

Avtalsbilaga 4

Slutrapport för projekt inom Miljömiljarden, Stockholms stad

Diarienummer för ursprunglig ansökan: Dnr 2008-0001655-206

Projektets nummer och namn: A 39, Klimatpakten, delprojekt E inom Klimatkampanjen

Datum för slutrapporten: 2009-12-15

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	3
1 Inledning.....	4
1.1 Beskrivning och syfte.....	4
1.2 Bakgrund och utgångsläge.....	4
2 Mål och resultat.....	5
2.1 Projekt mål och deras uppfyllelse.....	5
2.2 Projektets resultat i relation till målen i Stockholms miljöprogram.....	5
2.3 Projektets pådrivande roll.....	5
2.4 Tekniska lösningar.....	5
2.5 Attityd- och beteendeförändringar.....	5
2.6 Ej uppnådda mål.....	5
3 Projektekonomi.....	6
3.1 Bidrag och kostnader.....	6
3.2 Besparingspotential.....	6
3.3 Löpande kostnader.....	6
4 Arbetssätt.....	7
4.1 Projektorganisation.....	7
4.2 Samarbete mellan aktörer.....	7
4.3 Kvalitetssäkring.....	7
4.4 Kunskapsspridning.....	7
5 Erfarenheter.....	8
5.1 Samlade erfarenheter och slutsatser.....	8
5.2 Framgångsfaktorer.....	8
5.3 Förvaltning av det genomförda projektet.....	8
5.4 Projektdokumentation och styrning.....	8
5.5 Följdåtgärder.....	8
5.6 Projektets replikerbarhet.....	8
6 Kontaktuppgifter.....	9
7 Bilagor.....	10
Bilaga 1 – Sammanfattat omdöme.....	11

Sammanfattning

Den 27 september 2007 började det gemensamma arbetet med Stockholms klimatpakt, ett samarbete mellan staden och företag verksamma i regionen.

Syftet är att staden och näringslivet kraftsamlar för att minska klimatpåverkan från oss som lever och verkar i staden. Varje deltagare agerar utifrån sina egna villkor, men det gemensamma målet är en tydlig inriktning att minska sin klimatpåverkan. Klimatpakten erbjuder en arena för företag som arbetar målmedvetet med miljö- och klimatfrågorna.

Klimatpakten är en samarbetsform, men också en arena för kontaktskapande utvecklingsarbete samt kunskaps- och erfarenhetsutbyte. De medverkande företagens klimatmål görs synliga och transparenta vilket öppnar upp för konstruktiva diskussioner och förbättringar.

Stockholms stad gör en årlig uppföljning tillsammans med de deltagande företagen, samt en årlig konferens.

Datum

Jonas Tolf

Underskrift av ansvarig chef

Namnförtydligande

Datum

Charlotta Hedvik

Underskrift av projektledare

Namnförtydligande

1 Inledning

1.1 Beskrivning och syfte

Syftet är att staden och näringslivet kraftsamlar för att minska klimatpåverkan från oss som lever och verkar i staden. Varje deltagare agerar utifrån sina egna villkor, men det gemensamma målet är en tydlig inriktning att minska sin klimatpåverkan.

Klimatpakten erbjuder en arena för företag som arbetar målmedvetet med miljö- och klimatfrågorna. Klimatpakten är en samarbetsform, men också en arena för kontaktskapande utvecklingsarbete samt kunskaps- och erfarenhetsutbyte. De medverkande företagens klimatmål görs synliga och transparenta vilket öppnar upp för konstruktiva diskussioner och förbättringar.

Stockholms stad gör en årlig uppföljning tillsammans med de deltagande företagen. Klimatpakten visar att staden och företagen i Stockholm är aktiva på området och visar ledarskap genom att vara föredömen. Syftet är att alla aktörer i Klimatpakten ska minska sina utsläpp med 10 procent till år 2011 eller uppfylla något av målen i Stockholms miljöprogram. En av utgångspunkterna för vårt miljöarbete är att det ska förenas med en hållbar tillväxt. Den bästa och mest kostnadseffektiva tekniken som utvecklas på marknaden ska användas i arbetet. Stockholms klimatpakt erbjuder en arena för företag som arbetar målmedvetet med miljö- och klimatfrågor. Var och en agerar utifrån sina egna villkor, men med en vilja och en tydlig färdriktning att, liksom Stockholms stad, arbeta för att minska sin klimatpåverkan.

1.2 Bakgrund och utgångsläge

Projektet startade 2007 med förebild från New York på initiativ av Ulla Hamilton. Från början med ett fåtal företag, antalet medlemmar i nätverket har byggts på successivt. De företag som var med från starten var Taxi Stockholm, Vasakronan, Shell Sverige, Telia, HSB Stockholm, Nybergs Deli och Wistrands Advokatbyrå.

Delprojekt E ligger som delprojekt inom Klimatkampanjen och hur tilldelats 0,6 mkr för år 2008 och 0,6 mkr för år 2009 totalt 1,2 mkr.

Projektet ska säkerställa förvaltningens stöd till genomförande av seminarium och stöd till deltagande företag inom projektet "Klimatpakten".

2 Mål och resultat

2.1 Projekt mål och dess uppfyllelse

Säkerställa förvaltningens stöd till genomförande av seminarium och stöd till deltagande företag inom projektet "Klimatpakten".

I slutet av 2009 är 100 företag med i Klimatpakten.

Målet har uppnåts.

Projektet fortsätter fram till 2011 och finansieras med anslag.

Under 2010 planeras även en internationell workshop.

