

## Goda exempel från företagen att sprida inom branschen

### *Fordon*

- 6 av 13 företag har något miljöfordon
- 2 företag har tunga gasfordon (trots stor extrakostnad)
- Flera företag har cykelbud
- Några företag har motorcyklar
- Genomför ett test av en tung etanollastbil
- Alla egna fordon är miljöfordon
- Utnyttjar persontåg för delar av budverksamheten
- Har järnvägsspår kopplat till distributionsanläggningen för intransport av gods från Sverige och andra länder
- Har miljömål att var femte fordon ska vara miljöfordon 2010
- Har beslutat att alla ersättningsfordon ska vara miljöfordon
- Arbetar med centrala avtal vid inköp av miljöfordon för att ha en ekonomisk möjlighet att sponsra åkarna om de köper in miljöfordon
- Premierar miljöfordon (får gå före i budkön mm)
- Ska under en fyraårsperiod köra minst 10 fordon med alternativ teknik i Stockholm inom ”Life-projektet” om hållbara transporter

### *Däck*

- Har 100 % Svanenmärkta däck
- Dubbfria vinterdäck på personbilar och lätta lastfordon – både för egna fordon och underentreprenörer

### *Minska bränsleförbrukningen*

- Motiverar personalen att minska bränsleförbrukningen genom att koppla den till lönen eller genom tävling om t.ex. trisslotter
- Har hastighetsbegränsning max 80 km/h för tunga fordon
- Har trafikledningssystem (GPS-positionering av fordonen) för effektivare logistik
- Har miljömål att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen med 30 % till år 2020

### *”Samarbeten”*

- Deltar i nätverk med andra företag för att gemensamt komma på gröna lösningar, t.ex. Klimatpakten
- Samarbete med Miljöbilar i Stockholm
- Deltar i lobbyingsarbete för att göra kunderna mer medvetna om att det finns miljölösningar för företagets logistik.

### *Övrigt*

- Samlastningscentral som leder till minskade transporter i en avgränsad stadsdel i Stockholm
- För en aktiv dialog med kunder om lösningar för att minska miljöpåverkan och ”utbildar” kunderna för att nå gemensamma resultat