, Stadsteatern, varumärkeskonsulter samt utbildningsföretag. Dessutom har vi samverkat med representanter för Exit, 08 Basket, United Sisters, Nätvandrama samt Brobyggarna på Fryshuset.

Initiativtagare till projektet är: Anders Carlberg, Patrik Asplund, Johan Segui och Ulric Jansson. Projektet startade 2006.

Våra arbetsmetoder

Våra intentioner har hela tiden varit att arbeta på tre parallella nivåer för att på så sätt nå största möjliga effekt. Dessa tre nivåer är:

Övergripande information, föreläsningar.

Tanken är att nå, i första hand, så många ungdomar som möjligt med information och kunskap om dessa fenomen. Hur stort fokus är på själva våldet beror på hur gamla de är, fokus på värdegrund är dock alltid det samma. Vi har implementerat ett bokningsprogram som heter "Fortnox". Det ger våra samordnare en unik möjlighet att ha koll på vad alla i projektet gör. Detta gör även att antalet dubbelbokningar har minskat till nästan noll. I takt med att vi expanderar är tanken att vi ska kunna **säkerställa arbetet** i Skåne och Göteborg via detta system. Utöver den formaliserade kampanj som finns beskriven på annan plats försöker vi att aldrig säga nej till vare sig skolor, andra institutioner eller ungdomar. Genom att vara flexibla i vårt förhållningssätt har vi dels kunnat nå många fler, vi har också inspirerats till nya arbetssätt av de samarbeten vi haft med elever och deras lärare.

Vi har varit på en mängd gymnasieskolor och föreläst, vilket har föranlett att vi ska formalisera ett program under sommaren för att underlätta för oss själva. Behovet verkar vara stort och vi märker att det är här vi oftast får kontakt med vänner, syskon eller flickvänner till våldsamma supportrar. Att kunna ge dem konkreta förslag ger stor effekt och känns naturligtvis skönt för oss. Utöver skolor får vi allt oftare

påstötningar från idrottsföreningar, fritidsgårdar samt föräldragrupper om föreläsningar. Även här är vår policy att aldrig tacka nej.

Riktat arbete, supporterstöd

Att vara supporter innebär idag att man tvingas bära med sig en ryggsäck med huliganer, läktarbråk och upplopp. Detta trots att 85-90% av våra supportrar är skötsamma. Denna ryggsäck finns tom på plats när man möter sin egen klubb. Genom att skapa och uppdatera en mängd styrdokument och samtalsmallar hoppas vi att kontakterna mellan supportrar och den egna klubben ska bli tydligare. Detta kan bara gynna bägge sidor. De signaler vi får visar att detta fungerar. Det ska bli väldigt spännande att få en chans att utveckla arbetet i det sex klubbar som nu under året kliver in i projektet.

Vidare utvecklar vi deras kontakter med varandra. Genom att ta bort den konkreta konflikten, d.v.s. matchen, visar vi dem att de egentligen står nära varandra i mycket. Genom att hjälpa dem att organisera sig stärker vi även deras röst, något vi anser är väldigt viktigt då de ju är de som ofta drabbas av förändringar i regelverk och lagsiftning. Detta är följaktligen att beteckna som ett demokratiarbete där unga får en chans att visa att de betyder något och förtjänar att tas på allvar. Vi är dessutom övertygade om att detta, på sikt, minskar nyrekryteringen eftersom de våldsamma grupperna lever på sitt utanförskap.

Individuellt stöd, klubbunden verksamhet.

Den tredje nivån innefattar det konkreta arbete vi gör mot enskilda supportrar. De metoder vi använder är individuellt utvecklade handlingsplaner, nätverksmöten, kontraktsskrivning samt alternativa avstängningsformer.

Att behandla varje supporter utifrån hans egen situation kan tyckas självklart men det är inte länge sedan våra tre klubbar gärna "buntade ihop" ett antal misstänkta och stängde av dem. Vi har hjälpt klubbarna att utveckla sin egen organisation så att man kan möta varje potentiellt avstängd i ett enskilt möte. Med föräldrarna om han är under 18 år. Utifrån detta ges han möjligheten att välja mellan två alternativ, avstängning eller handlingsprogram. För oss är det viktigt att han inte ges möjligheten att välja där och då, det ska vara ett genomtänkt beslut oavsett vad han väljer.

