

Massmediabevakning, rapporter och samarbeten – Konsumera smartare och minska växthuseffekten

2005 start oktober

1. Stockholm City - God Morgon sid 1, Anna Gustafsson
2. Stockholm City - intervju av hushåll, Katarina Lagervall
3. DN konsument - Notis, Jan Falk
4. DN Konsument - artikel hushåll, Jan Falk
5. DN Stockholm - artikel hushåll, Luthander
6. SvD - Nyhetsartikel, Erik Sidenbladh
7. SvD - Artikel hushåll, Erik Sidenbladh
8. TV 8, reportage och intervju med hushåll
9. Grus & Guld, JAKs medlemstidning 25.000 ex, intervju och artikel hushåll
10. Stockholms Fria - Intervju av hushåll 2000 ex, Helsida , Ivar Andersson
11. ABC-Nytt - Reportage 3 minuter, fredag
12. ABC-Nytt - Reportage 3 minuter, söndag
13. Rapport Nyhetssändning – reportage från ett hushåll 3 min.
14. Radio Stockholm P5 – Direktsändning, 3 minuter
15. Radio Stockholm P5 – Nyhetsinslag
16. Mitt i Södermalm - helsida med intervju av hushåll
17. Mitt i Vasastan - helsida med intervju av hushåll
18. Mitt i Kungsholmen - helsida med intervju av hushåll
19. Mitt i Östermalm - helsida med intervju av hushåll
20. Sveriges Natur - artikel november
21. Mersmak – notis i december
22. Råd&Rön – notis oktober
23. Miljörapporten september
24. Journalisthögskolan -kort radiointervju, Mattias Dahlgen
25. Journalisthögskolan - intervju med ett hushåll, Mattias Dahlgen
26. Dagens Samhälle tidigare Kommunaktuellt – artikel på hemsidan 10 oktober

2006

27. Grus & Guld – intervju av hushåll, jan 2006
28. Tidningen SLU i Uppsala intervju med familj
29. Mersmak – intervju av hushåll, jan 2006
30. Engelskt TV- team för film april 2006
31. ABC -Nytt 2 min inslag om familj maj 06
32. IPS – Nyhetsbrev för distribution till samtliga i EU-parlamentet + hemsida aug 06
33. ABC nytt 2 min inslag om familj maj 06
34. Stockholm Fria, artikel uppföljning från 2005, oktober 06
35. SvD - Gröna bilister, september
36. Artikel i Mumbai News i Indien, sept 06
37. Expressen helt uppslag lördagen 11 november
38. SvD intervju familj, 18 november
39. Taiwanesiskt TV-bolag ,CTI TV, 6 miljtittare oktober
40. ABC-Nytt 12 nov, 2 min prime time söndag om Konsumera smartare och miljöbilar
41. Metro i samband med miljöbilar 13 nov 06
42. Stockholm City artikel om Konsumera smartare oktober 06
43. SVT UR - redaktionen inspelning för Krokodill
44. Dagens samhälle, samtliga chefer inom kommun och landsting 27 nov 06
45. Artikel i Nyhetsbrevet Miljöbilar

46. Svt Rapport, v 49
47. Aftonbladet artikel v 48.
48. Artikel serie i DN vecka 50
49. Tidningen Dagen vecka 50
50. Stockholm City nov 06
51. SR Radiointervju, Karlavagnen nov 06

2007

52. Centerns ungdomstidning, jan 07
53. Energivärlden, mars 07
54. SR, Radiointervju P4- Före tre, febr 07
55. Stockholms Fria Tidning, febr 07
56. Vetenskapsmagasinet nr1 Svt, april 07, repris tre gånger
57. Kunskapskanalen Vår natur Svt april 07
58. Vetenskapsmagasinet nr 2, Svt april 07, repris tre gånger
59. DN helsida och första sida, mars 07
60. Artiklar och inslag i Tidningen Stockholm City, mars 07
61. Sveriges Natur, artikel om mat, mars
62. Radiointervju för lokalradion i Falun
63. Studentradion i Uppsala- intervju
64. Tidningen Gröna Draken, artikel
65. Artikel i tidningen Svensk bokhandel
66. SR Studio Ett , med direktsändning från Kulturhuset, 30 min Anders Wijkman och två familjer
67. TV 4, Lokalt, direktsändning
68. Svt 24, seminarium Konsumentföreningen Stockholm, 30 min, 4 repriser
69. Tidningen C, från Centerpartiet.
70. Innerstadspress i Stockholm helsida i 4 editioner maj 07,
71. TV-inslag i Svt Aktuellt juli 07,
72. Pressreaser för matmässan i Gbg, Interfood, sept 07. Konsumera smartare omnämns i dessa.
73. SNF Konsumera Smartare i broschyrmaterial och på nätet om mat och klimat, sept 07
74. Ekologiskt lantbruk, sept, 3 sidor
75. LuftAffärer, nyhetsbrev för Västmanlands läns Luftvårdsförbund okt 07.
76. Veckomagasin finskt , reportage, nov 07
77. VLT- tidningen, Västerås, nov 07
78. Svt Agenda december 07- en familj deltog, genus och klimatutsläpp. Gerd Jonsson-Latham
79. Svt Aktuellt, påannonsering med chatt efter program dec 07
80. Showcasing Europès – best energy solutions, Catalogue for partners Sustainable Energy Europe
81. Vetenskapsmagasinet årskrönika, två inslag dec 07

