

STOCKHOLMS IDROTTSFÖRBUND

Idrottsförvaltningen
Stockholms stad

2010-01-25

Stockholms Idrottsförbund ansöker om förlängt projektstöd i syfte att utveckla och etablera "nya" Aktiviaden.

Bakgrund

Aktiviaden arrangerades 1992 av Stockholmsmässan och 1993-1997 av Stockholms Idrottsförbund (SIF) i samarbete med Stockholms stad, Idrottsförvaltningen. Stockholms stad ställde upp med ett bidrag (300 000 kr/år) samt hjälpte till med material, transporter mm. Besökssiffran var 20 000-30 000 och majoriteten av besökarna bestod av barn och ungdomar som "provade på" de flesta idrotter. Syftet med Aktiviaden var att visa att det finns en idrott för varje individ och att ge stadens idrottsföreningar ett verktyg att fånga upp fler ungdomar till den stora föreningsgemenskapen.

Stockholms Idrottsförbund ingick den 1 september 2009 ett nytt avtal med Stockholmsmässan AB i syfte att skapa nordens största evenemang inom ungdomsidrott, Stockholm Winter Games (SWG). Det första evenemanget som genomförs 3-6 januari 2010 blev, trots kort planeringstid, väldigt lyckat och kan närmast beskrivas som en vidareutveckling av gamla Aktiviaden.

Premiäråret finansierades till lika stor del av Stockholms Idrottsförbund, Stockholmsmässan och Stockholms stad samt i form av intäkter från entré, kioskförsäljning och sponsorer.

Utfall

Följande intressenter var med och skapade SWG10:

Official Partners

Tarkett
Unisport

Official Suppliers

Sporrong
Team Sportia

Selected Partners

Bergo golv
Bird & Bird
Bosön
Comigo
Faber Flags
Godik

STOCKHOLMS IDROTTSFÖRBUND

Projectplace

TrustIT

Olle Lind Golv AB

Paloma

Rica Talk Hotel

Try Out Organizers

Axelsons Gymnastiska Institut

Biljardföreningen 52 E. Street PCC

Capoeira Angola Sweden

Djurgården Amerikansk Fotboll

Dreamhack

Kronstrand Enterprise

Stockholm Basketbollförbund

Stockholm Futsal Club

Stockholms A & B Skytteförbund

Stockholms Budo & Kampsportsförbund

Stockholms Cykelförbund

Stockholms gång och vandrarförbund

Stockholms Innebandyförbund

Stockholms stad, fritid för alla

Svenska Bob och Rodelförbundet

Svenska Cheerleaderförbundet

Svenska Golförbundet

Svenska Ringetteförbundet

Svensk Samboll

Host Citys

Danderyds Kommun

Huddinge stad

Järfälla Kommun

Lidingö stad

Stockholm stad

Täby kommun

Upplands Väsby Kommun

Vallentuna Kommun

Host Arena

Stockholmsmässan

Competition Organizers

Älvsjö AIK

Stockholm Futsal Club

Head Organizer

Stockholms Idrottsförbund

STOCKHOLMS IDROTTSFÖRBUND

SWG10 hade på fyra dagar totalt 10474 (5065 unika) besökare.
80,2 % tyckte evenemanget var bra eller mycket bra.

En stor andel av besökarna till SWG10 var föräldrar vars barn ännu inte kommit in i föreningsgemenskapen. Många av dessa föräldrar kom personligen fram och tackade ledningen efter sitt besök. De menade på att SWG är perfekt redskap att locka in fler ungdomar till idrottsrörelsen och kombinationen med ”prova på idrott” och ”Tävla i idrott” såg man som speciellt lyckad. Två föräldrar formulerade sig så här i utvärderingen:

- ”Mitt barn blev väldigt inspirerad av att på nära håll både kunna se och känna andra barns idrottsglädje och gemenskap.
- ”Att på en och samma plats under en och samma dag kunna få prova på så många olika idrotter och se så mycket idrottsglädje är helt unikt. Mycket bra arrangemang. Vi kommer tillbaks nästa år!”

