



Fråga rådgivarna 08-29 11 29
www.energiradgivningen.se

Årsrapport för Stockholms stads Energirådgivning 2007

Redovisning av energirådgivningen för samverkande kommuner i Stockholmsregionen 1 dec 2006 till – 31 dec 2007.

(Årsrapporten för 2006 omfattade perioden fram till 30/11 2006)

14 december 2007

Innehållsförteckning

1. Bakgrund.....	3
2. Telefonrådgivning mm.....	3
2.1 Telefonrådgivning	3
2.2 Utskick av informationsmaterial	4
2.3 Besök hos/av energirådgivaren	5
2.4 Kontakter med massmedia	5
3. Hemsida på Internet	5
3.1 Drift	5
3.2 Utvecklingsarbeten	5
3.3 Besöksstatistik med kommentarer	6
4. Lokala aktiviteter	7
4.1 Planeringsaktiviteter	7
4.2 Seminarier	7
4.3 Medverkan vid miljödaggar etc.	7
4.4 Besök hos villaägarföreningar, bostadsrättsföreningar, skolor	8
4.5 Övrigt	8
5. Gemensamma rådgivningsaktiviteter	8
6. Redovisning av projekt och gemensam kommunikation	8
6.1 Ordinarie kommunikation	8
6.2 Gemensamma projekt	10
6.3 C. Övrigt.....	11
Bilaga 1: Statistik över besvarade samtal.....	13
Bilaga 2.....	15

Redovisning av energirådgivningen åt 25 kommuner i Stockholmsregionen under perioden 1 december 2006 till och med december 2007.

Skälet till att årsrapporten inte omfattar ett kalenderår är bl.a. att den utvidgade gemensamma energirådgivningen i Stockholm startade 1 oktober 2003. Föregående årsrapport omfattade perioden 1 november 2005 till och med november 2006.

Här aktuell rapport omfattar 13 månader, dvs. 1 december 2006 till och med 31 december 2007.

1. Bakgrund

Bakgrunden till den gemensamma energirådgivningen i Stockholmsområdet har beskrivits utförligt i årsrapporten för 2005. Samarbetet omfattar idag 25 st kommuner i Stockholmsområdet. Genomförande av telefonrådgivning för 20 kommuner, drift av hemsidan samt vissa lokala aktiviteter sköts av K-Konsult i Stockholm.

Telefonrådgivningen har under huvuddelen av perioden varit tillgänglig för allmänheten varje arbetsdag kl 9 - 16, med uppehåll för lunch. Telefonrådgivningen har sysselsatt 1- 3 energirådgivare enligt nedan:

- December 2006: 2 rådgivare
- Januari, februari och mars 2007: 2 rådgivare
- April, maj och juni 2007: 1 rådgivare
- Juli 2007: stängt
- Augusti 2007: 1 rådgivare.
Under några dagar i samband med annonsering i Vi-i-Villa: 3 rådgivare
- September – november 2007: 2 rådgivare
- December 2007: 2 rådgivare halva tiden, 1 rådgivare halva tiden

Rådgivningen har under hela perioden omfattat 20 st av länets kommuner. Övriga 5 kommuner hanterar telefonrådgivningen med egen personal.

2. Telefonrådgivning mm

2.1 Telefonrådgivning

Totalt har, under 13-månadersperioden 1 november 2006 till och med november 2007, 4 775 st telefonsamtal inklusive e-mail, fax etc. besvarats. Det motsvarar i genomsnitt ca 20 kontakter per arbetsdag. I diagrammet nedan visas samtalsfrekvensen under hela tidsperioden oktober 2003 till november 2007. Fr.o.m juni 2007 ingår alla 25 kommuner i statistiken eftersom det nya webbaserade systemet möjliggör detta. Se information om detta i kapitel 6.

Jämfört med motsvarande 13-månadersperiod föregående år, har det totala antalet telefonsamtal sjunkit med ca 24%. Orsaken till den stora skillnaden bedömer vi vara en kombination av att det föregående år var aktuellt med det s.k. konverteringsstödet, vilket ledde till ett högt tryck på telefonrådgivningen, samt att öppettiderna för telefonrådgivningen minskat med 25% under 2007 jämfört med under 2006.

