VÄRMDÖ KOMMUN

Rapport

2013-06-07

Handläggare

Diarienummer 13KOFN/0086

Jenny Lönngren, Nanna Lundqvist
Ungkulturhuset Gurraberg
Kulturenheten
Kundvals- och finansieringsavdelningen

Ungkulturhuset Gurraberg, två år efter invigningen

1. Verksamhetens syfte

Ungkulturhuset Gurraberg syftar till att ge unga mellan 13-25 år, en plattform för sina egna kulturella och estetiska uttryck och aktiviteter.

1.2 Bakgrund

I februari 2011 öppnade Ungkulturhuset Gurraberg dörrarna till sina ca 1200 kvm stora lokaler ovanför Coop i Gustavsberg centrum. Starten för ungkulturhusets verksamhet var något trevande då det tar tid att etablera nya verksamheter men med tiden har allt fler ungdomar sökt sig hit och många kulturaktiviteter har kommit i gång.
Under första året ökade besökarantalet blygsamt, andra året ökade antalet markant. Den estetiska verksamheten har utvecklats och behovsanpassats genom olika strategier för att hitta den form som fungerar bäst under rådande förutsättningar.

1.3 Ungkultur, vad menas?

Ungkultur är ett brett begrepp som inbegriper förutom de traditionella estetiska uttrycken som teater, dans, bildkonst, musik även bloggar, Youtube, streetkultur, LAN och andra uttryck som är en del av ungas kultur idag. Eftersom omvärlden och förutsättningar ständigt förändras krävs att omvärlds- och behovsanalyser görs kontinuerligt så att ungkulturhusets framtid blir verklighetsförankrad och behovsanpassad.

1.4 Delaktighet

Delaktighet är ett nyckelbegrepp för verksamheten och visionen är att skapa ett ungkulturhus där unga tar stort ansvar och känner sig delaktiga. Med delaktighet menas medverkan, medansvar och medbestämmande. Delaktighet är att lita på verksamhetens brukare och hålla en dialog med brukare och besökare.

1.5 Verksamhetens uppdrag

Ungkulturhuset Gurraberg har Uppdrag att:

- hålla fokus på ung kultur
- vara en plattform för ungas egna estetiska/kulturella uttryck och aktiviteter, projekt och evenemang

- rikta sig primärt till målgruppen unga och unga vuxna mellan 13 och 25 år
- beakta ett genus-, normkritiskt och intersektionellt perspektiv i all verksamhet
- aktivt inbjuda till ungas delaktighet och inflytande
- stötta unga i processen av sina projekt
- vara en arena och resurs för befintliga föreningar/organisationer/verksamheter som riktar sig till unga i kommunen

Genom att:

- regelbundet erbjuda konserter, utställningar, debatter, teater, dans, med mera av och för ungdomar
- samarbeta med andra aktörer och producenter inom ung kultur och upplåta vår arena även för gästspel från andra delar av landet och världen
- kommunicera till unga *att det är möjligt* att genomföra sina egna estetiska/kulturella idéer och *visa hur* för de som behöver det stödet.
- erbjuda coachning, inspiration, fackkunskaper och metoder
- tillhandahålla professionell utrustning för att kunna skapa
- genom professionell handledning uppmuntra unga att själva i allt högre utsträckning skapa egna projekt och evenemang

2. Verksamheten så som den ser ut idag

I följande avsnitt finns information om hur verksamheten utvecklats, hur den ser ut idag, kort om besöksstatistik och vilka avgörande händelser som ligger till grund för Gurrabergs utveckling.

2.1 Brukare och besökare

Benämningarna besökare och brukare används för att beskriva verksamhetens olika art. Skillnaden är som det låter, en brukare nyttjar lokaler och utrustning medan en besökare kommer för att se ett band, sitta i caféet eller liknande. Gurrabergs brukare har oftast tillgång till egen ”tagg/plupp” och nyttjar lokalerna självständigt eller deltar i intensivkurser.

2.2 Kärnverksamheten på Gurraberg står på tre ben.

Ben 1

Intensivkurser

Under terminerna och skollov arrangerar Gurraberg intensivkurser och workshops. Ålder på deltagarna är 13-25 år lite beroende på typen av kurs. Kurserna erbjuds gratis och många tjejer har uppskattat formen av planerade kurser. Till exempel har intensivkurserna i DJ-ing lockat många tjejer som sedan kommit tillbaka för att öva självständigt. För att få tillgång till vissa lokaler, till exempel inspelningsstudion och keramikateljén krävs att brukaren gått en eller flera intensivkurser. Intensivkurserna har fungerat som en bra språngbräda för fortsatt engagemang i huset. Exempel på populära kurser är streetdance, studioteknik, keramik och foto.