2008

82. Tidningen Grus& Guld, om Ekonomi och Energi och Klimat
83. Tidningen Stockholms Fria Tidning, om Ekonomi och Klimat intervju med en familj
84. Svt Uppdrag Granskning, om mat och utsläpp intervju med en familj.
85. Stockholm City, artikel med en familj
86. Restaurangvärlden om mat och klimat, april 08
87. Stockholm City, frågor och svar som tidningens klimatcoach.
88. Stockholm City om mat och genusfrågan.
89. Aftonbladet upprop Klimataktion.nu, maj
90. Tidningen Ett hus, artikel i Villaägareföreningens tidning med intervju av familj
91. Sommarrepriser av Svt Uppdrag granskning med Konsumera smartare, juni 08, Två ggr

Till detta kommer ytterligare ett 30- tal uttalanden i olika massmedia om konsumtion och klimat, där projektet Konsumera Smartare, Stockholm stad och miljöförvaltningen omnämns.

Medverkan vid seminarier och andra evenemang

1. Paneldebatt om energi och ekonomi på KTH och rektor Anders Flodström, 60 personer.
2. Energitinget i Eskilstuna 2006, 40 personer.
3. Villaägareföreningar inom Stockholm Stad i samband med energirådgivningar, 100 personer.
4. Miljödepartementet, 20-tal medarbetare
5. Stockholms läns landsting, 40-tal anställda.
6. Trafikantveckan i Östersund för 500 gymnasieelever och 300 politiker, tjänstemän och lokala företagsledare.
7. Seminarium Projekt Stockholms miljöhandbok, Konsumentförvaltningen. För stadens miljösamordnare. Är det möjligt att göra energi- koldioxidsnåla val när man handlar mat, kläder resor och andra varor och tjänster till hushållet? 150 personer
8. Konferensen Nordens Större städer i Köpenhamn, 40-tal personer.
9. Geo-institutionen på Uppsala Universitet, en work-shop om konsumtion, livsstil och utsläpp. 30 -tal personer.
10. Paneldebatt på ABF kring filmen "En obekvämt sanning", 30 personer
11. Energitinget Älvsjömassan 2007, 30 tal personer
12. Miljöpartiet i Stockholm, 20 personer
13. Konsumentföreningen Stockholm och seminarium – Matnyttigt, med 800 åhörare,
14. Sala miljögrupp, Idé-Forum Sala-Heby, för ett 60 tal personer.
15. Sigtuna för Exergigruppen 15 personer. Föreläsningen i Sigtuna kommun resulterade i ett medborgaruppdrag med ett förslag att starta ett program "Handla klokare i Sigtuna" (mom.3.3 i Medborgarförslaget).
16. Kungsör, Förbundet agenda 21 i Västmanland och Länsstyrelsen, 40 personer.
17. Smart Consumption och handlingsprogrammet för Professor Volker Hartkopf, Carnegie Mellon University, Pittsburgh USA. En kontakt som förmedlades genom Vinnova.
18. KDs Miljögrupp under ledning av Anders Wijkman, 20 personer
19. Klimatseminarium för SNF Stockholms avdelning, 50 personer
20. Stockholmspartiet, 10 personer
21. Restaurangakademien och föreningen Årets Kock, 40 personer
22. SJs miljösamordnare, 30 personer
23. SNF/Studieförbundet, en studiegrupp med Fredrik Norman, 10 personer
24. Klimatkommunerna, 40 personer
25. NBV, en studiegrupp, 10 personer
26. Energitinget i Älvsjö 2008, 30 personer
27. Öppet klimatseminarium för personal inom kommun och landsting, arr IQPC, 30 personer

Samarbeten och rapporter

1. En studie om jämställdhet som förutsättning för hållbar utveckling. Rapport till Miljövårdsberedningen, MVB 2007:02 Gerd Johnsson - Latham.
2. Miljö & Hälsa i Nuet, David Ryman Världens Eko HT, 2007.
3. "Miljö, Individ och Konsumtion" - Elevarbete i grundkursen Hållbar Samhällsutveckling - Stockholms Universitet, av Sandra Costa