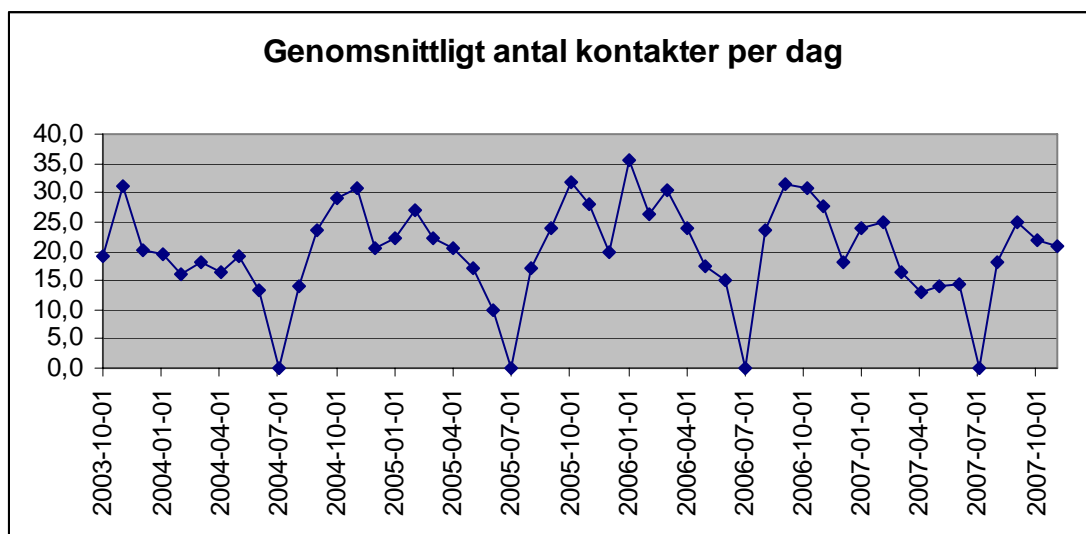


Diagram 1.

Genomsnittligt antal besvarade samtal per dag från oktober 2003 t.o.m november 2007.

Om samtalen

Statistik över samtalen läggs regelbundet ut på energirådgivningens interna hemsida. I **bilaga 1** redovisas i detalj samtalsfördelningen under 13-månadersperioden på olika månader. Efter starten av registrering av samtalen på webben, juni 2007, har statistiken underlättats och en redovisning i bilagan finns över samtalsfördelningen:

- på veckodag
- på könsfördelning
- på typ av frågor
- på olika kommuner

En kort sammanfattning av bilaga 1 är:

- Genomsnittligt antal kontakter per dag är 20 st
- Ca 8% av alla kontakter är via mail
- Måndag, tisdag och onsdag har något högre samtalsfrekvens jämfört med torsdag och fredag
- Nästan vart fjärde av de totalt mottagna samtalen kom från Stockholm
- Nära hälften av samtalen handlar om konverterings- eller uppvärmningsfrågor och vart femte handlar om klimatskal och effektivisering
- Drygt 40% av samtalen kommer från kvinnor

2.2 Utskick av informationsmaterial

Telefonrådgivningen innefattar också utskick av informationsmaterial av olika slag till småhusägare i första hand. Den mest efterfrågade informationen är marknadsöversikter på pelletspannor och -kaminer samt villavärmepumpar, men även information om ackumulatortankar samt byte av fönster efterfrågas.

2.3 Besök hos/av energirådgivaren

Energirådgivarna har under perioden i begränsad utsträckning kunnat ta emot besök. En del av besöken har utgjorts av representanter från bostadsrättsföreningar i framförallt flerbo-stadshus och en del av besöken har varit personer som står i begrepp att bygga nytt hus. När vi tagit emot besök har vi haft som motiv möjligheten att kunna påverka framtida energi-användning så mycket som möjligt.

2.4 Kontakter med massmedia

Under året har energirådgivare medverkat i ett stort antal intervjuer eller inspelningar i mass-media. Här presenteras ett axplock.

Exempel dagstidningar/tidskrifter/lokalpress/fackpress:

- Nynäshamnsposten, januari -07
- Mitt-i-Bromma, 13 februari -07
- Läns tidningen Södertälje, 22 september -07
- Mitt-i-Nacka/Värmdö, 16 oktober -07
- Metro, 23 november -07
- Tidningen Restauratören, v48 -07
- SvD, 10 december -07

Exempel radio:

- P4 Radio Stockholm, 2 januari -07
- P1 Plånboken, 19 september -07
- P4 Radio Stockholm, 26 september -07

Exempel TV:

- Utbildningsradion SVT1 "Alice i Energilandet", 26 mars -07
- Sollentuna LokalTV, inspelat 6 november -07

3. Hemsida på Internet

3.1 Drift

Regelbundet görs en översyn av innehållet på hemsidan. Det kan handla om att komplettera med information om nya bidrag, justera förändrade energipriser, förändra den lokala informationen på respektive kommunsida och lägga in information om olika lokala aktiviteter. Översyn sker också regelbundet av att de länkar som finns till andra hemsidor är aktuella och att inaktuella länkar tas bort. Detta arbete har genomförts löpande under hela perioden.