Ben 2

Brukares självständiga aktivitet i huset
Många som deltagit vid intensivkurser kommer tillbaka för att öva på egen hand. Andra repar inför en speciell föreställning under en begränsad period eller repar kontinuerligt varje vecka. Unga bokar in sig i replokalen, danssalen eller övriga rum för att öva, repa, träna eller skapa på andra sätt. De rum som bokas med högfrekvens är replokalen, dit det för närvarande är kö, danssalen och DJ-rummet. Även inspelningsstudion är populär, dock krävs ett ”Grönt kort” för att få tillträde till studion på egen hand.

Ben 3
Evenemang
Det tredje benet är ungas möjlighet till egna arrangemang och projekt. Brukaren får med stöd av en coach planera och genomföra projekt eller arrangemang. De unga arrangörer vi haft hos oss under 2012 har varit mellan 16-24 år. Ett av 2012 års mest lyckade arrangemang var filmvisningarna av Justin Bieber filmen ”Never say Never”. Projektet genomfördes på Gustavsbergsteatern och lockade cirka 500 tjejer. Projektet initierades av en sjuttonårig tjej och coachades av personalen på Gurraberg, utöver detta projekt har bland annat en kulturfestival och Metalkväll (musikgenre) genomförts på Gurraberg.

2.3 Samlingspunkt
Ungkulturhuset är utöver dessa tre ben en central samlingspunkt för en rad olika aktiviteter. Bland annat har Ungdomsparlamentet, ungdomstinget, sommarjobbsmässan, en rad olika G2-projekt, Framtidsveckan. Gung-festivalen och många andra aktiviteter anordnats i huset.

2.4 Vikten av bra förebilder
Alla ledare och coacher som håller aktiviteter på Gurraberg är ambitiösa, engagerade och bra förebilder. Kopplade till verksamheten finns konstnärer, musiker, dramapedagoger, dansare och så vidare. Det är viktigt att ledare och coacher inte bara undervisar och delar med sig av sina kunskaper i de ämne de håller kurs i, utan att de också kan tipsa deltagarna och husets brukare om utbildningar, bra utställningar och andra kulturarenor.

2.4 Marknadsföring
Största delen av Gurrabergs marknadsföring består av relationsmarknadsföring (RM). RM är en bred marknadsföringsstrategi som på sätt och vis står i motsats till den klassiska, amerikanska skolan inom marknadskommunikation som baserar sig på tänkandet att man genom tillräcklig stimuli kan skapa begär och behov hos kunden. RM går istället ut på att vårda och utveckla relationer med kunder (i Gurrabergs fall brukare och besökare)
Marknadsföringen sker på fem kommunala högstadieskolor och G2-gymnasiet i Värmdö Kommun. Detta innebär att 2-4 personer som håller i kreativa kurser på Gurraberg, träffar ungdomar i rastrum och caféer och berättar om sina kurser och Gurraberg. På detta sätt skapas tillit och personliga relationer mellan kursledare och ungdomar. Denna marknadsföringsstrategi ger flest deltagare till våra kurser.

Övrig marknadsföring
Facebook-evenemang med inbjudningar är en självklar strategi och även foton och affischer på vår Facebook-logg. Affischer för varje kurs och evenemang fungerar som komplement i skolor, Gustavsbergs centrum och anslagstavlor runt om i kommunen.

3. Utvecklingen 2012-2013
Under 2012 hade Gurrabergs verksamhet av besök av 3338 personer mellan 13 och 25 år. 60 % av dessa var tjejer.

Vårterminen 2012 bemannades caféet fyra dagar i veckan, en stor del av budgeten gick då till att hålla caféet öppet. I caféet fanns tv-spel och biljardbord, vilket användas flitigt av en liten grupp besökare, mestadels killar. Ungas egna aktivitet i huset var lågt och få deltog i de kurser och evenemang som anordnades.

Under hösten 2012 kom en rad förändringar till stånd. Vilka nämns under rubriken Avgörande händelser. Hösten 2012 höjdes siffran från 36 % till 61 % av Gurrabergs brukare som nyttjade lokalerna för eget kulturellt skapande.

Under våren 2013 ökade antalet besök och mättes till 2523 st motsvarande siffra höstterminen 2012 var 1665. Vilket är en ökning på 51,5 %.

4. Avgörande händelser – Kärnverksamhet

Ny enhet

Ungkulturhuset Gurraberg tillhörde tidigare kundvals- och finansieringsavdelningens fritidsenhet men under hösten 2012 kom Gurraberg att tillhöra kulturenheten med Lena Gullmert som chef. I och med denna förändring förtydligades verksamheten som en kulturarena för unga i Värmdö kommun. Att ungas kulturutövande ses som just en kulturaktivitet och inte en ungdomsaktivitet är en viktig signal om att ung kultur tas på allvar.