Väljer han handlingsplan fortsätter vi med ett nätverksmöte där han får möta spelare, kanslipersonal och ungdomstränare tillsammans med representanter för supportrarna och Fotbollsalliansen. Viktigt att notera är att det ALLTID är representanten från den egna klubben som är på plats. Denna del av arbetet är helt bundet till respektive klubb. (Sedan kan projektledare eller samordnare vara med i processen men då alltid i "sin" klubb.)

Efter detta implementeras en handlingsplan och ett kontrakt mellan klubb och supporter utfärdas. Vi har vid ett flertal tillfällen sett hur dessa kontrakt varit bra "vapen" i händerna på unga supportrar som pressas av sina kamrater.

Redovisning av åtgärder utförda under 2007

Supportermässa 2007-02-03

Idén till en supportermässa väcktes av en av initiativtagarna till Fotbollsalliansen, Johan Segui. Tanken var att erbjuda de tre klubbarnas största supporterföreningar ekonomiskt och administrativt stöd om de ville bjuda in till en mässa om svensk supporterkultur. Efter att de visat sig vara positiva till idén sjuksattes mäissan och under våren 2007 arrangerades därför Sveriges första supportermässa. "Vi bestämde oss tidigt att det skulle bli en mässa på supportrarnas villkor, det fick inte kännas som om vi beskrev fenomenet utifrån", berättar projektledaren Jimmy Wallingstam.

Supporterklubbar från hela Sverige samt Norsk Supporterallians (NSA) inbjöds att delta som utställare på mäissan. Följande supporterorganisationer deltog aktivt i supportermässan:

- Zelge Fans (Assyriska Föreningen)
- MFF Support (Malmö FF)
- Black Army (AIK)
- Järnkaminerna (Djurgårdens IF)
- Bajen Fans (Hammarby IF)
- Gefe Fan (Syrianska FC)
- Raggeline (Helsingborgs IF)
- Kärnan (Helsingborgs IF)
- Norsk Supporterallians (Alliansen för Norska supporterklubbar)
- Klanen (Vålerenga IF, norsk elitklubb)
- Änglarna (IFK Göteborg)
- Vulkanerna (Degersfors IF)
- Fotbollsalliansen
- Fryshuset

En oro fanns hos såväl projektledare som utställare att det inte skulle komma tillräckligt många besökare på mäissan. Denna oro visade sig vara ogrundad då mäissan som helhet lockade drygt 900 besökare. Glädjande nog var många i tonåren. Jag vågar nog säga att det var den mässa som hade både yngsta arrangörerna och den yngsta publiken under förra året! Redan på det här stadiet påbörjades också arbetet med att skapa ett supporterkonvent under 2008. Tanken var att Fotbollsalliansen skulle bistå med struktur och logistik för att hjälpa Sveriges supportrar att skapa en nationell organisation.

Efter mäissan genomfördes en utvärdering och man kan konstatera att mäissan blev mycket väl mottagen av såväl besökare som av utställare. Supportermässan kommer med stor sannolikhet att arrangeras igen i början av 2009.

Föreläsningar HT-2007 "Solnamodellen"

Under hösten 2007 riktades en föreläsningsskampanj mot Solna Stads skolor i syfte att stödja den nystartade sociala plattformen i AIK Fotboll. AIK övertog

anställningsansvaret för Fotbollsalliansens Jimmy Wallingstam och gav honom i uppdrag att ta fram en modell som skulle fungera i AIK för att hantera problematiken utifrån AIK-stilens värdegrunder. Utformningen bygger på att uppmuntra och vägleda till ett aktivt arbete med attityd, ansvar och respekt. Idén väcktes efter det fina samarbete vi hade med personalen på Lilla Albyskolan i Sundbyberg. Planen var även att kunna använda arbetet i ett vidare perspektiv, detta kommer nu att ske. Den föreläsning vi rekommenderar Skåne samt Göteborg att börja med är denna.

Totalt genomfördes 28 föreläsningar vilket innebär att alla årskurs 6-elever i Solna Stad omfattades av vår föreläsning.

Tanken med detta var att ungdomar någonstans mellan 12-14 år oftast tar klivet från att gå på fotboll med sina lagkamrater eller föräldrar till att börja besöka fotbollsmatcher själv och/eller med kompisar.