3.2 Utvecklingsarbeten

Under år 2007 har utvecklingsarbeten utförts på hemsidan, Dessa utvecklingsinsatser redovisas under kapitel 6.

3.3 Besöksstatistik med kommentarer

Antalet besökare på hemsidan har stigit kontinuerligt under de år den varit i drift, se diagram nedan.

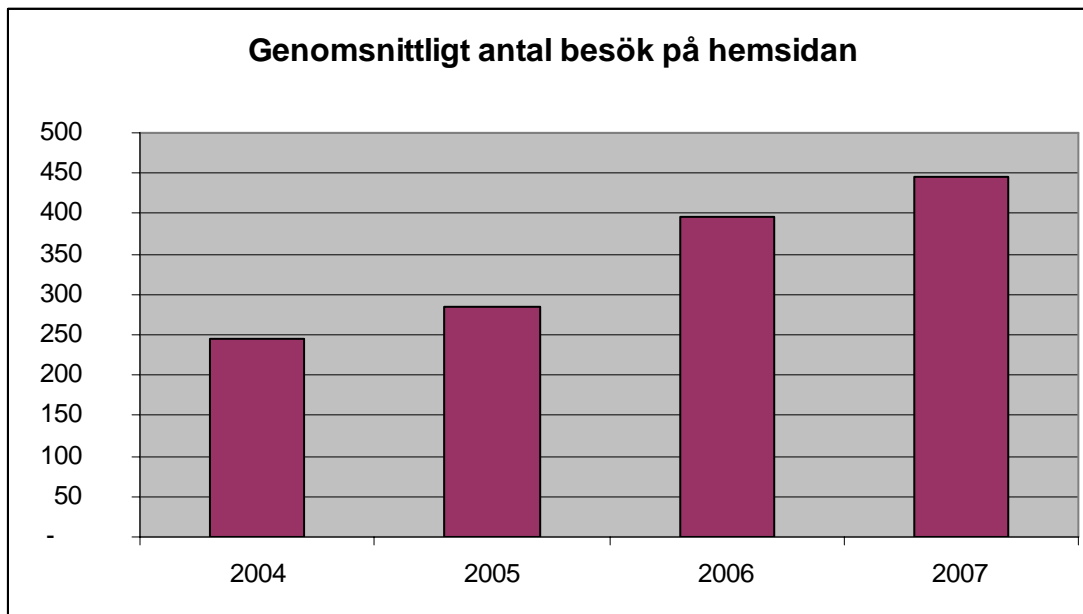


Diagram 2.

Genomsnittligt antal besökare på hemsidan per år från 2004 t.o.m 2007.

Under 2007 har antalet besökare per dag i genomsnitt stabiliserats och varit mellan 400 och 500 personer. Se diagrammet nedan.