4. Energimyndigheten och individuell elmätning hos 24 hushåll. Ingår i Energimyndighetens projekt "Mätning av hushållselen i 400 hushåll", där man vill kartlägga och förklara hur hushållselen 19 TWh av totalt 80 TWh används i privata bostäder.
5. Tre kvinnliga singelhushåll från Konsumera Smartare av tio medverkade i projektet "Out ´out ... "från Konsthögskolan i Umeå och professor Elin Wickström. Vad händer och hur tacklar man problemet att vara utan el i tre dagar? Allt skildrat ur ett konst- och kulturperspektiv. Vetenskapsrådet är rapportmottagare.
6. Konsumera smartare var med och coachade Staffan Lindberg som ska försöka leva på 2,6 ton CO2 under 2007. Ett samarbete mellan (INUG) Ingenjörer utan gränser i Uppsala, CUL Centrum för uthålligt jordbruk inom SLU, Svt Vädreträsk och SLU Uppsala. Ingick i en serie om sex program på Svt.
7. Konsumera smartare assisterade Umeå Kommun, som genomförde en begränsad växthusgasprofilmätning av 10 hushåll i Umeå.
8. Konsumera smartare (Smart Consumption) nominerades av EU-kommissionen till tävlingen "bästa energiprojekt inom ManagEnergy", som ingår i energikampanjen Sustainable Energy Europe 2008 och blir samtidigt en del av denna EU-kampanj.
9. Projektet Konsumera Smartare togs upp av Anders Wijkmans i ett tal på Konsumentföreningens Stockholms 90 års jubileum.
10. Konsumera Smartare är huvudnumret på FN:s Miljödag i Kulturhuset Änglamarkspriset juni 06, där ett hushåll medverkade på scen.
11. Intervjuundersökning av tio hushåll kring valet av mat och kläder. Undersökningen genomfördes av Göteborgs universitet. Beteendestudien har bl a påverkat den fortsatta inriktningen av projektet.
12. Ett systerprojekt i Kalmar, "Klimatpiloterna" startas, som omfattar 15 hushåll. Konsumera smartare stöttar med material och erfarenheter. Tillsammans med Kalmar kommun har vi sedan utvecklat databasen för mätning av en växthusgasprofil enl EAPn.
13. Anders Wijkman vid flera olika sammanhang, exempelvis vid Tävlingen Årets kock, Konsumentföreningen Stockholm 90 års jubileum fl .
14. Examensarbete inom Trädgårdsingenjörsprogrammet 2007:14.(ISSN 1651-8152). Fakulteten för landskapsplanering, trädgårds- och jordbruksvetenskap SLU-Alnarp. "Kan hushåll minska koldioxidutsläppen genom säsongsanpassning av sin grönsakskonsumtion?" av Melica Günther
15. KDs miljöprogram framtaget under ledning av Anders Wijkman. EU-parlamentets talesman i klimatfrågor.
16. Presentation av Smart Consumption på Clinton Foundations hemsida

Möten och workshops med hushållen inom Konsumera smartare

1. Tolv infoträffar inför v-profilmätning i fyra olika stadsdelar
2. Info kring EAPn och v-profilmätningen Annika Karlsson- Kanyama och filosofen Björn Ericsson.
3. Kommunikationsverktyget Smarta Steg, en webb-baserad studiecirkel med workshops med 6 olika teman och etapper. 50 familjer har deltagit i denna och tävlar mot en fastställd kunskapsribba för varje etapp

4. -Ettapp 1. Trädgård & renovering avslutades i september med två workshops med Lena Israelsson om Odling Storstan. Totalt närvarade 39 hushåll.
5. -Ettapp 2. Resor & transporter avslutades med en miljöbilsträff söndagen 12 november under 3 timmar. Ett seminarium med Linda Persson och Bosse "bildoktorn" Andersson kring miljöbilar inkl provkörning. 40 hushåll deltog.
6. -Ettapp 3, Bo & Byggande i den Webb-baserad studiecirkeln Smarta Steg avslutades i april med en träff, där ca 30 hushåll deltog. Vi fokuserade på kläder, tvätt och kemikalier med utgångspunkt från energi och ekonomi. Under etappen samarbetade vi med Konsumentverket och tidningen Råd&Rön.
7. -Ettapp 4, Stress & Konsumtion avslutades i maj med en workshop tillsammans med Fredrik -Warman från Tidsverkstan, ca 35 hushåll deltog. Spelades in på video för distribution till de hushåll som inte kunde närvara.
8. -Ettapp 5, Livsmedel drogs igång i augusti med ett antal frågor och uppdrag. Ett familjearrangemang genomfördes med besök hos en ekobonde, Senneby Trädgård i Roslagen. Ett samarrangemang med Centrum för Uthålligt Lantbruk (CUL) inom SLU, sept 2007. Ca 25 hushåll och 35 personer deltog.
9. -Ettapp 6, Energi& Ekonomi, startade i september. Den första av tre tankesmedjor genomfördes vid två olika tidpunkter i slutet av september. Inspelas på video. Antalet deltagare på de tre smedjorna har varit ca 25 hushåll.
10. Respektive hushåll har fått personliga rådgivning kring sin v-profiler och vad man kan göra för att minska sina CO2-utsläpp vid inköp av varor och tjänster.
11. Avslutning på Resaurangakademien med gemensam matlagning, 33 hushåll.
12. Kvällsaktivitet med hushållen där Peter Bennich berättade om Energimyndighetens elmätning av 24 hushåll.