En modell för att arbeta med skolorna togs fram för att passa skolorna i Solnas behov. Av denna anledning kallar vi modellen för Solnamodellen. Solnamodellen genomförs i tre delar:

- 1) Förberedande lektion som genomförs av klassföreståndaren (eller motsvarande) där attityd, respekt och ansvarsfrågor diskuteras inom klassen.
- 2) Föreläsning av tre representanter från Fotbollsalliansen (iförda matchtröjor) där fotbollens kretslopp, klubbarnas värdegrunder och allmänna regler som alla människor möter varje dag diskuteras. Eleverna uppmuntras att vara delaktiga i diskussionen som pågår mellan 45-60 minuter.
- 3) Besök på Råsunda Fotbollsstadion där stadion presenteras och ungdomarna får möjlighet att besöka omklädningsrummen och de olika läktarsektionerna. Även en historik kring arenan och AIK ges vid detta tillfälle.
- 4) En fjärde punkt som lagts till är att lärarna och samtliga barn och deras familjer (föräldrar och eventuella syskon) bjuds att få gå på AIK:s hemmapremiär mot Kalmar FF av 2008 års allsvenska. Vissa kommer aldrig att besöka Råsunda av olika anledningar och det faktum att AIK och Solna är så starkt sammanknutna till varandra ser vi detta som en självklarhet.

Solnamodellen kommer att appliceras på andra stadsdelar där så är möjligt. Under våren 2008 kommer föreläsningsskampanjen att riktas mot Söderförort och målsättningen är att nå upp till 40 föreläsningar. (Denna siffra har i skrivande stund redan överträffats.)

"Stå upp för din klubb!" och "Rivaler på plan – inte på stan"

Under 2007 har Fotbollsalliansen implementerat en ny målinriktad kampanj att användas nationellt i samband med fotbollsmatcher i högsta serien i Sverige. Det är viktigt att klubbarna driver en gemensam kampanj som berör all personal (alltså inte bara spelare) i respektive förening. De som arbetar inom föreningen skall fungera som förebilder i detta projekt och aktivt delta. Störst exponering får detta vid derbymatcher eller matcher av större karaktär som lockar stora publikmängder.

Dessa matcher innebär även en ökad risk för problem med supportrar vilket gör dessa matcher till en utmärkt plattform att nå ut med ett gemensamt budskap.

För att ytterligare förstärka budskapet var Fotbollsalliansen matchvärd under tre tillfällen 2007. Ett matchvärdskap är i normala fall ett sätt för en sponsor att komma ut med sitt budskap till publiken på en mängd olika sätt. För oss innebär det en möjlighet att visa upp vårt arbete för anställda, sponsorer, supportrar samt övrig publik. Vi är väldigt nöjda med hur utfallet varit på de matchvärdskap som varit. En fördjupad bild av både vårt gemensamma arbete samt det som görs utav klubben verkar ha uppnåtts hos alla målgrupper. Vi kommer att göra en tydlig utvärdering av de matchvärdskap som vi ska ha i år för att se om det blir ytterligare effekter. Ett matchvärdskap ger en möjligheter att sprida information till exakt den målgrupp vi vill nå samt ger oss en chans att realisera mer ovanliga sätt att sprida budskapet. En reklamfilm visades under pausen där budskapet "Rivaler på plan – inte på stan" förmedlades. Spelarna har delat ut t-shirts med samma budskap till publiken på läktarna före matchen. Två exempel på just det.

- Hammarby – Malmö FF (2007-08-01)
- AIK – IFK Göteborg (2007-10-22)
- Djurgården – IF Brommapojkarna (2007-10-28)

Till varje tillfälle bjöd Fotbollsalliansen in representanter från förbund och samarbetspartners samt föräldrar och ungdomar som har deltagit i verksamhet kopplad till projektet. Att på detta sätt sammanföra de som står bakom samt finansierar verksamheten med de som direkt berörs tycker vi är speciellt viktigt, det har dessutom varit ett väldigt uppskattat inslag. Samtidigt får Fotbollsalliansen tillfälle att för klubbarnas övriga sponsorer föra fram vårt budskap och arbetssätt klubb-specifikt. Detta har stärkt klubbarnas sociala plattformar.