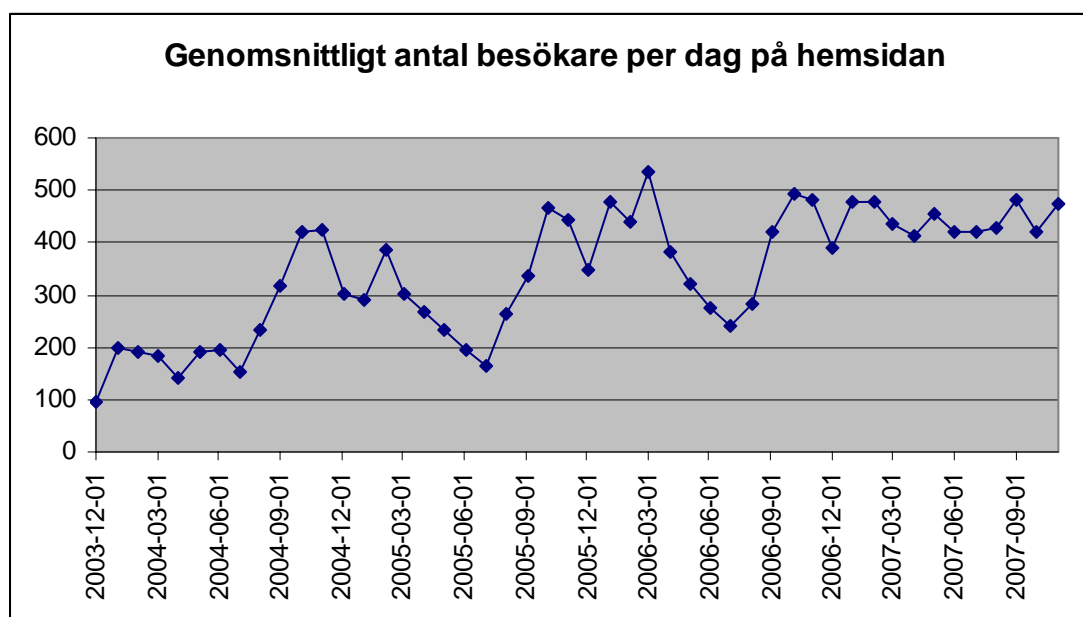


Diagram 3.

Genomsnittligt antal besökare på hemsidan per dag från juni 2004 t.o.m november 2007.

4. Lokala aktiviteter

4.1 Planeringsaktiviteter

I energirådgivarens uppdrag ingår att tillsammans med kontaktpersoner i varje kommun planera för lokala aktiviteter, att hålla sig informerad om näraliggande aktiviteter som Miljödagar etc. Tiden som rådgivarna ägnar åt detta redovisas inte separat utan bokförs under lokala aktiviteter.

4.2 Seminarier

Under aktuell tidsperiod har ett antal seminarier genomförts i de olika kommunerna. De har avsett olika ämnen som t.ex. BRF-energieffektivisering, Klimatfrågan, "Efter Elvärmen" och allmänna energiseminarier.

Under den aktuella tidsperioden har totalt 21 st seminarier genomförts:

Kommun	Antal seminarier
Ekerö	3
Håbo	2
Lidingö	1
Nacka	1
Sollentuna	1
Solna / Sundbyberg	1
Stockholm	2
Södertälje / Nykvarn	2
Täby	1
Upplands Väsby	1
Upplands-Bro	1
Vallentuna	2
Vaxholm	1
Österåker	1

4.3 Medverkan vid miljödagar etc.

Kommunerna har i varierande omfattning arrangerat olika former av miljödagar, hållbarhetsdagar etc. till vilka energirådgivare har engagerats, se tabell nedan.

Kommun	Antal
Håbo	1
Nacka	1
Nynäshamn	1
Solna	1
Stockholm	1
Sundbyberg	1
Värmdö	1

4.4 Besök hos villaägarföreningar, bostadsrättsföreningar, skolor

Efter överenskommelser med kommunernas kontaktperson har energirådgivarna på plats informerat villaägarföreningar, bostadsrättsföreningar och i skolan. Sådana informationsträffar har ofta ägt rum i anslutning till föreningarnas årsmöten, se tabell nedan.

Kommun	Antal
Lidingö	1
Nacka	1
Täby	1
Vaxholm	1

4.5 Övrigt

Ett antal av rådgivarna har deltagit i Energimyndighetens Kraftsamling för energirådgivare 2-3 oktober 2007. Dessutom har ett antal energirådgivare deltagit på kurser. Det gäller en kurs i företagsrådgivning samt en kurs i belysningsteknik.

5. Gemensamma rådgivningsaktiviteter

Vid två olika tillfällen under 2007 har Energirådgivningen samarbetat med IKEA i upplysningskampanjer. Det första tillfället var i maj i samband med att IKEA hade en kampanj till sina Family-medlemmar angående lågenergilampor. Det andra tillfället var i oktober då det var en riksomfattande kampanj som Energimyndigheten stod bakom. Temat denna gång var Energismart-kampanjen.

Under hösten 2007 har energirådgivarna, liksom föregående år, medverkat på Hem och Villamässan i Älvsjö 4-7 oktober. Detta år stod energirådgivarna tillsammans med Energimyndigheten i montern "Det energismarta huset".

6. Redovisning av projekt och gemensam kommunikation

Här beskrivs energirådgivningens gemensamma arbete med kommunikation och projekt som bedrivits enligt den aktivitetsplan som fastställdes av energirådgivningens Storgrupp i november 2006, och utvecklades vid konferensen som genomfördes i december 2006.