Utveckling via regionalisering

Ca tio av länets övriga kommuner har under perioden november 2009-januari 2010 varit i kontakt med oss. Bland annat besökte Förvaltningschefer och fritidschefer från Solna stad, Upplands Bro och Södertälje kommun årets SWG. De tankar och idéer som har framförts vid samtalen så här långt har varit att:

- alla tydligt stödjer vår filosofi och vision (se nedan).
- flertalet har beslut från respektive nämnd att förvaltningen ska se till så att det finns jullovsaktiviteter för skollediga barn och ungdomar. En del har förvisso beslut på att aktiviteten/aktiviteterna ska ske inom kommunens gränser men som någon framförde det ”bättre aktiv i Älvsjö än inaktiv i Sollentuna”, speciellt med hänsyn till att det är så lätt att ta sig till och från Stockholmsmässan med kollektivtrafik.

Flertalet ser fördelar med ett regionalt samarbete i denna fråga vilket vi från Stockholms Idrottsförbund ser som mycket positivt. Vi avser därför att, under detta och nästa år, avsätta utökade resurser i syfte att få med minst hälften av länets kommuner. Varje kommun ska få ta ett ansvar att marknadsföra SWG som ”sin” aktivitet till ”sina” invånare i ”sin” kommun. Vi kommer även att, från och med nästa år ta fram statistik på vilken kommun som våra besökare tillhör.

Filosofi

SIFs filosofi med SWG är att skapa aktiviteter inom idrott, såväl organiserade turneringar som spontan ”prova på” – verksamhet, allt under samma tak.

Verksamheten ska:

- framstå som en arena för samexistens, oavsett sportslig nivå, religion, handikapp hudfärg, språk, kultur, tradition och uppväxtvillkor
- präglas av nytänkande och idrottsglädje
- förknippas med ren idrott, fair play, nykterhet och miljöansvar
- vara ett arrangemang där deltagarnas säkerhet är prioriterat och dit föräldrar och ledare tryggt kan sända sina barn och ungdomar

STOCKHOLMS IDROTTSFÖRBUND

- vara ett arrangemang där det utöver det idrottsliga erbjuds många andra möjligheter till sociala kontakter
- utformas av och med ungdomar, och på så vis bli den "självkla" mötesplatsen för jullovslediga ungdomar i Stockholms län
- visa att det finns en idrott för varje individ
- ge stadens idrottsföreningar ett verktyg att fånga upp fler ungdomar till den stora föreningsgemenskapen

Vision

- År 2012 ska SWG, på bästa möjliga sätt bidra till manifestationen av 100-årsjubileumet av de olympiska spelen i Stockholm.
- År 2014 ska SWG vara Nordens största mässa inom idrott och ungdom.

Preliminärt utfall 2010 och budget 2011-2012

Kostnader	2010	2011	2012
Projektledning	250 000 kr	410 000 kr	410 000 kr
Material, teknik & transporter	250 000 kr	410 000 kr	410 000 kr
Aktiviteter	100 000 kr	200 000 kr	300 000 kr
Marknadsföring	200 000 kr	300 000 kr	400 000 kr
Totalt	800 000 kr	1 320 000 kr	1 520 000 kr

Eventuell mervärdesskatt ingår i redovisade summor.

Intäkter	2010	2011	2012
Stockholms Idrottsförbund	250 000 kr	410 000 kr	410 000 kr
Bidrag Stockholms stad	250 000 kr	410 000 kr	410 000 kr
Bidrag övriga kommuner	100 000 kr	200 000 kr	300 000 kr
Sponsorer/Utställare	100 000 kr	200 000 kr	300 000 kr
Entré, kiosk, mat och logi	100 000 kr	200 000 kr	300 000 kr
Totalt	800 000 kr	1 320 000 kr	1 520 000 kr

Eventuell mervärdesskatt ingår i ovan redovisade summor.

Stockholms idrottsförbund ansöker härmed om följande bidrag:

Verksamhetsår	Belopp	Önskvärt utbetalningsdatum
2011	410 000 kr	2010-08-01
2012	410 000 kr	2011-08-01

Utöver detta kontanta bidrag önskar Stockholms Idrottsförbund fortsatt stöd via Idrottsförvaltningen i form av rådgivning, material och transporter i likhet och omfattning som tidigare.

I sökt belopp för 2012 ingår eventuellt stöd för samarbete kring projekt Arena 2012.

STOCKHOLMS IDROTTSFÖRBUND

Stockholm 2009-09-11

För Stockholms Idrottsförbund

Cinnika Beiming, tf förbundschef

Gunnar Svensson, Projektledare