Expansion Göteborg och Skåne

Under hösten 2007 genomförde Fotbollsalliansen vid sidan av föreläsningarna ett arbete för att föra ut vårt arbetssätt till Göteborgsklubbarna och klubbarna i Skåne-regionen. Ett flertal möten kom till stånd med representanter från både klubbar och supportrar. Alla klubbar har varit mycket positivt inställda till Fotbollsalliansen och det arbete som vi bedriver, liksom myndigheter i de berörda städerna. Supportraman var i början mer återhållsamma men har insett att vårt arbete kommer att gynna både klubben och dem själva som supportrar. Arbetet kommer att fortsätta under 2008 och målsättningen är att "Fotbollsalliansen Skåne" påbörjas under våren 2008 och att "Fotbollsalliansen Göteborg" startas upp under hösten 2008. Med detta kommer vi att nå de allra flesta klubbarna på elitnivå i allsvenskan och också nå de supportrar som upplevs som problemsupportrar. Detta tror vi kommer att ha stor betydelse för Fotbollsalliansens fortsatta utveckling i allmänhet och supporter-kulturen som sådan i synnerhet.

Klubbarna i Skåne och Göteborg håller för närvarande på att rekrytera klubbrepresentanter tillsammans med sina supporterorganisationer. Vi kommer sedan att ta dem till Stockholm och ge dem en kort utbildning i hur arbetet ska bedrivas. Vi kommer att gå igenom "de tre nivåerna" av vårt arbete och tydliggöra vad deras roll i varje steg kommer att vara. Vi kommer även att ha workshops på varje

kansli för att göra det lättare att implementera vårt arbete. Vi är också medvetna om att detta arbete underlättar acceptansen hos vår representant i klubbarna. De får även med sig transkriberingar och inspelningar av våra föreläsningar samt en utbildning i "Fortnox" tillsammans med tillgång till alla våra styrdokument och samtalsmallar. Dessa har redan gått igenom och godkänts av de nya klubbarna. Detta är viktigt eftersom det är i klubbarnas namn våra representanter ska verka.

Vi är naturligtvis försiktiga med att avkräva de nya klubbarna att de ska ta till sig samtliga arbetsmetoder men vi är samtidigt noga med att framhålla att det är helheten som ger resultat. Vi brukar hänvisa till Professor Olvéus forskning om mobbing, den visar tydligt att man får en positiv effekt om man implementerar hela det program han tagit fram men ingen eller liten effekt om man tar "godbitarna"

Organisatoriska förändringar i Fotbollsalliansen

Ulric Jansson har fungerat som projektledare för Fotbollsalliansen och även medverkat i Hammarby Fotboll på olika sätt liksom varit Hammarbys representant i Fotbollsalliansen. Detta har inneburit att de övergripande frågorna har blivit lagda åt sidan av tidsskäl. När dessutom AIK:s representant Jimmy Wallingstam erbjöds uppdraget att starta AIK:s sociala plattform i början av 2007 blev detta extra tydligt. Av denna anledning bedömdes att en avlastning måste till för att underlätta projektledningsarbetet. Därför anställdes under sommaren Mats Jonsson, som varit ordförande för Jämkaeminerna mellan 1999-2005, såsom samordnare i Fotbollsalliansen. Detta visade sig vara exakt det som projektet behövde. Vi har sedan dess kunnat tydliggöra projektledarrollen, samordnarrollen samt rollen som klubbrepresentant. Det har speciellt märkts i våra presentationer av strukturen för klubbarna i Skåne och Göteborg. När vi har kunnat vara tydliga med hur arbetet är fördelat har de kunnat ta till sig det på ett bättre sätt. Vi har helt enkelt blivit tydligare både för oss själva och för andra.

I december anställdes dessutom Patrik Gröndal såsom Hammarbys representant för att ytterligare understryka vikten av att Fotbollsalliansen utvecklas till det som tanken hela tiden har varit: Att varje klubb i Sverige tar sitt ansvar sett utifrån ett socialt perspektiv. Vi har en idé om att stadsdelsförvaltningen ska ta ansvar för delar av samordnartjänsten i framtiden och i det syftet har vi börjat samtal med Stockholm stad. De var väldigt generösa vid själva uppstarten av projektet och har sagt sig vara villiga att återigen vara med som delfinansierare. Vi har dock valt att inte ta upp detta i budgeten då vi anser att samordnartjänsten är imperativ för projektets arbete i fortsättningen och därför inte kan villkoras mot en eventuell insats av Stockholm stad. Om så skulle ske får vi åtgärda det i efterhand.