6.1 Ordinarie kommunikation

A1. Utveckling av telefonrådgivningen

Ett webb-baserat system för katalogisering av rådgivningssamtalen har utvecklats och införts från juni månad. Systemet ger möjlighet att skicka ett automatiskt e-postmeddelande men lagrar inga personuppgifter. De tidigare pappersprotokollen ha ersatts med detta nya system, som nu även inkluderar alla rådgivare. Systemet ger en bra uppföljning av antal samtal, den radsökandes kommun, vilka frågor de ställer, mm.

A2. Utveckling av webbrådgivningen

Webben har under året byggts om i ny skepnad, med en ny teknik. Den nya plattformen ger den en stabilare grund. Den kan redigeras enklare och av olika personer. Den blir mer interaktiv med flera olika funktioner som nyhetsbrev, forum, omröstningar mm. Den har fått en uppdaterad ny form. Webben belönades som "årets energirådgivare" av föreningen Sveriges

Energirådgivare i april 2007. Webbens innehåll har dessutom uppdaterats och breddats under året. Nya skolsidor och avdelningar om passivhus, energideklarationer, mm har skapats.

A3. Utveckling av gemensamt material

Materialproduktionen under 2007 har inriktats på att utveckla och komplettera det befintliga materialet, som utgår från 10 energiråd-materialet som normalt delas ut till målgrupper som är nyfikna men inte har stort intresse för energirådgivning. De som söker information hittar däremot faktablad och annat material på webben. Här nedan beskrivs några av insatserna:

- Ett antal nya faktablad har utvecklats: Frånluftsvärmepumpar, Ackumulatortankar, In-nemiljö-ventilation-radon, Energiråd för företag. Faktabladen har tryckts i två omgångar, en omgång till Energitinget i mars, och en omgång till Hem och Villamässan i oktober.
- Tio energiråd-broschyren har tryckts på nytt (Distribuerades december 2006).
- Tre st utställningsskärmar har tagits fram med stor energirådgivningslogo, och kontaktinformation, samt särskilda broschyrställ.
- Den nya presentationsbroschyren om energirådgivningen "Energirådgivning för ett energieffektivare samhälle" ("skrytbroschyren") har tryckts i två omgångar.
- Den nya långsmala informationsfoldern har utvecklats och tryckts i två omgångar.
- Tröjor med energirådgivningens logo har tryckts upp till alla energirådgivare till Hem och Villamässan 4–7 okt 2007.
- Ett klimatseminarium har utvecklats av K-konsult.
- OH-serier och mallar med presentation av samarbetet, klimatfrågor, BRF-information, information till husägare med direktverkande elvärme etc.
- Information om passivhus har tagits fram.
- En disktrasa med energirådgivningens energiråd i köket har utvecklats och producerats.

A4. Gemensam annonsering och PR-arbete

Erfarenheterna visar att gemensam annonsering ofta har liten påverkan på teletrafiken i förhållande till kostnaden. Undantaget är Vi i Villa, där en något bättre respons åstadkommits. Tre gemensamma annonseringar har genomförts under perioden, en i en DN-bilaga i april 07, organiserat av FSEK (Föreningen Sveriges Energikontor) som hade oklart resultat. En i Fastighetsguiden (nov 07) som också hade oklart resultat, samt en i Vi i Villa, augusti 07, som medförde en mycket god respons. Flera energirådgivare sattes in extra under några dagar för att hantera telefonsamtalen.

Gemensamt görs också annonser och annat material som används enskilt i kommunerna.

Största fokus har legat på PR-arbete, att försöka få in energirådgivningens budskap i redaktionellt innehåll i medierna istället för i betalad annonsplats. Under året har vi ökat ansträngningarna för att få media att ta upp energirådgivningens frågeställningar. En samordnad insats har gjorts för att informera om energirådgivningen till journalister i regionen och att berätta om skolprojektet på Tekniska museet. Ett antal intervjuer och reportage har gjorts med energirådgivare.

6.2 Gemensamma projekt

B1. Förankringsprojektet

Förankringsprojektet är en långsiktig satsning för att förankra och integrera Energirådgivningens verksamhet i kommunerna. Aktiviteten genomförs genom olika informationsinsatser och samråd i kommunerna, samt olika kommunikationsinsatser. Exempelvis är det viktigt att miljöhandläggare, bygghandläggare, konsumentvägledare, växelpersonal och andra känner till energirådgivningen och kan hänvisa dit. I ett vidare perspektiv bör energirådgivningen vara en del i kommunens energiplan.