2.2 Projektets resultat i relation till målen i Stockholms miljöprogram

De företag som ansluter sig till Klimatpakten åtar sig, liksom staden, att sätta upp mål om att minska sina växthusgasutsläpp med 10 procent under perioden 2007-2010.

I Stockholms stads miljöprogram finns flera mål som har koppling till minskade växthusgasutsläpp. Dessa mål kan med fördel även användas av deltagande företag. Det är dock inget krav att använda sig av just dessa mål för att ansluta sig till Klimatpakten - företagen utformar naturligtvis egna mål utifrån den egen verksamhet.

Alla som är med i Klimatpakten ska årligen rapportera hur det går med arbetet att energieffektivisera och minska utsläppen av växthusgaser. Rapporteringen redovisas i Klimatpaktens årsrapport, som publiceras i samband med Klimatpaktens årliga konferens varje år i september.

2.3 Projektets pådrivande roll

Projektets syfte är att visa vad företag kan göra för att minska energianvändning och växthusgasutsläpp för att andra företag ska kunna genomföra liknande åtgärder. Inom nätverket finns samarbeten för att prova ny teknik.

2.4 Tekniska lösningar

Företagen framför i årsrapporten, och på konferensen samt vid andra möten hur de tar fram ny teknik och hur de inför ny teknik för att minska energianvändning och utsläpp av växthusgaser.

2.5 Attityd- och beteendeförändringar

Projektet visar upp och driver på beteendeförändringar inom främst företagsledning.

2.6 Ej uppnådda mål

-

3 Projektekonomi

3.1 Bidrag och kostnader

Beviljat bidrag i kr (avser Miljömiljarden)	Utnyttjat bidrag i kr (avser Miljömiljarden)	Total kostnad i kr (inkl. annan finansiering)
1200000	1 766 121	1766 121

Kommentarer till tabellen:

Klimatpakten har tilldelats 0,6 mkr för år 2008 och 0,6 mkr för år 2009 totalt 1,2 mkr. P.g.a. att projektet ingår i A39 har medel omfördelats mellan projekten och projektet och kostnaderna för Klimatpakten har uppgått till 1 726 063 kr.

Tabell A

Tabell B

Post	Utnyttjat bidrag i kr (avser Miljömiljarden)					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Lön					315 000	517 337
Konsulter					319 845	511 295
Mat på konferenser					25 740	22 756
Lokalhyra					7 000	30475
Övrigt					2 550	5852
Summa					670 135	1 087 715

3.2 Besparingspotential

-

3.3 Löpande kostnader

-

4 Arbetsätt

4.1 Projektorganisation

Projektledare: Charlotta Hedvik

Styrgrupp: Miljö och trafikborgarråd Ulla Hamilton och Borgarådssekreterare Katarina Larsson

4.2 Samarbete mellan aktörer

Projektet syfte är att öka samarbetet mellan kommunen och näringslivet.

4.3 Kvalitetssäkring

Kvalitetssäkring sker genom avstämning med styrgrupp.

4.4 Kunskapsspridning

Kunskapen om vad företag kan göra för att minska klimatpåverkan sprids i staden och utanför staden till både offentlig förvaltning och till näringsliv. Kunskapen sprids även utomlands.

5 Erfarenheter

5.1 Samlade erfarenheter och slutsatser

Den uppmärksamhet staden kan ge företagen på detta område är en viktig morot för fortsatt klimatengagemang.

5.2 Framgångsfaktorer

Framgångsfaktorn har framför allt varit att vi skapat ett forum för företag med egen drivkraft inom klimatområdet. Det har även varit att företagen har hitta nya områden och utöka sitt engagemang för att energieffektivisera och minska utsläppen av växthusgaser.

5.3 Förvaltning av det genomförda projektet

Projektet har fått medel inom ramen för att kunna fortskrida.

5.4 Projektdokumentation och styrning

Projektet dokumenteras i de två årsrapporter som hittills kommit ut. Rapporten har översatts till engelska.

5.5 Följdåtgärder

Inom nätverket bildas olika sammanslutningar för samarbete mellan klimatpaktens företag som leder till ytterligare energieffektiviseringar och utsläpps reduktion.

5.6 Projektets replikerbarhet

Nätverket fortsätter att växa och kan stå som förebild i andra kommuner/städer i Sverige och andra länder.

6 Kontaktuppgifter

Charlotta Hedvik

e-mail: charlotta.hedvik@miljo.stockholm.se

www.stockholm.se/klimatpakten

Miljöförvaltningen. Box 8136, 104 20 Stockholm,

Tel 08 508 28 941

Fax 08 508 28 808

7 Bilagor

Bilaga 1 Sammanfattande omdöme

Bilaga 1 – Sammanfattat omdöme

Nr	Påstående	Instämmer				
		Inte alls	I viss mån	Ganska mycket	Helt	Vet ej
1	De uppnådda resultaten överensstämmer med de tidigare angivna målen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Det genomförda projektet medför en positiv påverkan på miljön.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Projektet bidrar till utvecklingen av ny teknik (t ex genom användningen av sådan teknik).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Projektet har lett till attityd- och/eller beteendeförändringar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Projektet medför minskade kostnader (för drift och underhåll, t. ex. i form av energikostnader).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Samarbetet med andra aktörer inom och utom staden har fungerat väl.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Projektresultaten kommer till användning inom förvaltningen/bolaget, eller inom andra förvaltningar/bolag.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Projektet är så bra att det bör upprepas (inte nödvändigtvis i samma förvaltning/bolag).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>