Den nya strukturen

Vår arbetsfördelning ser ut på följande sätt:

Projektledare:

Leder projektet och är ytterst ansvarig inför samarbetspartners, finansiärer och allmänheten. Ansvarig för ekonomi och arbetsledning. Ansvarig för projektutveckling, utvärdering och dokumentation. Ansvarig för medial kontakt på nationell nivå och

gentemot fotbollens och samhällets institutioner. Föreläser i vissa sammanhang och fungerar som "reserv" vid skolföreläsningar.

Samordnare:

Leder det konkreta arbetet på plats. Ansvarig gentemot projektledaren för sin del i projektet. Stödjer och handleder "sina" klubbrepresentanter. Kontaktperson för sitt distrikt, ansvarig för mediala kontakter på regionnivå. Bokar och följer upp föreläsningar och samlar in material för utvärdering. Föreläser och informerar i vissa sammanhang och är reserv vid skolföreläsningar.

Klubbrepresentant:

Huvudsaklig föreläsare och ansvarig för information i sin klubbstruktur. Ansvarig för implementering av arbetsmetoder i det individbaserade arbetet. Kontaktperson i klubben och för de egna supportrarna, ansvarig för mediala kontakter på klubbnivå. Ansvarig för utveckling av klubbaserade projekt

Framtiden

Kraven från Svenska Fotbollförbundet för fotbollsklubbarna skärps betydligt inför 2008 där bl.a. böter för brister i exempelvis säkerheten fördubblas. Kraven har också skärpts från olika myndigheter på klubbarna som åläggs att vidta olika åtgärder beroende hur hot- och riskbilden ser ut för en specifik match. Härutöver finns även krav från media och allmänheten i stort på att klubbarna skall genomföra åtgärder för att förhindra att oroligheter uppstår i samband med fotbollsmatcher. Det är viktigt att framhålla att supporterproblematiken inte är ett renodlat idrottsligt problem utan att det är ett samhällsproblem som inte är helt lätt att lösa. Klubbarna har dock helt andra förutsättningar än exempelvis myndigheter att nå de problematiska supportrarna varför det är en skyldighet för alla klubbar att åtminstone försöka komma tillrätta med problemen. Klubbarna gör idag oändligt mycket mer än vad man gjorde för 10 år sedan, dessutom har man lärt sig att hantera problematiken på ett helt annat sätt nu än då. Idag tar man tag i supportrar på olika sätt och riktar insatserna mot dessa. Det kan handla om att kombinera en avstängning med exempelvis någon form av "klubbtjänstgöring", det vill säga att personen får utföra ett ideellt arbete för att få en inblick i föreningen och göra nytta istället för att vara destruktiv. De kontrakt som skrivs i dessa sammanhang har dessutom visat sig vara viktiga redskap för supportrarna att använda när vännerna i de destruktiva grupperna lockar. Vi har vid ett flertal tillfällen fått väldigt tydliga signaler att detta projekt ses som början på ett långsiktigt arbete där representanter för fotbollen redan förbereder en permanentning av våra arbetsmetoder.

Teaterprojektet "Top Boy"

En av de många mammor vi kommit i kontakt med via projektet hörde av sig kort efter Anton Abeles manifestation i Kungsträdgården och bad om hjälp att skapa ett "svar" på det upprop till Sveriges föräldrar som var en del av Antons budskap. Självklart tackade vi ja och har sedan dess varit en aktiv part i det projekt som då skapades.

Då kom vi i kontakt med Birgitta Ingras som är regissör. Hon ville ha hjälp att ta fram en pjäs om huliganvåldet och visade ett kort stycke av detta iscensatt med hjälp av en skådespelare och en dansare. Imponerade av vad vi såg har vi sedan bistått med vår kompetens för att skapa en så bra föreställning som möjligt. Parallellt började vi också att ta fram ett material som ska användas i en workshop som ska hållas i anslutning till föreställningen. Vi har tagit fram två olika upplägg beroende på om publiken är ungdomar eller vuxna. Under våren 2008 kommer vi att visa föreställningen i en mängd olika sammanhang för att sedan kunna söka bidrag till att tumera med den under hösten-08 och våren-09. Den emottogs väldigt positivt av alla som har fått se den. Vi har visat den för allt ifrån problemsupportrar till supporterpoliser. Vi har använt pengar från Vattenfall för att finansiera dessa föreställningar under vår och sommar. Vi hoppas att de ska vara intresserade av att fortsätta att jobba med oss även i framtiden. Då tror jag att det är via den här typen av "fristående" delar av projektet det lämpar sig bäst.