Åldersgräns

Åldersspannet 16 till 25 år vidgades och huset är nu tillgängligt för unga mellan 13 och 25 år. På Gurraberg står kulturell och estetisk verksamhet i centrum. Att låta personer från 13 år delta i workshops och gå på evenemang är ett sätt för besökare och brukare att introduceras i verksamheten. Att det relativt stora åldersspannet skulle vara ett problem, där unga besökare ”skrämmer bort” de äldre stämmer inte då det är skapandet som står i centrum, brukare och besökare möts utifrån sitt eget intresse. Dessutom är lokalerna väl tilltagna och rymmer många olika verksamheter parallellt.

Mer fokus på skapande

Verksamheten ändrade inriktning och utvecklades. Caféet som under 2011 och våren 2012 varit bemannat fyra dagar i vecka bemannas hösten 2012 enbart i samband med evenemang, ca en till två gånger per vecka. Besöksantalet i caféet motiverade inte ett öppethållande i så hög grad. De medel som tidigare använts till att hålla caféet öppet används istället för att utveckla de estetiska och kreativa aktiviteterna i huset.

Taggs och passersystem

Under hösten 2012 fick Gurrabergs brukare möjligheten att nyttja lokalerna under en större del av dygnet i och med införandet av ett nytt lås- och larmsystem. Brukaren skriver på ett kontrakt och får en säkerhetsgenomgång. Sedan kvitterar brukaren ut en egen ”tagg” och får en personlig kod, för att sedan boka lokal. Gurrabergs lokaler är bokningsbara från 09-23 varje dag (med undantag för måndagar och onsdagar 9-14). I replokalerna och inspelningsstudion får alla band och musiker en teknisk genomgång innan de kan boka in sig. Huvudsakligen är dessa brukare i åldern 18-25 år.

Musik

En av replokalerna har ljudisolerats. Dessutom finns från och med november 2012 en musikansvarig som är knuten till huset och som coachar unga och arrangerar musikevenemang. Musikansvarig finns tillgänglig i huset cirka 5 timmar i veckan.

Möjligheten att spela in musik har också utvecklats och vi har från och med vintern 2012 en fullt utrustad inspelningsstudio.

Intensivkurser
Fler olika typer av intensivkurser genomfördes hösten 2012 och till våren 2013 fanns ett gediget program och utbud av gratis intensivkurser. Varje lördag under vårterminen har en eller två intensivkurser erbjudits i en rad olika ämnen. Foto, streetdance, keramik och mycket mer. Kurserna är gratis och öppna för unga mellan 13 till 25 år.
Många unga som deltagit i kurser återkommer till andra kurser eller bokar lokalerna och nyttjar dem på egen hand.

Gurrabergs verksamhet har funnit en stabil form att utvecklas i. Verksamheter som vänder sig till unga är alltid i förändring och sökande efter nu uttryck är viktig och avgörande för framgång.

Uthyrning av lokalerna
Lokalerna hyrs ut dagtid under måndagar och onsdagar till seniorers fritidsverksamhet, detta finansieras genom finansieringsnämnden för äldreomsorg. Intäkterna från denna uthyrning har inneburit en möjlighet att öka Gurrabergs verksamhet och erbjuda fler estetiska kurser för unga. Lokalerna hyrs också ut till Värmdö scenskola vars verksamhet omfattar cirka tre hundra barn och ungdomar per vecka. Även Värmdö kulturskola har en del av sin undervisningsverksamhet här, med ett nittiotal elever per vecka. En boxningsförening nyttjar lokalerna med cirka ett fyrtiotal ungdomar.

5 Framtid
Som nämnt ovan behöver en verksamhet för unga ständigt hålla sig uppdaterad och flexibel för behovsförändringar.

Relationsmarknadsföring (RM) är också en konstant strategi för utökat brukar- och besöksantal. RM skulle kunna utvidgas med mer arbetstid öronmärkt för denna strategi.

Ungas egna arrangörskap för projekt och evenemang skulle kunna uppmuntras och stöttas än mer, genom arrangörskurser och infokampanj om Idébankens stipendium.

De 16 band som repar på Gurraberg skall få ökat ansvar och inflytande för replokal och dess utrustning hösten 2013. En person per band förväntas medverka i två möten per termin tillsammans med musikansvarig personal.

Praktikanter från kulturprojekledartutbildning, musikeventutbildning och konstnärliga högskoleutbildningar välkomnas 2014.

Personal
Den fasta personalen utgörs av tre personer med olika erfarenheter och kunskaper, Jenny Lönngren, Nanna Lundqvist samt Johan Berglind som fn är tjänstledig