Under perioden har en större inventering slutförts, då en fristående konsult utvärderade kommunernas arbete med energirådgivningen. Den 20 mars hölls en specialsession med information om Energirådgivningen under Sveriges Energiting i Älvsjö där politiker och högre tjänstemän från kommunerna deltog för att diskutera energirådgivningens roll och framtid i kommunerna. 29 personer deltog och slutsatserna var bland annat att de närvarande politikerna ansåg att samordningen av energirådgivningen verkar ge samordningsvinster och att det är viktigt att föra regionala diskussioner bland politiker om energirådgivningen.

Till detta arbete utvecklades presentationsbroschyren om "Energirådgivning för ett energieffektivare samhälle" enligt ovan.

B2. e-BRF 2

I projektet e-BRF har boken BRF Energieffektiv tryckts i sin andra upplaga och distribuerats till alla kommuner. Arbetet har delfinansierats av Energimyndigheten vilket har medfört att Handboken har kunnat spridas i hela landet. Sammanlagt har över 7400 ex av boken distribuerats, varav 3600 i Stockholmsregionen. En OH-serie (PowerPoint) har också utvecklats som stöd för seminarier om boken. För att sprida boken till bostadsrättsföreningar och andra mindre fastighetsägare har många kommuner genomfört seminarier, där de delat ut boken. Vissa kommuner har kontaktat föreningarna på andra sätt. Vi har kontaktat flera organisationer som vanligtvis har köpt in boken till självkostnadspris, som HSB, Riksbyggen, Fastighetsägarna. Branschorganisationen svensk fjärrvärme genomförde ett särskilt program vid Fjärrvärmemässan i Älvsjö i november, där energirådgivare höll ett seminarium och delade ut boken.

B3. Energismart 2

Vårt skolprojekt energismart startade under 2006 och har utvecklats under 2007. Sammanlagt har mer än 8000 elever i 400 klasser blivit energismarta. Projektet är ett samarbete med Tekniska museet och det har varit fullbokat under hela perioden. Eleven börjar med att inventera fem olika typer av energislukare i sina hem, därefter sammanställs de för hela klassen och rapporteras in till energirådgivningens webb "www.energismart.se". Därefter besöker eleverna Tekniska museet där de gör en inspirerande energivandring ledd av museipedagogerna och får bygga soldrivna elbilar i Lego. Sedan går man igenom klassens energislukare och diskuterar vad man kan göra åt dem. Sist får varje elev med sig en lågenergilampa hem, som de kan ersätta en 60W glödlampa med, då sparar de minst 200 kr på sina föräldrars elräkning och kan dela den vinsten om de förhandlar på rätt sätt.

B4. Småhusprojektet "efter elvärmern"

Under året har en ny typ av kommunikation till direktelvärmdda småhus utvecklats, "energirådgivning light". Projektet har sitt ursprung i målgruppsinriktade insatser till fastigheter med

mindre oljepannor som har testats tidigare inom ramen för Verkningsgradsprojektet. Småhusprojektet innebär att ett tusental fastigheter väljs ut i en kommun i områden där det kan antas finnas många direktelvärmda småhus. Fastighetsägarnas telefonnummer tas fram av ett registerföretag. Därefter skickas ett brev till dem med kommunen som avsändare där informationsinsatsen beskrivs och lite grundläggande fakta presenteras. Sedan ringer ett callcenter upp fastighetsägarna på kvällstid och frågar om de är intresserade av att diskutera kring detta. De tillfrågas om sin uppvärmning och vilka förändringar de gjort och vilka planer de har på att byta. De tillfrågas också om andra energieffektiviseringsåtgärder och om de vill ha mer information. Därefter får de informationsbrev från kommuner och de faktablad som de efterlyst. De inbjuds också till seminarier.

Projektet testades i Håbo kommun och efter de lyckade resultaten har det genomförts i sex ytterligare kommuner. Över 4700 hushåll i de sju kommunerna har kontaktats i projektet och intervjuer har genomförts med ca 3000 hushåll. (Man når inte alla per telefon. Bara ca 10% avböjer samtalet.) Av dem beställer ca 1900 ytterligare informationsmaterial som skickas till dem per post eller e-post.

