



Handläggare: Per Johansson  
Telefon: 08-508 26 618

Till  
idrottsnämnden

## Ansökan om föreningsbidrag

### Förvaltningens förslag till beslut

Idrottsnämnden beviljar Stockholms Idrottsförbund stöd för ungdomsmässan Stockholm Winter Games för åren 2013-2015 enligt förvaltningens förslag.

Olof Öhman  
Förvaltningschef

Kersti Ruthström  
Chef staben för idrott och folkhälsa

### Sammanfattning

Förvaltningen har fått in en ansökan om föreningsstöd från Stockholm Idrottsförbund om stöd för Stockholm Winter Games (SWG) i Stockholmsmässan. Mässan har lockat mellan 7 000 och 8 500 deltagare de tre åren den har genomförts i nuvarande tappning. Förvaltningen föreslår att idrottsnämnden beslutar om ett stöd för SWG under två år med 350 000 kronor per år. Om nämnden beslutar stödja SWG planerar förvaltningen att ta en aktivare del i mässan, både för att nå fler deltagare med de insatser och kanaler som finns i staden och medverka i utvecklingen av arrangemanget, framför allt med ”prova på” aktiviteter.

### Bakgrund

Stockholm Idrottsförbund har inkommit med en ansökan om fortsatt stöd för Wintergames i Stockholmsmässan. Ansökan avser åren 2013-2015.

Åren 1992-1997 arrangerades evenemanget ”Aktiviaden” i Stockholmsmässan. Arrangör var Stockholms Idrottsförbund som, tillsammans med specialdistriktsförbund och föreningar, genomförde en stor idrottsmässa där barn och ungdomar



gavs möjlighet att prova på en stor mängd olika idrotter första veckan i januari. Aktiviaden växte successivt och lockade som mest närmare 20 000 besökare. Av olika orsaker lades mässan ned efter 1997 års genomförande.

År 2009 bildades Stockholm Games AB i samverkan med Stockholms Idrottsförbund i syfte att åter försöka starta en ungdomsmässa riktad till skollovslediga ungdomar, med erfarenheterna från Aktiviaden som grund. SWG fick ett förmånligt avtal med Stockholmsmässan som möjliggjorde arrangemanget. Ungdomsmässan fick namnet Stockholm Winter Games och har nu arrangerats tre år i rad i Stockholmsmässan och erhållit ett årligt stöd om 250 000 kronor i kontant stöd och cirka 100 000 kronor för transporter och andra kringkostnader. Stockholms Idrottsförbund stödjer arrangemanget med 200 000 kronor per år. Arrangemanget genomförs i nära samarbete med flera kommuner, föreningar, förbund och företag inom Stockholms län.

Mässan har lockat mellan 7 000 och 8 500 deltagare de tre åren den har genomförts i nuvarande tappning. År 2012 var hälften av besökarna i åldern 10-18 år. Antalet föreningar och andra utställare som erbjuder ”prova på”-aktiviteter har ökat från 17 stycken år 2010 till 44 stycken 2012.

SWG:s mål för det fortsatta arbetet är att 2015:

- Verksamheten ska drivas som ett regionalt projekt tillsammans med minst hälften av kommunerna inom Stockholms län.
- Det ska finnas minst 50 olika aktiviteter i form av idrott, musik, dans att prova på och minst hälften av dessa aktiviteter ska vara anpassade så att alla kan delta oavsett eventuell funktionsnedsättning.
- Det ska finnas kvalitativa uppvisningar av och med ungdomar.
- Verksamheten ska locka minst 15 000 unika besökare varav 50 procent flickor.

För att nå dit kommer SWG bland annat att:

- Fortsätta utveckla samarbetet med regionens kommuner.
- För att nå fler framför allt äldre ungdomar och flickor kommer verksamheten att utökas med kvällsaktiviteter och ett ökat utbud av dans och musik.
- Arbeta för att alla aktiviteter ska vara öppna för personer med funktionsnedsättning.
- I samarbete med deltagande kommuner öka marknadsföringen i in- vandrartäta områden.

SWG ansöker om ett stöd för kommande tre år med 350 000 kr för år 2013, med 375 000 kronor för 2014 och med 400 000 kronor år 2015. Vidare önskar Stock-



holms Idrottsförbund i samarbete med idrottsförvaltningen upprätta en gemensam marknadsföringsplan till ett värde av cirka 150 000 kronor per år.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av staben för idrott och folkhälsa efter samråd med kommunikationsstaben och driftavdelningen.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Förvaltningen har fått in ansökan om föreningsstöd från Stockholm Idrottsförbund som söker stöd för Stockholm Winter Games (SWG) i Stockholmsmässan (se *bilaga*).

Ungdomsmässans mål ligger enligt förvaltningen helt i linje med idrottsnämndens uppdrag att få fler ungdomar fysiskt aktiva. Besökarna har möjlighet att prova på en mängd aktiviteter, både traditionella idrottsaktiviteter och mer nydanande. Att ”prova på”-aktiviteterna varvas med traditionella tävlingar ger också en extra stimulans för de som vill hitta en ny idrott att tävla i. Mässan riktar sig till länets alla ungdomar och sju kommuner har givit stöd de senaste två åren. Enligt vad förvaltningen erfar kommer minst lika många kommuner ge ett fortsatt stöd. Under de inledande åren har arrangörens fokus varit att lägga en bra verksamhetsgrund med såväl ”prova på”-aktiviteter och tävlingar. Under de kommande åren kommer fokus ligga på marknadsföring för att nå fler besökare.

Förvaltningen anser att SWG, med mål och handlingsplaner för de kommande åren, har stora chanser att utvecklas till en mötesplats för ungdomar som vill prova på nya verksamheter och aktivera sig. Förvaltningen kommer, om nämnden beslutar ge fortsatt stöd till SWG, att inta en aktivare hållning i mässans genomförande. Förvaltningen kommer att engagera sig i ”prova på”-aktiviteterna, där förvaltningens egen verksamhet och kontakter med föreningslivet kan komplettera SWG:s arbete. Arbetet med att nå fler deltagare med marknadsföringsinsatser, genom de kanaler som finns i staden, samt att delta i det övergripande utvecklingsarbetet av ungdomsmässan tillsammans med SWG och andra intressenter, är områden som förvaltningen avser att engagera sig i.

Förvaltningen föreslår att idrottsnämnden beslutar om ett stöd om 350 000 kronor per år under två år. Summan är i samma storleksordning som tidigare år då bidraget varit 250 000 kronor men där förvaltningen haft kostnader för bland annat transporter och medaljer för cirka 100 000 kronor.

---

### **Bilaga**

Ansökan från Stockholm Idrottsförbund