Hemsida för Fotbollsalliansen

Under hösten inledde vi ett samarbete med en webbyrå (Megatron) som vi hoppas ska leda till att vi kan skapa en webbplattform för projektet. Vi vill självklart att det ska vara tydligt att vi är en del av Fryshuset även i fortsättningen men vi ser allt oftare att vi behöver använda nätet mer effektivt. Vi kommer att använda en del av pengarna från Vattenfall även till detta. Vår förhoppning är att skapa en portal där du utifrån dina behov snabbt kan navigera dig till rätt information, hemsida eller person. Det ska vara skraddarsytt för ungdomar, yrkesutövare, media och föräldrar. "Huliganmorsan" ska självklart integreras i detta arbete också. Vi är övertygade om att det kommer att gynna alla parter att tydliggöra projektet även på nätet.

"Huliganmorsan"

En annan fråga som ligger oss varmt om hjärtat är hur vi ska stötta de föräldrar och kanske framför allt de mammor som har ungdomar som rör sig i de kretsar som vi försöker jobba mot. Vi har alltför många gånger hört hur svårt de har det eftersom den rådande bilden av dessa huliganer gör det nästan omöjligt att berätta för vänner och arbetskamrater att deras son är inblandad i detta. Att denna skuld och skam läggs på den oro som de redan känner skapar en livssituation som måste vara väldigt svårt att hantera. Vi kommer att tillsammans med en grupp mödrar att starta ett projekt i Fotbollsalliansens regi under våren-08. Tanken är att skapa en webbaserad plattform som dels innehåller allt det man behöver veta, ett länkbibliotek samt kontaktuppgifter till alla berörda. Dels ett forum där man kan registrera sig, anonymt om man så önskar, och utbyta erfarenheter med andra föräldrar.

Supporterkonvent-08

Under hösten 2007 påbörjades planeringen kring årets supporterprojekt. Vid två tillfällen tidigare har svenska fotbollssupportrar försökt att organisera sig, bägge gånger har det fallit på klubbprestige och logistik. Vi ombads vara värdar för ett konvent av representanter från ett flertal föreningar och bestämde oss för att det skulle bli ett konvent i samma anda som Supportermässan-07, det vill säga att vi skulle arbeta utifrån ett supporterperspektiv. En av Fryshusets sponsorer, försäkringsbolaget If, hjälpte oss att tillsammans med supportrar från

stockholmsklubbarna skapa en struktur som kändes tydlig och professionell. Under två dagar kommer delegater från SEF:s 32 klubbar samt två från de lägre divisionerna höra föredrag, vara med i workshops, se teater samt tillsammans med organisationskonsulter skapa en nationell organisation. (Detta evenemang har i skrivande stund precis genomförts med stor framgång. Mer om detta när utvärderingen är klar!)

Utöver detta arbete genomför våra klubbrepresentanter egna projekt som är klubbundna. Dessa sker i en allt större utsträckning tillsammans med andra av klubben anställda, något som ytterligare stärker vår känsla av att vi blir alltmer etablerade som en naturlig del av klubbens verksamhet.

Det är naturligtvis svårt att sja om framtiden men jag vågar ändå tro att vår satsning på att arbeta, i huvudsak, på tre nivåer kommer att leda till ett bättre klimat i vårt samhälle där våra unga pojkar inte väljer att gå till de negativa delarna av läktarkulturen. Vi når dem specifikt med vårt värdegrundsbudskap, vi stärker deras framtida position inom fotbollen och skapar en större förståelse för deras lidelse både i klubbarna och bland allmänheten. Samtidigt ser vi till att deras potentiella förebilder möts på ett sätt som gör att färre av dem känner utanförskap och förakt mot klubbens andra delar. Tänk när vi kan se tillbaka på detta om tio-femton år och säga: Tänk att det fanns en tid då detta "bara" var ett projekt och inte en del av det självklara uppdrag våra klubbar har.

Ulric Jansson,
projektledare samt initiativtagare till Fotbollsalliansen

Anders Carlberg,
VD för Fryshuset samt initiativtagare till Fotbollsalliansen