B5. Stora oljepanneprojektet

Detta projekt strävar mot att påskynda en konvertering från olja till förnyelsebara energislag. Upplägget har skapats i flera steg för att på ett målinriktat sätt identifiera de relevanta objekten och kontakta dem i olika steg, för att stimulera konverteringsprocessen och föra upp frågan på agendan för den som ansvarar för anläggningen. Detta sker genom brev, telefonsamtal av callcenter, utskick av informationsmaterial, energirådgivning per telefon och uppföljande e-postkommunikation. Tretton kommuner har deltagit: Botkyrka, Ekerö, Håbo, Lidingö, Nacka, Sigtuna, Sollentuna, Stockholm, Södertälje, Täby, Upplands-Bro, Vaxholm, Åkersberga. Den stora svårigheten i projektet har varit att få fram användbar information från sorna om de stora oljepannorna (60 – 500 kW). De fastigheterna har sökts fram och sedan kontaktats av callcenter. Därefter har de erbjudits informationsmaterial och personlig rådgivning. Bortfallet har varit mycket stort i projektet. Man har inte fått fram uppgifter om privatägda pannfastigheter. Av se som man fått fram går inte alla att få fram telefonnummer till. Av dem som man når har många upphört med användningen av oljepannan, och många har andra skäl att avböja rådgivning. För de som blev kvar i utsällningen, drygt 130 stycken, har rådgivningsinsatser gjorts, sammanlagt 96 st personliga omfattande rådgivningssamtal har genomförts av energirådgivarna. Ett seminarium genomfördes till dessa, och samlade 16 deltagare. Trots att bortfallet var stort så indikerar resultaten en mycket positiv trend: De stora oljepannorna håller successivt på att ersättas med andra uppvärmningsformer.

6.3 Övrigt

Kommunikationsgruppens arbete

Energirådgivningens kommunikationsgrupp driver det gemensamma kommunikationsarbetet och samordnar flera av de gemensamma projekten. Kommunikationsgruppen har genomfört 9 möten under 2007. I gruppen har deltagit (i olika utsträckning): Veronika Blees (Håbo), Said Ashrafi (KSL), Mats Dryselius (KSL), Saga Ekelin (K-Konsult), Christina Andersson (K-Konsult), Göran Norlin (Tyresö, Huddinge), Bertil Starberg (Haninge, Salem) Hans Svedhag (Sundbyberg), Per Bengtson (Projektledare, Grön idé).

En mängd insatser har genomförts inom ramen för det övergripande kommunikations- och projektarbetet, utöver det som nämnts ovan.

En gemensam kommunikationsplan upprättades under 2003 baserat på två övergripande mål: (1) Marknadsföring av energirådgivningen – att öka kännedomen om telefon- och webbtjänsten. (2) Hållbar energianvändning – att arbeta målinriktat för att på olika sätt sprida energirådgivningens innehåll till breda målgrupper. Arbetet har under året bedrivits utgående från dessa mål.

Bilaga 1: Statistik över besvarade samtal

Månad	Antal samtal	Antal e-mail	Totalt	Antal per dag	Antal dagar öppet
november 2006	547	52	599	27,9	21,5
december 2006	272	20	292	18,3	16
januari 2007	396	35	431	23,9	18
februari 2007	392	31	423	24,9	17
mars 2007	331	29	360	16,4	22
april 2007	211	24	235	13,1	18
maj 2007	250	30	280	14,0	20
juni 2007	252	19	271	14,3	19
juli 2007	0	0	0	0,0	0
augusti 2007	368	51	419	18,2	23
september 2007	475	27	502	25,1	20
oktober 2007	473	31	504	21,9	23
november 2007	428	31	459	20,9	22
Summa	4 395	380	4 775	19,9	240

Månad	måndag	tisdag	onsdag	torsdag	fredag	Summa
jun-07	50	50	53	44	55	252
aug-07	64	59	74	90	81	368
sep-07	106	94	112	81	82	475
okt-07	117	112	112	66	66	473
nov-07	88	103	87	73	77	428
Summa	425	418	438	354	361	1 996
Andel %	21	21	22	18	18	100

Månad	Man	Kvinna	Summa	Andel män, %	Andel kvinnor, %
jun-07	144	108	252	57%	43%
aug-07	210	158	368	57%	43%
sep-07	272	203	475	57%	43%
okt-07	275	198	473	58%	42%
nov-07	253	175	428	59%	41%
Summa	1154	842	1996		
Andel %	58	42	100		

Månad	Konvert./ Uppvärmn.	Effektivisering/ Klimatskal	Elsparande/ Hushållsel	Elavtal/ Faktura	Bidrag	Energi-dekl.	Annat	Summa
jun-07	139	58	42	50			42	331
aug-07	257	77	23	41			55	453
sep-07	317	128	43	44			67	599
okt-07	325	111	34	30	11	1	69	581
nov-07	276	117	33	41	30	6	58	561
Summa	1 314	491	175	206	41	7	291	2 525
Andel %	49	21	6	7	5	1	10	100

Kommun	jun-07	aug-07	sep-07	okt-07	nov-07	Summa	% totalt
Botkyrka	2	18	18	7	16	61	3,1
Danderyd	10	17	15	19	23	84	4,2
Ekerö	3	11	15	10	17	56	2,8
Håbo	7	12	14	12	6	51	2,6
Haninge	19	14	14	11	12	70	3,5
Huddinge	22	22	33	28	22	127	6,4
Lidingö	12	25	27	32	25	121	6,1
Nacka	8	24	39	30	29	130	6,5
Nykvarn	0	1	0	5	1	7	0,4
Nynäshamn	7	5	8	9	10	39	2,0
Österåker	11	8	23	14	10	66	3,3
Salem	12	4	9	6	7	38	1,9
Sigtuna	6	13	10	12	9	50	2,5
Södertälje	6	19	14	15	26	80	4,0
Sollentuna	17	17	17	18	29	98	4,9
Solna	2	5	5	3	7	22	1,1
Stockholm	60	70	121	131	100	482	24,1
Sundbyberg	1	2	6	4	5	18	0,9
Täby	9	33	26	33	19	120	6,0
Tyresö	13	8	16	14	12	63	3,2
Upplands-Bro	2	6	9	3	4	24	1,2
Upplands-Väsby	10	6	14	11	10	51	2,6
Vallentuna	4	3	7	12	7	33	1,7
Värmdö	5	20	10	18	12	65	3,3
Vaxholm	1	3	4	10	7	25	1,3
Övriga	3	2	1	6	3	15	0,8
Summa	252	368	475	473	428	1996	100,0

Bilaga 2

Energirådgivningens aktivitetsplan okt 2006 – dec 2007

Energirådgivningen är ett samarbete mellan 25 kommuner i Stockholmsregionen som samordnas av KSL. Verksamheten vilar på den inriktning som antogs av kommunerna 2006-03-29. Nedanstående aktivitetsplan bildar tillsammans med telefonrådgivningen och webbservicen de gemensamma aktiviteterna för perioden 1 oktober 2006 – 31 december 2007.

A. Ordinarie kommunikation

Delprojekt	Budget 15 mån
A1. Utveckling av telefonrådgivningen Smartare telefonservice med svarare och e-postrespons mm.	30 000
A2. Utveckling av webbrådgivningen Den välbesökta och uppskattade webben utvecklas till struktur och innehåll för att förstärka användarvänligheten. Breddning och allianser via länkar, t ex transporter.	100 000
A3. Utveckling av gemensamt material Faktablad, utställningar, OH-serier och annat behöver uppdateras utgående från den nya inriktningen. Nyheter behövs som "biblioteksmodulen" och den interaktiva "energilådan".	300 000
A4. Gemensam annonsering och PR-arbete En gemensam satsning på att nå ut i främst lokalpress med kommunen som avsändare genom annonser och artiklar. Även viss gemensam annonsering.	200 000

B. Projekt

	Budget 15 mån
B1. Förankringsprojektet En långsiktig satsning för att förankra och integrera Energirådgivningens verksamhet bättre i kommunerna. Aktiviteten genomförs genom inventeringar och samråd i kommunerna, samt olika kommunikationsinsatser.	250 000
B2. e-BRF 2 Solna och Sundbybergs framgångsrika projekt är bas för denna satsning. BRF-handboken som blir klar under hösten används som verktyg.	50 000
B3. Energismart 2 Samarbetet med Tekniska museet som når tusentals skolelever utvecklas.	170 000
B4. Småhusprojektet /Oljepannan 2 – direktkontakt med småhusägare som har olja eller el. Olika typer av målgruppsanpassade kommunikationsinsatser genomförs, med brev, telefon och andra kanaler.	50 000
B5. Företagsprojektet Detta projekt innehåller flera aktiviteter inriktade till företag: Rådgivning om belysning, lågenergilampor vid miljötillsyn, Miljöledningssystem, transporter, energicertifiering, mm.	100 000

C. System

C1. Effektiv arbetsfördelning i grupper Arbetet fördelas i arbetsgrupper som driver olika projekt och möts vid behov.	25 000
C2. Nya rutiner för planering, uppföljning och redovisning Utgående från den nya inriktningen skapas ett bättre system som följer upp vår verksamhet, som förenklar och förbättrar kommunikationen mellan energirådgivarna, kommunerna och målgrupperna, och ger en tydligare feed-back.	25 000
C3. Buffert Används efter beslut i styrgruppen eller storguppen.	300 000

Summa: 1 600 000 kr